

Audi México informa

San José Chiapa, Puebla, 21 de julio de 2022.- En Audi México la protección ambiental está intrínsecamente relacionada con nuestros objetivos de negocio. La planta en San José Chiapa cuenta con estrictos procesos de cuidado al ambiente en su cadena de producción, por lo que no cuenta ni utiliza productos químicos que se descarguen al ambiente ni que afecten al ciclo hidrológico. Tampoco cuenta con cañones antigranizo, sino con mallas antigranizo que se comportan en armonía con el medioambiente y tienen la capacidad de proteger la superficie de los autos terminados en un 92% de los rayos ultravioleta, y permiten el paso del 90% de la luz solar.

Las mallas se componen de monofilamentos de polietileno de alta densidad que se utilizan para proteger los vehículos Q5 que se producen en la planta. El funcionamiento es amortiguar el golpe del granizo para que el mismo rebote y pierda su fuerza. Con ello se evita dañar la pintura y acabados de los aproximadamente 700 autos que fabricamos cada día para el mercado global.

En todos los procesos de producción del Audi Q5, buscamos la máxima eficiencia en el empleo de los recursos en nuestro compromiso por seguir generando valor compartido en Puebla y aportando en la construcción de mayor bienestar en México con una visión de sostenibilidad. En Audi México trabajamos de cerca con las comunidades donde operamos para ser un buen vecino y seguirá implementando acciones para la protección y el fomento del cuidado de la región, así como del planeta entero.

Comunicación Corporativa

Christine Kuhlmeier

Teléfono: 2761020868

E-mail: christine.kuhlmeier@audi.mx

www.audi-mediacycenter.com

Comunicación Externa

Alfonso Ruiz

Teléfono: 276 102 6609

Email: alfonso.ruiz@audi.mx



El Grupo Audi es uno de los más exitosos fabricantes de automóviles y motocicletas en los segmentos premium y de lujo. Las marcas Audi, Ducati, Lamborghini y Bentley producen en 21 centros de 13 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2021, el Grupo Audi entregó a los clientes alrededor de 1,681 millones de coches de la marca Audi, 8.405 deportivos de la marca Lamborghini y 59.447 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2021, AUDI AG obtuvo unos ingresos totales de 53.100 millones de euros y un beneficio operativo antes de partidas especiales de 5.500 millones de euros. Más de 89.000 personas en todo el mundo trabajan para el Grupo Audi, alrededor de 58.000 de ellas en Alemania. Con sus atractivas marcas, sus nuevos modelos, sus innovadoras ofertas de movilidad y sus innovadores servicios, el grupo sigue sistemáticamente su camino para convertirse en un proveedor de movilidad sostenible, individual y de primera calidad.
