



## **Audi México fortalece su compromiso con los derechos humanos mediante la firma de la Declaración del Grupo Volkswagen sobre Derechos Sociales, Relaciones Industriales y «Empresas y Derechos Humanos»**

- El respeto por los derechos humanos es una prioridad para Audi México
- Tarek Mashhour, Presidente Ejecutivo de Audi México: “Reafirmamos nuestro compromiso con los derechos humanos fundamentales y sus principios con la firma de esta carta, misma que forma la base para el diálogo con todos nuestros grupos de interés”.
- Niels Bosse, Vicepresidente de Recursos Humanos y Organización de Audi México: “Estamos comprometidos con el respeto de los derechos humanos en Audi México. Hoy firmamos el compromiso de actuar, promover y asegurar cada uno de ellos en todas nuestras relaciones laborales”.
- Christoph Herzig, Vicepresidente de Finanzas y Tecnologías de la Información de Audi México: “Reconozco que para el éxito económico a largo plazo solo es posible si incluimos la sustentabilidad en nuestras relaciones con los proveedores y otros socios comerciales, hoy lo hacemos con la firma de esta carta”.
- César Orta Briones, Secretario General del Sindicato Independiente de Trabajadores de Audi México: “Con la firma de esta carta social garantizamos el respeto de los derechos humanos bajo la libertad de formar órganos de representación de los trabajadores en conjunto con la parte empresarial”.

**San José Chiapa, Puebla, 17 de diciembre de 2021 – Audi México asume permanentemente su responsabilidad corporativa. Hoy, el Consejo Ejecutivo de la planta de San José Chiapa y el Sindicato Independiente de Trabajadores de la fábrica firmaron la Declaración del Grupo Volkswagen sobre Derechos Sociales, Relaciones Industriales y «Empresas y Derechos Humanos» exponiendo la importancia fundamental de la responsabilidad empresarial y las relaciones sociales e industriales en el Grupo Volkswagen, el Grupo Audi y Audi México para asegurar la competitividad internacional a largo plazo.**

Para el éxito a largo plazo, Audi México demuestra su responsabilidad corporativa defendiendo y respetando los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresas y Derechos Humanos firmando la Declaración del Grupo Volkswagen sobre derechos sociales, relaciones industriales y «Empresas y derechos humanos».

En la declaración, que la planta de Audi en México firmó, contempla la Declaración Universal de los Derechos Humanos, Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales, Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño entre otros tratados internacionales en materia de derechos humanos aplicables.

Tarek Mashhour, Presidente Ejecutivo de Audi México: “Respetar los derechos humanos es fundamental y en Audi México tomamos acciones. Con la firma de esta declaración nos unimos a una causa en común el Grupo Volkswagen, AUDI AG y Audi México reafirmando nuestro compromiso con los derechos sociales fundamentales y sus principios”.



El contenido de la declaración además contempla las Directrices de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) para empresas multinacionales y las normas fundamentales del trabajo adoptadas por la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en particular.

Niels Bosse, Vicepresidente de Recursos Humanos y Organización de Audi México: “En Audi México protegemos y respetamos los derechos humanos. Hoy refrendamos nuestro compromiso de actuar, promover y asegurar que cada uno de los principios contenidos en la declaración se lleven a cabo en nuestras relaciones laborales”.

Audi México está convencidos de que el éxito económico solo es posible actuando de manera ética e íntegra. La planta de los Cuatro Aros en México está comprometida con la responsabilidad por los derechos humanos en el contexto de sus operaciones comerciales.

Christoph Herzig, Vicepresidente de Finanzas y Tecnologías de la Información de Audi México: “Para mantener el éxito económico es fundamental incluir a nuestros proveedores y otros socios comerciales. Es por ello que en nuestros procesos comerciales están definidos y consagrados los derechos humanos, por ejemplo, el Código de Conducta para socios comerciales, este debe ser reconocido por todos los proveedores antes del inicio de una relación comercial”.

Los principios y objetivos de la declaración contemplan aspectos como la ausencia de trabajos forzados, ausencia de discriminación y de acoso pasando por la protección de los colaboradores jóvenes. También destacan la ausencia de trabajo infantil, retribuciones y prestaciones, jornada laboral, libertad de asociación y negociación colectiva, por mencionar algunos de ellos.

César Orta Briones, Secretario General del Sindicato Independiente de Trabajadores de Audi México: “Con la firma de esta carta social garantizamos el respeto de los derechos humanos bajo la libertad de formar órganos de representación de los trabajadores en conjunto con la parte empresarial”.

Para Audi México, el respeto a los derechos humanos es una de las máximas prioridades. Con ello garantizar un ambiente laboral íntegro y diverso en todas las voces son escuchadas. De esta manera busca impactar no solo al interior de la fábrica sino a sus proveedores, grupos de interés y a la sociedad en general.

Como parte del Grupo Volkswagen, Audi se toma muy en serio su responsabilidad corporativa global de defender los derechos humanos. Audi es sinónimo de libertad individual, condiciones de trabajo justas, comercio mundial abierto, desarrollo económico, convivencia pacífica y rechaza cualquier tipo de discriminación. El Grupo Audi representa y encarna estos valores en todo el mundo y garantiza el cumplimiento de sus principios éticos en todos los sitios, plantas y empresas de ventas de Audi, así como con sus proveedores. Esta postura es una parte integral de la cultura corporativa de Audi y constituye la base de las actividades comerciales de Audi.



Directora de Comunicación Corporativa

Tel.: +52 276 102 0868

Correo: [christine.kuhlmeyer@audi.mx](mailto:christine.kuhlmeyer@audi.mx)

[www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com)

Vocero de Sustentabilidad

Tel.: +52 276 109 2553

Correo: [gerardo.hernandez@audi.mx](mailto:gerardo.hernandez@audi.mx)



---

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los más exitosos fabricantes de automóviles y motocicletas del segmento premium. Está presente en más de 100 mercados de todo el mundo y produce en 19 plantas distribuidas en 12 países. Las filiales al 100% de AUDI AG son Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Alemania), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna /Italia).

En 2020, el Grupo Audi entregó a los clientes alrededor de 1,693,000 automóviles de la marca Audi, 7,430 autos deportivos de la marca Lamborghini y 48,042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio fiscal de 2020, AUDI AG obtuvo unos ingresos totales de 50,000 millones de euros y un beneficio operativo antes de partidas especiales de 2,700 millones de euros. Actualmente, 87,000 personas colaboran para la empresa en todo el mundo, 60,000 de ellas en Alemania. Con nuevos modelos, innovadoras ofertas de movilidad y otros atractivos servicios, Audi se está convirtiendo en un proveedor de movilidad premium sustentable e individual.

---