



Con uso de energía renovable en su producción, Audi México celebra el Día Mundial de la Energía

- **A partir de 2020, la energía eléctrica utilizada para la producción del Audi Q5 y sus derivados proviene de fuentes renovables, como primer paso hacia una producción libre de CO₂, en el marco de la estrategia Mission:Zero**
- **La planta de Audi en San José Chiapa tiene un compromiso claro: la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero para reducir los impactos originados por el cambio climático**

San José Chiapa, Puebla, 14 de febrero de 2022. – La planta Audi México conmemora el Día Mundial de la Energía de la mano de acciones puntuales y con un trabajo constante para la implementación de medidas que le garanticen una producción sustentable. La mejora en el desempeño energético y el uso de energía renovable en sus diversos procesos de fabricación tiene como principal objetivo la reducción de sus emisiones de CO₂.

La sede del Grupo Audi en San José Chiapa es consciente del cambio climático y del impacto que tiene el consumo de la energía en este sentido. Por lo tanto, a partir del 2020, en la fábrica se incluyó el suministro eléctrico a energía solar proveniente de un parque fotovoltaico ubicado en el norte de México, específicamente en el estado de Chihuahua. Con esta acción, Audi México logró la reducción de sus emisiones de CO₂ en un 80 por ciento, disminuyendo de manera significativa su huella de carbono.

Así fue como se reforzó el compromiso que tiene la fábrica con la protección de los recursos naturales, como uno de sus primeros pasos hacia una producción libre de CO₂, en el marco de la estrategia Mission:Zero, que tiene la visión de reducir el impacto, por medio del uso de fuentes de menor emisión de gases de efecto invernadero y aumentando la eficiencia en el consumo energético.

Asimismo, y por medio de la adquisición de energía renovable en el mercado eléctrico mayorista, Audi México logra reducir de manera significativa sus emisiones en la producción del Audi Q5. Aunado a que en la planta se toman diversas medidas operativas y de mantenimiento, derivadas de un análisis energético, que ayudan en el objetivo de disminuir el consumo de energía.

Como parte de su conmemoración al Día Mundial de la Energía, es de importancia recordar que Audi México se rige a una Política Energética contenida en la Política Ambiental*, que representa el compromiso del Consejo Ejecutivo de la planta con la protección del medioambiente y la eficiencia energética. Por otra parte, se enfoca en la mejora continua del Sistema de Gestión de la energía certificado desde el año 2020 bajo la norma internacional ISO 50001 versión 2018, con el propósito de mejorar el desempeño energético.

Dicha política se rige por importantes principios para la defensa del medioambiente, como la responsabilidad, el compromiso o el diálogo. Estos principios le permiten al Sistema de Protección Ambiental sentar las bases para lograr la mejora continua en el desempeño ambiental que se determina, evalúa e informa de manera transparente. En suma, incluye su empeño con el cumplimiento de la legislación ambiental y otros requisitos aplicables, así como la promoción del diálogo con los grupos de interés con el objetivo de cumplir sus exigencias ecológicas.

En los últimos tiempos, el cuidado del medioambiente se ha convertido en tendencia por la preocupante situación que vive el mundo derivado del cambio climático y el impacto que tiene en los recursos no



renovables. Es por ello que Audi México se ha dado a la tarea de concientizar a sus colaboradores para que formen parte de esta cultura del uso eficiente de la energía y temas ambientales, mediante la separación de residuos, prevención de derrames por sustancias químicas, apagado de luces, cuidado del agua, corrección de fugas de aire, entre otras acciones en pro de la preservación natural.

*Para consultar la [Política Ambiental completa de Audi México, podrá visualizarla en este enlace directo.](#)

Comunicación Corporativa

Christine Kuhlmeier

Teléfono: 276 102 0868

Email: christine.kuhlmeier@audi.mxwww.audi-mediacycenter.com**Comunicación Externa**

Alfonso Ruiz

Teléfono: 276 102 6609

Email: alfonso.ruiz@audi.mx

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los más exitosos fabricantes de automóviles y motocicletas del segmento premium. Está presente en más de 100 mercados de todo el mundo y produce en 20 plantas distribuidas en 12 países. Las filiales al 100% de AUDI AG son Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Alemania), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna /Italia).

En 2020, el Grupo Audi entregó a los clientes alrededor de 1,693,000 automóviles de la marca Audi, 7,430 autos deportivos de la marca Lamborghini y 48,042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio fiscal de 2020, AUDI AG obtuvo unos ingresos totales de 50,000 millones de euros y un beneficio operativo antes de partidas especiales de 2,700 millones de euros. Actualmente, 87,000 personas colaboran para la empresa en todo el mundo, 60,000 de ellas en Alemania. Con nuevos modelos, innovadoras ofertas de movilidad y otros atractivos servicios, Audi se está convirtiendo en un proveedor de movilidad premium sustentable e individual
