



Con más de 70,000 m² de mallas antigranizo, Audi México protege sus Audi Q5

- **Las mallas antigranizo cubren una superficie de más 70,000 m²**
- **El uso de esta infraestructura, es la mejor solución de proteger los Audi Q5**
- **Tarek Mashhour, Presidente Ejecutivo de Audi México: “Tomamos decisiones bajo criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo; en Audi México usamos infraestructura que se comporta en armonía con el medioambiente.”**

San José Chiapa, Puebla, 05 de abril de 2021 – La fábrica de Audi en San José Chiapa es la más moderna y es considerada como una de las más limpias y amigables con el planeta en todo el Grupo Audi. Desde su planeación y hasta el día de hoy, Audi México puso especial interés en el uso de infraestructura sustentable. Muestra de ello, el patio de autos está cubierto por más de 70,000 m² de mallas antigranizo que protegen los Audi Q5 terminados y listos para su envío alrededor del mundo.

La escasez de recursos, la contaminación ambiental y el cambio climático se encuentran entre los mayores desafíos que enfrentamos hoy. Desde la planeación de la planta, Audi México buscó la protección del medioambiente en todos los procesos productivos y logísticos para la producción del Audi Q5.

La visión de Audi en México es poner en práctica acciones sustentables que contribuyen al cuidado y protección del medioambiente. La planta en San José Chiapa es la más joven del Grupo Audi y cuenta con el proceso completo para producir un auto, desde el estampado hasta el montaje. Después del proceso productivo da inicio el proceso logístico, que tiene como objetivo el envío de los Audi Q5 y todos sus derivados.

El patio de autos, es el lugar donde da inicio al proceso logístico de embarque para el envío del Audi Q5. En este espacio, la planta de San José Chiapa cubrió el área con más de 70,000 m² de mallas antigranizo, su objetivo es proteger los Audi Q5 terminados y listos para su envío alrededor del mundo, a excepción de China que produce este modelo localmente para el mercado interno.

Tarek Mashhour, Presidente Ejecutivo de Audi México: “Nuestra planta tiene un compromiso claro: respetar la naturaleza y la región donde nos encontramos. Es por eso que trabajamos con una producción sustentable. Además, tomamos decisiones bajo criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo; en Audi México usamos infraestructura que se comporta en armonía con el medioambiente.”

Esta medida, desde el inicio de las actividades productivas del Audi Q5 en territorio mexicano en 2016, forma parte de la estrategia medioambiental de la planta. Las mallas antigranizo se comportan en armonía con el medioambiente y tienen la capacidad de proteger la superficie de los autos terminados en un 92% de los rayos ultravioleta, y permiten el paso de más del 90% de la luz sol, evitando así el uso de iluminación durante el día.

Con este tipo de acciones, Audi México refrenda su compromiso con la protección del medioambiente y el fomento al cuidado de la región, así como del planeta entero.

Comunicación Corporativa
Christine Kuhlmeier

Vocero de Sustentabilidad
Gerardo Hernández González

Audi

MediaInfo



Teléfono: 276 102 0868

Email: christine.kuhlmeyer@audi.mx

www.audi-mediacycenter.com

Teléfono: 276 109 2553

Email: gerardo.hernandez@audi.mx



El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los más exitosos fabricantes de automóviles y motocicletas del segmento premium. Está presente en más de 100 mercados de todo el mundo y produce en 19 plantas distribuidas en 12 países. Las filiales al 100% de AUDI AG son Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Alemania), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna /Italia).

En 2020, el Grupo Audi entregó a los clientes alrededor de 1,693,000 automóviles de la marca Audi, 7,430 autos deportivos de la marca Lamborghini y 48,042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio fiscal de 2020, AUDI AG obtuvo unos ingresos totales de 50,000 millones de euros y un beneficio operativo antes de partidas especiales de 2,700 millones de euros. Actualmente, 87,000 personas colaboran para la empresa en todo el mundo, 60,000 de ellas en Alemania. Con nuevos modelos, innovadoras ofertas de movilidad y otros atractivos servicios, Audi se está convirtiendo en un proveedor de movilidad premium sustentable e individual.
