

## Audi México recicla 90% de los residuos que genera en su producción

- En el marco del Día de la Tierra, Audi México se une a la celebración comunicando las acciones que le permiten garantizar una producción amigable con el medioambiente.
- Su intención es continuar produciendo el modelo Audi Q5 para el mercado internacional con un máximo de eficiencia en la utilización de recursos en el proceso y asegurando el cuidado de la Tierra.
- El compromiso de la planta con los Objetivos de Desarrollo Sustentable se refleja con el cuidado del agua, uso correcto de energía, no contaminación e innovación en los procesos de infraestructura sostenible.

San José Chiapa, Puebla, 22 de abril 2022. Audi México, como cada año, se une a la celebración del Día de la Tierra con acciones que le permiten garantizar una producción amigable con el medioambiente. El objetivo de la planta es producir el Audi Q5 para el mercado internacional a través de la innovación y prácticas de reducción en el uso de los recursos para asegurar el cuidado ambiental del planeta.

En línea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, impulsados por las Naciones Unidas, Audi México ha implementado diversas acciones para asegurar su continuidad operativa con el cuidado del medioambiente. Por ejemplo, y en armonía con el objetivo número 6, de *Agua limpia y saneamiento*, Audi México aseguró la **reducción de más del 50% del consumo de agua fresca por vehículo** en los últimos cuatro años. Por otra parte, su planta de tratamiento por ósmosis inversa, ha logrado la **reincorporación de más de 200 millones de litros de agua**.

Asimismo, y apegada con el objetivo número 7, de *Energía Asequible y No Contaminante*, la planta de Audi en el estado de Puebla, incorpora **energía renovable** para la producción internacional del Audi Q5.

“Audi México produce el Audi Q5 para el mercado global con profundo respeto al medioambiente. Para nosotros, el respeto a nuestro planeta es todos los días. Creemos que, para lograr una movilidad sustentable, se debe comenzar cuidando al planeta desde la concepción de los vehículos. Por tal motivo, Audi México cuida que toda la operación de la planta se lleve a cabo con un enfoque en la reducción del uso de los recursos”, dijo Patricia Bernstein, Oficial Ambiental de Audi México.

En suma, derivado de su compromiso con el objetivo 9, *Industria, Innovación e Infraestructura*, Audi México ha instalado **maquinaria con alta eficiencia energética**, la cual es utilizada en todos sus procesos. De esta forma, la sede de Audi en México se ha certificado con el Sistema de Gestión de Energía, basado en la norma internacional ISO 50001:2018, para mejorar el desempeño energético de la planta. Además, Audi México fue la primera planta automotriz en México en celebrar un acuerdo voluntario con la Comisión Nacional para el Uso Eficiente de la Energía (CONUEE), con el objetivo de reducir su consumo en 13 GWh en tres años.

Todas estas acciones forman parte de la estrategia medioambiental impulsada por AUDI AG, de nombre *Mission:Zero*, con la cual Audi México ha **reducido en 80% sus emisiones de gases de efecto invernadero**. La suma de estas acciones, llevan a la fábrica a alinearse con el objetivo de desarrollo sostenible número 12 que se centra en *garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles*. Esto también se demuestra al dar una segunda vida a todo el resultado de las operaciones. La planta San José Chiapa cuenta con una eficiente gestión integrada de residuos, asegurando que **más del 90% de sus residuos sean reciclados**, evitando a su vez el uso de relleno sanitario o del confinamiento de los mismos.

Con estos proyectos y acciones, la planta de Audi México reafirma su compromiso con la región, con México y con el planeta para garantizar una producción sostenible, sustentable y en armonía con el medio ambiente. Siempre buscando cuidar de la mejor forma los recursos en sus procesos de producción. Audi México continuará innovando en sus operaciones en las plantas operativas para continuar con su fuerte compromiso ambiental en el cuidado de nuestro planeta.

### Contacto con prensa

Renata Sánchez  
Gerente de Asuntos Públicos  
E-mail: [vsanchez@llorenteycuenca.com](mailto:vsanchez@llorenteycuenca.com)  
Teléfono. 5580975399

Juan Cuevas  
Consultor de Asuntos Públicos  
Email: [jcuevas@llorenteycuenca.com](mailto:jcuevas@llorenteycuenca.com)  
Teléfono: 558619860

### Comunicación Corporativa

Christine Kuhlmeier  
Teléfono: 276 102 0868  
E-mail: [christine.kuhlmeier@audi.mx](mailto:christine.kuhlmeier@audi.mx)  
[www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com)

### Comunicación Externa

Alfonso Ruiz  
Teléfono: 276 102 6609  
Email: [alfonso.ruiz@audi.mx](mailto:alfonso.ruiz@audi.mx)



---

El Grupo Audi es uno de los más exitosos fabricantes de automóviles y motocicletas en los segmentos premium y de lujo. Las marcas Audi, Ducati, Lamborghini y Bentley producen automóviles y motocicletas en 21 sedes de 13 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2021, el Grupo Audi entregó a los clientes alrededor de 1,681 millones de automóviles de la marca Audi, 8.405 deportivos de la marca Lamborghini y 59.447 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2021, AUDI AG obtuvo una facturación total de 53.100 millones de euros y un beneficio operativo antes de partidas especiales de 5.500 millones de euros. Más de 89.000 personas en todo el mundo trabajan para el Grupo Audi, alrededor de 58.000 de ellas en Alemania. Con sus atractivas marcas, sus nuevos modelos, sus innovadoras ofertas de movilidad y sus innovadores servicios, el grupo siguen sistemáticamente su camino para convertirse en un proveedor de movilidad sostenible, individual y de primera calidad.

---