

## **Audi México invierte más de 178,000 horas en entrenamiento y desarrollo**

- **La preparación de los colaboradores para la movilidad del futuro es primordial**
- **Se han impartido más de 1,100 cursos de formación continua**
- **Niels Bosse, Vicepresidente de Recursos Humanos y Organización de Audi México: “Invertimos en entrenamiento y desarrollo continuamente para que todos nuestros colaboradores puedan mantener la cualificación y producir el Audi Q5 con calidad premium”.**

**San José Chiapa, Puebla, 08 de diciembre de 2021 – El área de Recursos Humanos y Organización de Audi México tiene como misión inspirar y empoderar a sus colaboradores y como visión ser un empleador atractivo. Como parte de su estrategia, la planta de San José Chiapa ha implementado programas de formación técnica y profesional, habilidades blandas y requisitos legales dando como resultado más de 178,000 horas de entrenamiento y desarrollo, al 30 de noviembre, con el objetivo de mantener la cualificación de toda la plantilla laboral.**

Audi México apuesta por la empleabilidad de calidad. En este sentido, múltiples proyectos y acciones componen la estrategia de Recursos Humanos y Organización de Audi México, dentro de ellos se encuentra el entrenamiento y el desarrollo de sus colaboradores. Esto le permite a la fábrica de San José Chiapa permanecer como un empleador atractivo.

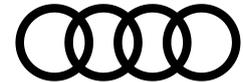
La preparación de los colaboradores para la movilidad del futuro es primordial. Al cierre del informe, 30 de noviembre, Audi México ha impartido más de 1,100 cursos divididos en más de 300 temáticas en los que destacan digitalización, tecnología de automatización, calidad, tecnología del vehículo, habilidades blandas, entrenamientos técnicos, procesos de producción y requisitos legales.

Como parte de la estrategia Triple Hélice, Gobierno del Estado de Puebla, la Universidad Tecnológica de Puebla y Audi México consolidan el trabajo en conjunto en el Centro de Especialización de Recursos Humanos de Alto Nivel (CERHAN). En él se brindan diariamente capacitaciones tanto presenciales como de manera remota a través de plataformas digitales.

Niels Bosse, Vicepresidente de Recursos Humanos y Organización de Audi México: “Nuestra misión en Recursos Humanos es inspirar a nuestros colaboradores y seguir siendo el empleador atractivo número uno. La movilidad del futuro es ahora, por esta razón invertimos constantemente en entrenamiento y desarrollo para que todos nuestros colaboradores puedan mantener la cualificación y producir el Audi Q5 con calidad premium”.

Entrenamientos fundamentales para la fabricación del Audi Q5 se otorgan para el cumplimiento de las normas que solicita la Secretaría de Trabajo y Prevención Social (STPS) así como capacitaciones que aportan el desarrollo de competencias internacionales, sociales, individuales, de liderazgo e idiomas. Todo esto para brindar a los colaboradores una formación integral que les permita tener diferentes ámbitos de desarrollo.

Para la fabricación del Audi Q5 es necesario el desarrollo de competencias enfocadas hacia el futuro. En este sentido, el compromiso de la planta de los Cuatro Aros en México ha sido la de potenciar el desarrollo de sus



colaboradores, por esto ha invertido más de 178,000 horas en entrenamientos y desarrollo para elevar el nivel de cualificación en toda la plantilla laboral.

Como parte de la visión de Recursos Humanos y Organización, ser un empleador atractivo, Audi México ha obtenido el reconocimiento como Top Employer 2021 lo que demuestra aún más el objetivo de ser un empleador atractivo. Éste es otorgado por Top Employers Institute, autoridad mundial en el reconocimiento de la excelencia en las prácticas de recursos humanos. Así mismo Audi México ha sido calificado como el mejor empleador de la industria automotriz de acuerdo con el Ranking Universum, con ello pone en práctica el Objetivo 8 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas, promoviendo el crecimiento económico a través del empleo.

**Comunicación Corporativa**

Christine Kuhlmeier  
Directora de Comunicación Corporativa  
Tel.: +52 276 102 0868  
Correo: [christine.kuhlmeier@audi.mx](mailto:christine.kuhlmeier@audi.mx)  
[www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com)

**Comunicación Corporativa**

Gerardo Hernández González  
Vocero de Sustentabilidad  
Tel.: +52 276 109 2553  
Correo: [gerardo.hernandez@audi.mx](mailto:gerardo.hernandez@audi.mx)



---

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los más exitosos fabricantes de automóviles y motocicletas del segmento premium. Está presente en más de 100 mercados de todo el mundo y produce en 19 plantas distribuidas en 12 países. Las filiales al 100% de AUDI AG son Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Alemania), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna /Italia).

En 2020, el Grupo Audi entregó a los clientes alrededor de 1,693,000 automóviles de la marca Audi, 7,430 autos deportivos de la marca Lamborghini y 48,042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio fiscal de 2020, AUDI AG obtuvo unos ingresos totales de 50,000 millones de euros y un beneficio operativo antes de partidas especiales de 2,700 millones de euros. Actualmente, 87,000 personas colaboran para la empresa en todo el mundo, 60,000 de ellas en Alemania. Con nuevos modelos, innovadoras ofertas de movilidad y otros atractivos servicios, Audi se está convirtiendo en un proveedor de movilidad premium sustentable e individual.

---