



## **Audi México conmemora el Día Mundial de la Salud**

- **Audi México cuenta con personal médico altamente capacitado**
- **Niels Bosse, Vicepresidente de Recursos Humanos y Organización de Audi México: “Para Audi México, la salud y la seguridad de todos nuestros colaboradores es la máxima prioridad”**
- **La fábrica asume su compromiso como Empresa Socialmente Responsable**

**San José Chiapa, Puebla, 07 de abril de 2021.- Audi México conmemora el Día Mundial de la Salud. Desde que la empresa colocó su primera piedra en San José Chiapa, la compañía asumió su compromiso como una Empresa Socialmente Responsable. Por lo tanto, la planta cuenta con todo lo necesario para que sus colaboradores tengan acceso digno a la salud ocupacional, alineándose de esta manera al Objetivo 3 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas.**

Dentro de la estrategia de Audi México, la salud ocupacional es un pilar fundamental que permite la realización de exámenes voluntarios y específicos a colaboradores, además de analizar profundamente los puestos de trabajo para evitar riesgos a la salud. Por otra parte, la medicina preventiva también es parte central de las acciones que lleva a cabo el departamento de Servicios Médicos, encargándose de realizar chequeos generales, campañas de vacunación o de comunicación para mantener informados a los colaboradores de manera permanente. Asimismo, se cuenta con un servicio de fisioterapia y rayos X, con la finalidad de la detección temprana de posibles enfermedades y su tratamiento oportuno.

Así es como Audi México pone en práctica el Objetivo 3 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas, puesto que la compañía garantiza una vida sana y promueve el bienestar de todas y todos los colaboradores. El acceso a la salud está garantizado para los más de 5,200 colaboradoras y colaboradores de la planta.

Audi México en San José Chiapa cuenta con instalaciones equipadas de la última tecnología en términos de salud. Además, tiene a su disposición una ambulancia equipada para la atención de urgencias, e incluso cuenta con soporte de ambulancia aérea en un caso estricto, ya que en la fábrica existe un helipuerto que permite la llegada de estas aeronaves.

Niels Bosse, Vicepresidente de Recursos Humanos y Organización de Audi México: “Para Audi México, la salud y la seguridad de los más de 5,200 colaboradoras y colaboradores que contribuyen al correcto funcionamiento



de la fábrica es la prioridad número uno. Por lo tanto, nuestra planta cuenta con personal capacitado e instalaciones equipadas para garantizar la salud de todos, así como espacios de trabajo saludables”.

El compromiso que Audi México tiene con la salud, se demostró ante la llegada del COVID-19 a México, pues fue la primera fábrica automotriz en anunciar una pausa en sus operaciones. Además, el departamento de Servicios Médicos, en conjunto con Seguridad Planta, diseñaron todas las medidas de contención del virus en las instalaciones de la fábrica.

Por otra parte, material médico y otro tipo de apoyos fueron entregados por Audi México a los hospitales de la región. Asimismo, puso a disposición del personal médico de la Ciudad de Puebla, transporte redondo, cómodo y seguro para realizar los traslados a los centros de trabajo.

Hoy en día, la fábrica saca provecho al máximo de la modalidad Mobile Working, que permite a la plantilla llevar a cabo tareas administrativas y cumplir con sus funciones desde su hogar, teniendo resultados asombrosos gracias al compromiso de la plantilla. Para Audi México, la salud de todas y todos es la máxima prioridad.

**Comunicación Corporativa**

Christine Kuhlmeier

Teléfono: 276 102 0868

Email: [christine.kuhlmeier@audi.mx](mailto:christine.kuhlmeier@audi.mx)  
[www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com)

**Comunicación Externa**

Alfonso Ruiz

Teléfono: 276 102 6609

Email: [alfonso.ruiz@audi.mx](mailto:alfonso.ruiz@audi.mx)



---

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los más exitosos fabricantes de automóviles y motocicletas del segmento premium. Está presente en más de 100 mercados de todo el mundo y produce en 19 plantas distribuidas en 12 países. Las filiales al 100% de AUDI AG son Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Alemania), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna /Italia).

En 2020, el Grupo Audi entregó a los clientes alrededor de 1,693,000 automóviles de la marca Audi, 7,430 autos deportivos de la marca Lamborghini y 48,042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio fiscal de 2020, AUDI AG obtuvo unos ingresos totales de 50,000 millones de euros y un beneficio operativo antes de partidas especiales de 2,700 millones de euros. Actualmente, 87,000 personas colaboran para la empresa en todo el mundo, 60,000 de ellas en Alemania. Con nuevos modelos, innovadoras ofertas de movilidad y otros atractivos servicios, Audi se está convirtiendo en un proveedor de movilidad premium sustentable e individual.

---