



Con educación equitativa, inclusiva y de calidad, Audi México conmemora el Día Internacional de la Educación

- **Audi México, en conjunto con la UTP, han formado a más de 270 jóvenes a través del Programa Dual de Aprendices**
- **Niels Bosse, Vicepresidente de Recursos Humanos y Organización: “Buscamos siempre el fortalecimiento de la juventud por medio de la educación, en aras de alcanzar la transformación hacia sociedades inclusivas, equitativas y sustentables, porque tenemos claro que la juventud es el futuro de Audi México”**
- **Audi México contribuye firmemente al objetivo cuatro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas, enfocado en la educación de calidad**

San José Chiapa, Puebla, 24 de enero de 2022. Audi México conmemora el Día Internacional de la Educación con el claro compromiso de contribuir para ofrecer educación de calidad para jóvenes de la región de San José Chiapa, así como de todo el país. La planta de Audi México, en conjunto con la Universidad Tecnológica de Puebla, ya han formado a más de 270 aprendices en el Centro de Entrenamiento a través del Programa Dual de Aprendices, creado en 2015.

Audi México es consciente de que por medio de una educación de calidad, inclusiva y equitativa, se puede lograr igualdad de género y romper con el ciclo de pobreza que deja rezagados a niños, niñas y jóvenes.

Dentro del Programa Dual de Aprendices, más del 9 por ciento de los estudiantes pertenecen a municipios aledaños a la fábrica, siguiendo de esta manera la estrategia corporativa y los compromisos de la planta de Audi en el Estado de Puebla. Además, al ser las mujeres parte fundamental de la misma, se ha logrado que más del 21% de las estudiantes del programa sean mujeres, garantizando así el acceso a una educación inclusiva.

Niels Bosse, Vicepresidente de Recursos Humanos y Organización: “Buscamos siempre el fortalecimiento de la juventud por medio de la educación, en aras de alcanzar la transformación hacia sociedades inclusivas, equitativas y sustentables porque tenemos claro que la juventud es el futuro de Audi México.”

La fábrica de San José Chiapa, de esta manera, se alinea al objetivo cuatro de los Objetivos del Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas, promoviendo la Educación de Calidad mediante cinco especialidades técnicas como la Mecatrónica, Mecánica de Herramientas, Mecánica Automotriz, pasando por Mecánica de Carrocería y Pintura o Mecánica de Producción.

El Programa de Formación Dual de Audi México consiste en 80% práctica y 20% teoría. Éste se compone de dos etapas: en la primera, obtendrán el conocimiento básico en el Centro de Especialización, durante un período de 18 meses; esta etapa finaliza con un examen intermedio realizado por la Cámara Mexicano-Alemana de Comercio e Industria (CAMEXA). Mientras que para la segunda etapa, las y los aprendices se forman a lo largo de año y medio bajo la nueva modalidad híbrida y digital, con la finalidad de conocer a profundidad los procesos en las áreas productivas de la planta, y de esta manera obtener las competencias necesarias para realizar el examen final de la CAMEXA de manera exitosa.

Hoy en día, Audi México ha contribuido a la graduación de cuatro generaciones que han cumplido satisfactoriamente con las habilidades técnicas necesarias para acceder al empleo o formar parte de la plantilla



de colaboradores de Audi en México. Es así como la compañía promueve la empleabilidad que permita el crecimiento de los habitantes de la región, así como un desarrollo económico y social adecuado.

Comunicación Corporativa

Christine Kuhlmeier

Teléfono: 276 102 0868

Email: christine.kuhlmeier@audi.mx

www.audi-mediacycenter.com

Comunicación Externa

Alfonso Ruiz

Teléfono: 276 102 6609

Email: alfonso.ruiz@audi.mx



El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los más exitosos fabricantes de automóviles y motocicletas del segmento premium. Está presente en más de 100 mercados de todo el mundo y produce en 20 plantas distribuidas en 12 países. Las filiales al 100% de AUDI AG son Audi Sport GmbH (N eckarsulm, Alemania), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna /Italia).

En 2020, el Grupo Audi entregó a los clientes alrededor de 1,693,000 automóviles de la marca Audi, 7,430 autos deportivos de la marca Lamborghini y 48,042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio fiscal de 2020, AUDI AG obtuvo unos ingresos totales de 50.000 millones de euros y un beneficio operativo antes de partidas especiales de 2.700 millones de euros. Actualmente, 87.000 personas colaboran para la empresa en todo el mundo, 60.000 de ellas en Alemania. Con nuevos modelos, innovadoras ofertas de movilidad y otros atractivos servicios, Audi se está convirtiendo en un proveedor de movilidad premium sostenible e individual.
