

Audi México informa:

Audi México y el SITAUDI logran un nuevo acuerdo

San José Chiapa, Puebla, 16 de febrero de 2024.- Audi México informa que, tras retomar desde el pasado lunes las negociaciones con el Sindicato Independiente de Trabajadores de Audi México (SITAUDI) para el incremento de salario y prestaciones en 2024, ayer por la noche el sindicato y la compañía han alcanzado un acuerdo en el que se otorgó un **aumento total del 10.2%**. Este incremento representa el 7% directo al salario, más un incremento en prestaciones del 3.2%.

Audi México agradece la apertura y disposición de la representación sindical durante las mesas de negociación, así como todo el apoyo brindado por la Secretaría de Trabajo y Previsión Social.

Audi México, nuevamente brindará todas las condiciones necesarias para que las y los colaboradores puedan ratificar este acuerdo a través de su voto directo, al margen de las normas y leyes vigentes. Audi México siempre buscará el bienestar de los colaboradores y de sus familias, así como de todos aquellos que dependen de esta gran compañía.

Corporate Communications

Fernando Martínez Wittig

E-mail: fernando.martinez@audi.mx

www.audi-mediacycenter.com

Comunicación Externa

Alfonso Ruiz

Phone: 276 102 6609

Email: alfonso.ruiz@audi.mx



El Grupo Audi es uno de los más exitosos fabricantes de automóviles y motocicletas en los segmentos premium y de lujo. Las marcas Audi, Ducati, Lamborghini y Bentley producen en 21 centros de 13 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2021, el Grupo Audi entregó a los clientes alrededor de 1,681 millones de coches de la marca Audi, 8.405 deportivos de la marca Lamborghini y 59.447 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2021, AUDI AG obtuvo unos ingresos totales de 53.100 millones de euros y un beneficio operativo antes de partidas especiales de 5.500 millones de euros. Más de 89.000 personas en todo el mundo trabajan para el Grupo Audi, alrededor de 58.000 de ellas en Alemania. Con sus atractivas marcas, sus nuevos modelos, sus innovadoras ofertas de movilidad y sus innovadores servicios, el grupo sigue sistemáticamente su camino para convertirse en un proveedor de movilidad sostenible, individual y de primera calidad.
