

Audi México, fundación Gilberto A.C. y gobierno municipal suman esfuerzos en jornada de salud odontológica para San José Chiapa

- **Odontólogos de la UNAM realizan jornada de cuidado bucodental en beneficio de 600 habitantes de San José Chiapa**
- **Jacobo Issa, Vicepresidente de Recursos Humanos y Organización: Construir alianzas con impacto en la comunidad donde se encuentra la planta Audi México, es uno de los objetivos de responsabilidad social que tenemos con México para abonar al bienestar y promoción de la salud de nuestros vecinos”**
- **Más de 25 odontólogos realizan limpiezas dentales, eliminación de caries, colocación de resinas, amalgamas y atención especializada en niños**

San José Chiapa, Puebla, 28 de abril 2022. Con la meta de sumar en el cumplimiento de lograr una vida sana, promover la salud y bienestar para todas y todos, la planta Audi México se suma al esfuerzo de la fundación Gilberto A.C. y el gobierno municipal para atender las necesidades de salud odontológica de 600 habitantes de San José Chiapa, desde el 25 hasta el 30 de abril.

Durante esta jornada de salud, odontólogos de la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) atienden en las inmediaciones del auditorio municipal, a niñas, niños, mujeres y hombres de San José Chiapa para elaborar desde su historial clínico, limpieza dental, eliminación de caries, colocación de resinas y amalgamas, pasando por extracciones o endodoncias.

Jacobo Issa, Vicepresidente de Recursos Humanos y Organización: “Con esta jornada odontológica demostramos claramente que Audi México, en conjunto con organizaciones de la sociedad civil y gobierno del municipio de San José Chiapa, podemos llevar a cabo acciones sociales que generen cambios positivos para la región. Construir alianzas con impacto en la comunidad donde se encuentra la planta Audi México, es uno de los objetivos de responsabilidad social que tenemos con México para abonar al bienestar y promoción de la salud de nuestros vecinos”.

En el marco de la jornada odontológica, las familias de San José Chiapa acceden a servicios de cuidado bucal y dental pero, sobre todo, los pequeños integrantes de las familias beneficiadas, reciben las recomendaciones de odontólogos expertos para el cuidado de su salud, tales como la correcta técnica de cepillado. Es así como se contribuye para mejorar los hábitos de prevención y salud, mismos que les permitirá tener un mejor cuidado e higiene. Por otra parte, contarán con acceso a servicios como sellado de fisuras, aplicación tópica con fluoruro, entre otros servicios odontopediátricos.

El compromiso de la planta Audi México con servir a la comunidad donde opera, la motiva a sumar esfuerzos con las autoridades locales, organizaciones de la sociedad civil y sus colaboradores para construir un entorno más sano para los habitantes y futuras generaciones de San José Chiapa con iniciativas como esta, en alineación con el objetivo número tres, que se enfoca en salud y bienestar. Con esta acción social, Audi México establece alianzas para lograr el desarrollo sustentable regional, poniendo en práctica el objetivo 17 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas.

Como buen ciudadano corporativo, AUDI AG ha asumido la responsabilidad social en sus sitios de producción durante muchos años. Para Audi, la ciudadanía corporativa se basa en tres campos de acción en todo el

mundo. “Comprometer” significa, por ejemplo, aliarse con asociaciones, donaciones, patrocinio o programas de trabajo voluntario. “Educar” resume iniciativas con escuelas u otras instituciones educativas. Y “Empoderar” se refiere a todo el apoyo no monetario que permite el compromiso social en nuestra sociedad, como actividades voluntarias o provisión de recursos.

Comunicación Corporativa

Christine Kuhlmeier

Teléfono: 276 102 0868

E-mail: christine.kuhlmeier@audi.mxwww.audi-mediacyenter.com**Comunicación Externa**

Alfonso Ruiz

Teléfono: 276 102 6609

Email: alfonso.ruiz@audi.mx

El Grupo Audi es uno de los más exitosos fabricantes de automóviles y motocicletas en los segmentos premium y de lujo. Las marcas Audi, Ducati, Lamborghini y Bentley producen automóviles y motocicletas en 21 sedes de 13 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2021, el Grupo Audi entregó a los clientes alrededor de 1,681 millones de automóviles de la marca Audi, 8.405 deportivos de la marca Lamborghini y 59.447 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2021, AUDI AG obtuvo una facturación total de 53.100 millones de euros y un beneficio operativo antes de partidas especiales de 5.500 millones de euros. Más de 89.000 personas en todo el mundo trabajan para el Grupo Audi, alrededor de 58.000 de ellas en Alemania. Con sus atractivas marcas, sus nuevos modelos, sus innovadoras ofertas de movilidad y sus innovadores servicios, el grupo siguen sistemáticamente su camino para convertirse en un proveedor de movilidad sostenible, individual y de primera calidad.
