

## **Audi México y el SITAUDI logran acuerdo en beneficio de sus trabajadores por encima de sus obligaciones legales**

**San José Chiapa, Puebla, 04 de julio de 2022.**- Empresa y Sindicato se complacen en comunicar que el día de hoy, después de intensas y respetuosas pláticas de conciliación, hemos coincidido en un punto de acuerdo que es favorable a las solicitudes de las y los trabajadores.

Así, se acuerda el pago de un **bono para la familia** por el equivalente del monto de remanentes del PTU por el ejercicio fiscal 2021, mismo que será entregado el próximo viernes 8 de julio del presente año.

“Es justo reconocer la voluntad de la Empresa y su notable disposición para encontrar un cierre exitoso a este asunto por encima de sus obligaciones legales. Finalmente, nuestro agradecimiento a las y los trabajadores por su paciencia y su confianza” manifestó el Secretario General del SITAUDI, César Orta.

### **Comunicación Corporativa**

Christine Kuhlmeier

Teléfono: 276 102 0868

E-mail: [christine.kuhlmeier@audi.mx](mailto:christine.kuhlmeier@audi.mx)

[www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com)

### **Comunicación Externa**

Alfonso Ruiz

Teléfono: 276 102 6609

Email: [alfonso.ruiz@audi.mx](mailto:alfonso.ruiz@audi.mx)



---

El Grupo Audi es uno de los más exitosos fabricantes de automóviles y motocicletas en los segmentos premium y de lujo. Las marcas Audi, Ducati, Lamborghini y Bentley producen en 21 centros de 13 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2021, el Grupo Audi entregó a los clientes alrededor de 1,681 millones de coches de la marca Audi, 8.405 deportivos de la marca Lamborghini y 59.447 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2021, AUDI AG obtuvo unos ingresos totales de 53.100 millones de euros y un beneficio operativo antes de partidas especiales de 5.500 millones de euros. Más de 89.000 personas en todo el mundo trabajan para el Grupo Audi, alrededor de 58.000 de ellas en Alemania. Con sus atractivas marcas, sus nuevos modelos, sus innovadoras ofertas de movilidad y sus innovadores servicios, el grupo sigue sistemáticamente su camino para convertirse en un proveedor de movilidad sostenible, individual y de primera calidad.

---