



Audi México toma acciones para garantizar la salud y seguridad de todos sus colaboradores

- **Se han impartido más de 12 temáticas de salud y seguridad como por ejemplo análisis de riesgos para líderes de grupo o seguridad química**
- **Audi México se perfila para la certificación ISO 45001: 2018 sobre seguridad y salud en el trabajo**
- **Niels Bosse, Vicepresidente de Recursos Humanos y Organización de Audi México: “Fomentamos una cultura de prevención donde mantenemos y vigilamos la salud y seguridad de todas nuestras colaboradoras y todos nuestros colaboradores estableciendo medidas para la prevención de accidentes y enfermedades en el trabajo”.**
- **Tarek Mashhour, Presidente Ejecutivo de Audi México: “Constantemente estamos desarrollando medidas preventivas para mantener e incrementar el nivel de salud y seguridad de nuestros colaboradores. Con un sistema de gestión integrado, diseñamos estaciones de trabajo de acuerdo con los últimos estándares de ergonomía, seguridad y salud ocupacional”.**

San José Chiapa, Puebla, 03 de diciembre de 2021 – Audi México tiene un objetivo claro: cuidar la salud y mejorar diariamente las condiciones de la vida laboral de sus colaboradoras y colaboradores. Mediante la prevención de riesgos de trabajo, conocimiento y disminución de los factores de riesgo, notificación de estos y el fomento a la educación continua son medidas indispensables para asegurar la salud ocupacional de la planta de San José Chiapa.

Audi México permanentemente toma acciones para prevenir, mantener, vigilar y promover la salud en la producción del Audi Q5 y en sus áreas administrativas. La planta de los Cuatro Aros ha implementado medidas como análisis de riesgos de la maquinaria y sus operaciones, procesos de seguridad química, entrenamientos continuos en temas de seguridad y salud, mejora de las actividades del Comité de Seguridad e Higiene entre otras. Además, una acción fundamental en la pandemia de COVID-19, es el cuidado y protección de la salud de sus colaboradoras y colaboradores.

Como parte de la mejora continua, Audi México se perfila para la certificación de la norma ISO 45001:2018. Con este sistema de gestión, que se planea alcanzar en 2022, la fábrica establece los requisitos para un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo, lo cual le permite mejorar la salud, intensificar la cultura de seguridad, incrementar el bienestar laboral y reducir significativamente los riesgos laborales.

Hoy en día, la planta de San José Chiapa ha realizado más de 4,000 consultas médicas, psicológicas, nutricionales y fisioterapéuticas con el objetivo de garantizar el más alto grado de bienestar mental, físico y psicosocial para sus colaboradoras y colaboradores, previniendo toda clase de riesgos de trabajo.

Niels Bosse, Vicepresidente de Recursos Humanos y Organización de Audi México: “En Audi México cuidar de la salud y seguridad de nuestras colaboradoras y nuestros colaboradores, es nuestra máxima prioridad. Trabajamos permanentemente para mantener los estándares muy altos mediante la capacitación, información, monitoreo constante de las condiciones de trabajo, prevención, exámenes médicos, seguimiento y la



promoción”.

Constantemente Audi México refuerza sus mecanismos en materia de alerta temprana, reducción de riesgos y gestión de los riesgos para la salud. Hoy en día se han realizado más de 5,000 análisis de riesgos, como resultado la empresa ha reducido la accidentabilidad en sus procesos gracias a un sistema de gestión consolidado.

Tarek Mashhour, Presidente Ejecutivo de Audi México: “Constantemente estamos desarrollando medidas preventivas para mantener e incrementar el nivel de salud y seguridad de nuestros colaboradores. Con un sistema de gestión integrado, diseñamos estaciones de trabajo de acuerdo con los últimos estándares de ergonomía, seguridad y salud ocupacional”.

Audi México garantiza una vida sana y promueve el Objetivo 3 de la Organización de las Naciones Unidas que se enfoca en la salud y bienestar mismos son esenciales para el desarrollo sostenible.

Comunicación Corporativa

Christine Kuhlmeier
Directora de Comunicación Corporativa
Tel.: +52 276 102 0868
Correo: christine.kuhlmeier@audi.mx
www.audi-mediacycenter.com

Comunicación Corporativa

Gerardo Hernández González
Vocero de Sustentabilidad
Tel.: +52 276 109 2553
Correo: gerardo.hernandez@audi.mx



El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los más exitosos fabricantes de automóviles y motocicletas del segmento premium. Está presente en más de 100 mercados de todo el mundo y produce en 19 plantas distribuidas en 12 países. Las filiales al 100% de AUDI AG son Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Alemania), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna /Italia).

En 2020, el Grupo Audi entregó a los clientes alrededor de 1,693,000 automóviles de la marca Audi, 7,430 autos deportivos de la marca Lamborghini y 48,042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio fiscal de 2020, AUDI AG obtuvo unos ingresos totales de 50,000 millones de euros y un beneficio operativo antes de partidas especiales de 2,700 millones de euros. Actualmente, 87,000 personas colaboran para la empresa en todo el mundo, 60,000 de ellas en Alemania. Con nuevos modelos, innovadoras ofertas de movilidad y otros atractivos servicios, Audi se está convirtiendo en un proveedor de movilidad premium sustentable e individual.
