



## **Audi México implementará más de 100 medidas del programa Juntos por la Integridad**

- **El programa, Juntos por la Integridad, tiene como objetivo fortalecer el gobierno corporativo en las 12 marcas del Grupo Volkswagen**
- **Audi México ha implementado 70 entregables de las más de 100 medidas del programa**
- **Niels Bosse, Vicepresidente de Recursos Humanos y Organización de Audi México: “Junto con nuestros más de 5,200 colaboradoras y colaboradores, caminamos unidos hacia una cultura de integridad”.**

**San José Chiapa, Puebla, 30 de abril de 2021 – El Grupo Volkswagen ha realineado su estrategia para un gobierno corporativo más transparente. En 2018, implementó su programa Juntos por la Integridad con un objetivo claro: actuar como modelo de integridad. Para el año 2025, el programa abarcará a más de 850 unidades comerciales operativas del grupo y a sus más de 660,000 colaboradoras y colaboradores alrededor del mundo. Para Audi México, la tarea se centra en la implementación del programa en su totalidad, además de la aplicación de más de 100 medidas, mismas que se agrupan por temas en 11 iniciativas fundamentales, como lo son: anticorrupción, cumplimiento ambiental, integridad, cumplimiento de productos, código de conducta, por mencionar algunas.**

El Grupo Volkswagen toma medidas decisivas para un gobierno corporativo más transparente bajo principios, normas, procesos que regulen la estructura y el funcionamiento de los órganos de gobierno del grupo. Para ello se creó el programa Juntos por la Integridad, el cual tiene como objetivo fortalecer el gobierno corporativo en materia de integridad y cumplimiento. Además, estos indicadores clave de desempeño tienen la misma prioridad estratégica y operativa que otros dentro del consorcio.

El programa Juntos por la Integridad consta de más de 100 medidas. Esto, con la finalidad de fortalecer los sistemas y procesos sólidos para evitar riesgos de cumplimiento e integridad en todas las áreas de la organización. Dichas medidas se agrupan en 11 iniciativas clave: anticorrupción, políticas y procedimientos de cumplimiento de RR.HH., código de conducta, integridad, gestión de riesgos y control, evaluación de riesgo de cumplimiento interno (ERCI) y organización de cumplimiento, sistema de denuncia de irregularidades y respuesta a incidentes, debida diligencia de socios comerciales, cumplimiento de producto, cumplimiento ambiental y fusiones, adquisiciones y cumplimiento de participaciones no controladas.

Como parte de la estrategia del grupo, en 2019, Audi México implementó el programa Juntos por la Integridad, en aras de ser una empresa más sustentable. Al día de hoy, la planta de los cuatro aros ha implementado 70 entregables de las más de 100 medidas del programa. Para el 2025, la planta de San José Chiapa planea que el 100% de la plantilla haya sido parte de éste.

Tarek Mashhour, Presidente de Audi México: “En Audi México, estamos convencidos de que la integridad y el cumplimiento en nuestras operaciones son la base para un futuro exitoso y sustentable. Además, nos ayuda a fortalecer nuestro gobierno corporativo permitiéndonos actuar de manera más transparente”.

Juntos por la Integridad, cuenta con indicadores clave de desempeño como lo son integridad y cumplimiento. Éstos tienen el mismo nivel de prioridad estratégica y operativa que, por ejemplo, los ingresos por ventas, la calidad del producto, las ganancias o el empleador atractivo.



Niels Bosse, Vicepresidente de Recursos Humanos y Organización de Audi México: “En Audi México impulsamos el actuar con integridad de manera decidida, responsable y emprendedora. Junto con nuestros más de 5,200 colaboradoras y colaboradores, caminamos unidos hacia una cultura de integridad. Además, el cambio cultural llega a todas y todos, fortaleciendo su propio impulso para actuar con integridad”.

El cambio cultural se basa en siete elementos esenciales del Grupo Volkswagen. Estos definen el cómo trabajar entre el Grupo Audi y Audi México. Dichos esenciales son: Asumimos nuestra responsabilidad con el medio ambiente y la sociedad, somos honestos y alzamos la voz cuando algo no está bien, abrimos nuevos caminos, vivimos la diversidad, estamos orgullosos del trabajo que hacemos, nosotros, no sólo yo y cumplimos nuestra palabra. Al día de hoy, Audi México reporta la implementación del programa en un 80%.

Christoph Herzig, Vicepresidente de Finanzas y Tecnologías de la Información de Audi México: “El cumplimiento y la integridad son tan importantes como nuestros objetivos económicos. Además, la gestión de riesgos, es clave para el éxito económico a largo plazo. Es así como seguimos con paso firme para el futuro de Audi México”.

Ser un modelo a seguir en temas de integridad y cumplimiento, son parte de la estrategia de Audi México. En este sentido, la integridad funge como la máxima para sus acciones y complementa el cumplimiento en sus operaciones, con lo cual asegura que todos los procesos y decisiones cumplan con todas las normas pertinentes.

**Comunicación Corporativa**

Christine Kuhlmeier

Teléfono: 276 102 0868

Email: [christine.kuhlmeier@audi.mx](mailto:christine.kuhlmeier@audi.mx)[www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com)**Vocero de Sustentabilidad**

Gerardo Hernández González

Teléfono: 276 109 2553

Email: [gerardo.hernandez@audi.mx](mailto:gerardo.hernandez@audi.mx)

---

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los más exitosos fabricantes de automóviles y motocicletas del segmento premium. Está presente en más de 100 mercados de todo el mundo y produce en 19 plantas distribuidas en 12 países. Las filiales al 100% de AUDI AG son Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Alemania), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna /Italia).

En 2020, el Grupo Audi entregó a los clientes alrededor de 1,693,000 automóviles de la marca Audi, 7,430 autos deportivos de la marca Lamborghini y 48,042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio fiscal de 2020, AUDI AG obtuvo unos ingresos totales de 50,000 millones de euros y un beneficio operativo antes de partidas especiales de 2,700 millones de euros. Actualmente, 87,000 personas colaboran para la empresa en todo el mundo, 60,000 de ellas en Alemania. Con nuevos modelos, innovadoras ofertas de movilidad y otros atractivos servicios, Audi se está convirtiendo en un proveedor de movilidad premium sustentable e individual.

---