



Con 137 medidas puntuales, Audi México protege a sus colaboradores del COVID-19

- **Audi México fue la primera fábrica automotriz en anunciar una pausa en sus operaciones ante la llegada del Coronavirus-SARS-CoV-2 a México en 2020**
- **Actualmente, se lleva a cabo la producción del Audi Q5 bajo un protocolo avalado por diversas autoridades sanitarias, que han inspeccionado nuestros procesos, dando cumplimiento a los requisitos establecidos por las leyes nacionales y las recomendaciones internacionales en materia de salud**
- **Niels Bosse, Vicepresidente de Recursos Humanos y Organización: “En Audi México, cuidar de la salud y seguridad de nuestras colaboradoras y nuestros colaboradores, es la máxima prioridad, por lo que constantemente desarrollamos o reforzamos medidas preventivas para mantener e incrementar el nivel de salud de toda la plantilla”**

San José Chiapa, Puebla, 8 de Febrero de 2022 – La planta automotriz Audi México toma acciones de manera permanente para prevenir, mantener, controlar y promover la salud de todos sus colaboradores. La fábrica ha establecido un robusto protocolo para la prevención del COVID-19, apegado a los lineamientos que dictan las autoridades en materia de salud, por lo que se cuenta con medidas específicas y la infraestructura adecuada para la detección del virus.

El compromiso que Audi México tiene con la salud de todas y todos los integrantes de su plantilla fue demostrado fehacientemente ante el brote mundial del Coronavirus SARS-CoV-2 y su llegada a México en marzo del 2020, siendo la primera fábrica automotriz en México en anunciar una pausa en sus operaciones. Además, el departamento de Servicios Médicos y Seguridad Industrial, en conjunto con todas las áreas de la empresa, diseñaron más de 137 medidas para la prevención del COVID-19 en las instalaciones, alineadas a las regulaciones que han emitido las autoridades sanitarias nacionales e internacionales, así como AUDI AG.

Hoy en día, Audi México lleva a cabo la producción del Audi Q5 con dichas medidas, con la finalidad de salvaguardar la salud de todas y todos, evitando de esta manera la propagación del virus en las instalaciones. Dentro del protocolo establecido, destacan las siguientes 15 medidas:

1. El uso de cubrebocas obligatorio y permanente
2. Distancia social en las instalaciones, así como en el transporte de personal
3. Desinfección constante de áreas productivas y administrativas, así como de los autobuses que transportan al personal
4. Capacidad limitada de los autobuses al 50% de su capacidad desde el inicio de la pandemia
5. Toma de temperatura antes de subir al transporte y en el acceso a la planta
6. Auditorías permanentes en las áreas de trabajo que aseguran el cumplimiento de las medidas
7. Pruebas de detección de antígenos COVID-19 de manera aleatoria y bajo sospecha en todos los turnos
8. Cancelación de espacios con potencial de riesgo de transmisión sin afectar el proceso diario de los turnos.



9. Equipo de protección personal adicional en estaciones de trabajo donde el distanciamiento social de mínimo 1.5 metros pueda disminuir
10. Colocación de barreras físicas en estaciones de trabajo en donde interactúen varias personas
11. Disminución del personal no esencial en planta
12. Trabajo en casa para el personal más vulnerable
- 13.- Se comparte constantemente contenido relevante sobre el COVID-19 con todos los colaboradores por diversas vías
- 14.- Se invita a los colaboradores a que, en caso de tener síntomas, no aborden el autobús y no acudan a la planta
- 15.- Reforzar al máximo la modalidad Mobile Working

Niels Bosse, Vicepresidente de Recursos Humanos y Organización: “La salud y la seguridad de todas y todos los colaboradores es nuestra máxima prioridad, por lo que constantemente estamos desarrollando medidas preventivas para mantener e incrementar el nivel de salud de nuestros colaboradores. Nos mantenemos en comunicación activa con toda la plantilla para tenerla siempre informada. Agradezco a todas y todos por demostrar conciencia y respetar los protocolos establecidos.”

Desde que la empresa colocó su primera piedra en San José Chiapa, la compañía asumió su compromiso como una Empresa Socialmente Responsable. Por lo tanto, la planta cuenta con todo lo necesario para que sus colaboradores tengan acceso digno a la salud, alineándose de esta manera al Objetivo 3 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de las Naciones Unidas.

La planta de Audi en San José Chiapa cuenta con un departamento de Servicios Médicos, en el que se realizan chequeos generales, campañas de vacunación o de comunicación para mantener informados a los colaboradores de manera permanente. Asimismo, se cuenta con un servicio de fisioterapia, nutrición y rayos X, con la finalidad de la detección temprana de posibles enfermedades y su tratamiento oportuno.

Adicional, se cuenta con instalaciones equipadas de la última tecnología en términos de salud. Se tiene a disposición una ambulancia equipada para la atención de urgencias, e incluso la fábrica cuenta con soporte de ambulancia aérea en un caso de extrema urgencia, ya que la planta cuenta con un helipuerto.

Asimismo, hoy en día, Audi México saca provecho al máximo de su modalidad Mobile Working, que permite a los colaboradores de áreas administrativas cumplir con sus funciones desde su hogar, teniendo resultados asombrosos gracias al compromiso de todas y todos los colaboradores que permiten el correcto funcionamiento de la fábrica.

Comunicación Corporativa

Christine Kuhlmeier
Teléfono: 276 102 0868
Email: christine.kuhlmeier@audi.mx
www.audi-mediacycenter.com

Comunicación Externa

Alfonso Ruiz
Teléfono: 276 102 6609
Email: alfonso.ruiz@audi.mx





El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los más exitosos fabricantes de automóviles y motocicletas del segmento premium. Está presente en más de 100 mercados de todo el mundo y produce en 20 plantas distribuidas en 12 países. Las filiales al 100% de AUDI AG son Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Alemania), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna /Italia).

En 2020, el Grupo Audi entregó a los clientes alrededor de 1,693,000 automóviles de la marca Audi, 7,430 autos deportivos de la marca Lamborghini y 48,042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio fiscal de 2020, AUDI AG obtuvo unos ingresos totales de 50,000 millones de euros y un beneficio operativo antes de partidas especiales de 2,700 millones de euros. Actualmente, 87,000 personas colaboran para la empresa en todo el mundo, 60,000 de ellas en Alemania. Con nuevos modelos, innovadoras ofertas de movilidad y otros atractivos servicios, Audi se está convirtiendo en un proveedor de movilidad premium sustentable e individual.
