



Como buen ciudadano corporativo, Audi México llega a más de 300 niñas y niños

- **A través de la Ciudadanía Corporativa, Audi México asume su responsabilidad social**
- **Niels Bosse, Vicepresidente de Recursos Humanos y Organización de Audi México: “Brindamos apoyo a las niñas y a los niños de la región de San José Ozumba, perteneciente al municipio de San José Chiapa como parte de nuestro compromiso con la región”.**

San José Chiapa, Puebla, 13 de diciembre de 2021 – Audi México tiene un objetivo muy claro: contribuir de manera positiva a la región donde se encuentra la fábrica. La estrategia de Ciudadanía Corporativa de Audi para involucrar, empoderar y educar a las personas que viven en las regiones, la planta de los Cuatro Aros en México se compromete con niñas y niños de dos instituciones educativas a nivel preescolar y primaria ubicadas en la localidad de San José Ozumba, perteneciente al municipio de San José Chiapa con la entrega de más de 300 regalos y con ello permanecer en la constante de la responsabilidad social.

La estrategia de Ciudadanía Corporativa de Audi México se enfoca en tres principios globales: Educar, Comprometer y Empoderar. Hoy la compañía pone en práctica su principio de Comprometer beneficiando a la niñez comprometiéndose con acciones sociales concretas que contribuyen al desarrollo regional. En esta ocasión beneficia a más de 300 niñas y niños del preescolar José Rubén Romero y de la escuela primaria Justo Sierra de la región donde se produce el Audi Q5.

Niels Bosse, Vicepresidente de Recursos Humanos y Organización de Audi México: “Mediante nuestra estrategia de Ciudadanía Corporativa contribuimos activamente con acciones sociales. Hoy nos comprometimos con las niñas y los niños como parte de nuestro compromiso con la región”.

La entrega tuvo lugar en las instalaciones del preescolar José Rubén Romero donde más de 50 niñas y niños recibieron regalos, así como en la escuela primaria Justo Sierra que ahí cerca de 250 estudiantes recibieron obsequios.

Acciones como estas demuestran que Audi México tiene un impacto social positivo en los alrededores de la fábrica con el objetivo de generar un fuerte compromiso social promoviendo así el desarrollo sustentable y las relaciones positivas en la región actuando como un buen Ciudadano Corporativo.

Comunicación Corporativa

Christine Kuhlmeier
Directora de Comunicación Corporativa
Tel.: +52 276 102 0868
Correo: christine.kuhlmeier@audi.mx
www.audi-mediacycenter.com

Comunicación Corporativa

Gerardo Hernández González
Vocero de Sustentabilidad
Tel.: +52 276 109 2553
Correo: gerardo.hernandez@audi.mx



El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los más exitosos fabricantes de automóviles y motocicletas del segmento premium. Está presente en más de 100 mercados de todo el mundo y produce en 19 plantas distribuidas en 12 países. Las filiales al 100% de AUDI AG son Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Alemania), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna /Italia).

En 2020, el Grupo Audi entregó a los clientes alrededor de 1,693,000 automóviles de la marca Audi, 7,430 autos deportivos de la marca Lamborghini y 48,042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio fiscal de 2020, AUDI AG obtuvo unos ingresos totales de 50,000 millones de euros y un beneficio operativo antes de partidas especiales de 2,700 millones de euros. Actualmente, 87,000 personas colaboran para la empresa en todo el mundo, 60,000 de ellas en Alemania. Con nuevos modelos, innovadoras ofertas de movilidad y otros atractivos servicios, Audi se está convirtiendo en un proveedor de movilidad premium sustentable e individual.
