



Audi México informa: #ImpulsoCiudadModelo

San José Chiapa, Puebla, 22 de julio de 2021 - Bajo el lema de #ImpulsoCiudadModelo, Audi México da inicio con su iniciativa interna para la generación de ideas y propuestas que impulsen el desarrollo y la atraktividad de la región de San José Chiapa. El proyecto está conformado por un equipo de especialistas que trabajarán junto con diferentes grupos de interés en propuestas de corto, mediano y largo plazo.

Audi México está comprometido con el desarrollo regional. En este sentido, pone en marcha su iniciativa interna #ImpulsoCiudadModelo con la finalidad de generar propuestas que conviertan a Ciudad Modelo en un espacio atractivo y habitable para los colaboradores de Audi México, con una visión de largo plazo para futuras generaciones. Las propuestas generadas se evaluarán junto con Gobierno y grupos de interés que impacten significativamente.

Para lograr la diversidad de esta iniciativa interna, Audi México incluirá a 10 colaboradoras y 10 colaboradores de distintas áreas como Comunicación, Asuntos de Gobierno, Responsabilidad Social, Finanzas, Producción entre otras, para la generación de ideas que incentiven la atraktividad de Ciudad Modelo. Dichos colaboradores, estarán bajo la dirección de Jorge Martínez Palma, quien a partir de hoy 22 de julio será el líder de la iniciativa interna #ImpulsoCiudadModelo.

Jorge Martínez es ingeniero mecatrónico y es colaborador de Audi México desde hace seis años. Ha sido parte de distintas áreas dentro de la compañía como Producción y Calidad. Además, formó parte del programa institucional Estudiantes Mexicanos en Alemania. Los avances de la iniciativa interna #ImpulsoCiudadModelo, serán comunicados de manera oportuna.

Comunicación Corporativa

Christine Kuhlmeier
Directora de Comunicación Corporativa
Tel.: +52 276 102 0868
Correo: christine.kuhlmeier@audi.mx
www.audi-mediacyenter.com

Comunicación Corporativa

Gerardo Hernández González
Vocero de Sustentabilidad
Tel.: +52 276 109 2553
Correo: gerardo.hernandez@audi.mx





El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los más exitosos fabricantes de automóviles y motocicletas del segmento premium. Está presente en más de 100 mercados de todo el mundo y produce en 19 plantas distribuidas en 12 países. Las filiales al 100% de AUDI AG son Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Alemania), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna /Italia).

En 2020, el Grupo Audi entregó a los clientes alrededor de 1,693,000 automóviles de la marca Audi, 7,430 autos deportivos de la marca Lamborghini y 48,042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio fiscal de 2020, AUDI AG obtuvo unos ingresos totales de 50,000 millones de euros y un beneficio operativo antes de partidas especiales de 2,700 millones de euros. Actualmente, 87,000 personas colaboran para la empresa en todo el mundo, 60,000 de ellas en Alemania. Con nuevos modelos, innovadoras ofertas de movilidad y otros atractivos servicios, Audi se está convirtiendo en un proveedor de movilidad premium sustentable e individual.
