



Audi México celebra el Familientag 2022 en Ciudad Modelo

- **Tras tres años de ausencia, Familientag regresa con su edición de 2022.**
- **Ciudad Modelo es una iniciativa gubernamental que cuenta con espacios sociales que activan el desarrollo de la región. Audi México continuará colaborando con las autoridades para la creación de eventos que beneficien a los habitantes, bajo el programa de Ciudadanía Corporativa.**
- **Tarek Mashhour, Presidente Ejecutivo de Audi México: "En Audi México seguiremos trabajando con el objetivo de lograr un entorno de vida adecuado, donde nuestros colaboradores cuenten con espacios para interactuar entre sí y disfrutar del tiempo con sus seres queridos".**

San José Chiapa, Puebla, 11 de diciembre del 2022.- Audi México llevó a cabo el Familientag 2022 en Ciudad Modelo, Puebla, después de tres años de ausencia. Durante el evento, empleados y sus familias, así como habitantes de la región donde se ubica la planta, disfrutaron de diferentes actividades recreativas, fomentando así la relación que la empresa tiene con su plantilla laboral, así como con las comunidades aledañas.

Con la presencia y participación de más de 20 mil personas, Audi México llevó a cabo su Familientag, evento en el que destaca la colaboración de las familias de todos los empleados en las diversas actividades que se realizaron en las inmediaciones de Ciudad Modelo. La empresa agradeció a todos sus empleados, familiares y habitantes de la región por su enorme compromiso, el cual ha permitido el crecimiento exitoso de la empresa a lo largo de seis años de operación.

El ambiente familiar prevaleció en todo momento; combates de lucha libre con unos grandes desenlaces, un desfile de botargas que sorprendió a todos los niños y una carrera por la ciudad. Asimismo, la armadora ofreció a los asistentes un recorrido por exteriores donde conocieron con mayor detalle las instalaciones.

Para la carrera, el Presidente Ejecutivo de la planta, Tarek Mashhour, fue el encargado de dar el banderazo de salida. Audi México Run contó con la participación de ejecutivos y empleados de la planta, promoviendo así el deporte y un estilo de vida saludable. Posteriormente se llevó a cabo el evento Audi México Busca una Estrella, que permitió a los empleados mostrar sus talentos únicos ante el público y jueces presentes.

Tarek Mashhour, Presidente Ejecutivo de Audi México: "Audi México es una empresa que se asegura diariamente de mantener el ambiente ideal para lograr el éxito corporativo. Familientag es un espacio donde los empleados pueden pasar un momento agradable con sus compañeros y seres queridos, celebrando todo lo que se hizo en 2022. Para Audi México, el desarrollo personal de todos es una prioridad, así como el pilar fundamental para el logro de todos los objetivos que tenemos como familia que somos".

Audi México es consciente del significado de la familia y de la importancia que tiene para el éxito de la empresa. Por ello trabaja permanentemente en el desarrollo de eventos, proyectos y programas que promuevan la integración y el perfecto equilibrio entre la vida profesional y personal, con un enfoque en el desarrollo de la región donde se ubica la compañía bajo la visión integral de su programa de Ciudadanía Corporativa

Audi

MediaInfo



Comunicación Corporativa

Christine Kuhlmeier

Teléfono: 276 102 0868

Email: christine.kuhlmeier@audi.mx

www.audi-mediacycenter.com

Comunicación Externa

Alfonso Ruiz

Teléfono: 276 102 6609

Email: alfonso.ruiz@audi.mx



El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los más exitosos fabricantes de automóviles y motocicletas del segmento premium. Está presente en más de 100 mercados de todo el mundo y produce en 19 plantas distribuidas en 12 países. Las filiales al 100% de AUDI AG son Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Alemania), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna /Italia).

En 2020, el Grupo Audi entregó a los clientes alrededor de 1,693,000 automóviles de la marca Audi, 7,430 autos deportivos de la marca Lamborghini y 48,042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio fiscal de 2020, AUDI AG obtuvo unos ingresos totales de 50.000 millones de euros y un beneficio operativo antes de partidas especiales de 2.700 millones de euros. Actualmente, 87.000 personas colaboran para la empresa en todo el mundo, 60.000 de ellas en Alemania. Con nuevos modelos, innovadoras ofertas de movilidad y otros atractivos servicios, Audi se está convirtiendo en un proveedor de movilidad premium sostenible e individual.
