



## **Audi México y su fuerte compromiso con el medioambiente**

- **Audi México ha reincorporado más de 170 millones de litros de agua**
- **La energía para la fabricación del Audi Q5 proviene de fuentes renovables**
- **Tarek Mashhour, Presidente Ejecutivo de Audi México: “El programa medioambiental Mission:Zero nos permite enfocarnos en acciones que contribuyen al cuidado del medioambiente para una producción sustentable.”**

**San José Chiapa, Puebla, 8 de junio de 2021 – Audi México toma acciones para un futuro sustentable. A través del programa medioambiental Mission:Zero del Grupo Audi, la planta de San José Chiapa ha implementado proyectos en los cuatro campos de acción del programa. En lo que corresponde al uso del agua ha reincorporado más de 170,000 m<sup>3</sup> de agua gracias a su planta por ósmosis inversa, mientras que en cuanto al uso eficiente de los recursos ha reciclado más de 30,000 toneladas de los residuos generados en la fábrica.**

Para el Grupo Audi, un objetivo importante es reducir su huella ecológica constantemente a cero. Con este enfoque, está creado el programa medioambiental Mission:Zero que se centra en cuatro campos de acción: descarbonización, uso del agua, uso eficiente de los recursos y biodiversidad. Audi México, como uno de los 19 sitios de producción del Grupo alrededor del mundo, pone en práctica este programa para una producción sustentable.

Tarek Mashhour, Presidente Ejecutivo de Audi México: “El programa medioambiental Mission:Zero nos permite enfocarnos en proyectos que contribuyan al cuidado del medioambiente para una producción sustentable. Trabajamos constantemente para preservar los recursos naturales siendo más eficientes, haciendo el uso correcto de los mismos, así como el uso de tecnologías limpias como la energía renovable para producir el Audi Q5”.

En el campo de acción referente a la descarbonización, Audi México tiene una meta muy clara, ser 100% neutral en emisiones de CO<sub>2</sub> en 2025. Para lograr esta meta incorpora el uso de energía renovable para producir el Audi Q5, reduciendo aproximadamente un 80% sus emisiones de gases de efecto invernadero. Esto ha generado un impacto ambiental positivo evitando la emisión de 70,000 toneladas de CO<sub>2</sub> a la atmósfera. En el camino hacia la neutralidad en carbono, la planta de San José Chiapa planea incorporar tecnologías que le permitan maximizar y hacer más eficiente el uso de los recursos para alcanzar la meta en un 100%.

La planta de los cuatro aros en México tiene un objetivo muy claro, hacer el uso correcto del agua. En este campo de acción del programa medioambiental Mission:Zero, puso en operación una planta de tratamiento por ósmosis inversa para minimizar en un 40% el consumo de agua fresca.

Al día de hoy, la fábrica de Audi en México tiene resultados contundentes incorporando más de 170,000 m<sup>3</sup> de agua, equivalentes a más de 170 millones de litros de agua permitiéndole reducir en poco más del 40% la cantidad de agua fresca utilizada por vehículo comparado con el año 2017.



Hacer el uso eficiente de los recursos es considerar las necesidades del presente sin comprometer las del futuro y Audi México actúa en ese sentido reciclando sus residuos generados como metal, madera, cartón, plástico y papel que provienen de las naves de producción y áreas administrativas – con el apoyo de sus socios comerciales. Al cierre de su reporte del 2020 ha reciclado más de 30,000 toneladas de los residuos generados mediante la gestión integral de los mismos a través de su Sistema de Gestión Ambiental, basado y certificado en la norma ISO 14001:2015, permitiéndole una gestión 100% libre de relleno sanitario.

En el campo de acción de biodiversidad, la planta de San José Chiapa ha creado áreas para la preservación de la biodiversidad, como el biotopo donde se albergan más de cinco diversas especies endémicas de la región entre los que se encuentran los agaves, pastos, biznagas, palmas y nopales. Además, ha plantado más de 6,000 árboles en diferentes zonas de la fábrica. Audi México trabaja constantemente en proyectos para la preservación de la biodiversidad.

Actuar consecuentemente sustentable es poner en práctica acciones que contribuyan al cuidado del medioambiente. Para Audi México el futuro es una actitud y la sustentabilidad es tener una responsabilidad orientada a la creación de valor hacia el futuro.

**Comunicación Corporativa**

Christine Kuhlmeier  
Directora de Comunicación Corporativa  
Tel.: +52 276 102 0868  
Correo: [christine.kuhlmeier@audi.mx](mailto:christine.kuhlmeier@audi.mx)  
[www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com)

**Comunicación Corporativa**

Gerardo Hernández González  
Vocero de Sustentabilidad  
Tel.: +52 276 109 2553  
Correo: [gerardo.hernandez@audi.mx](mailto:gerardo.hernandez@audi.mx)



---

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los más exitosos fabricantes de automóviles y motocicletas del segmento premium. Está presente en más de 100 mercados de todo el mundo y produce en 19 plantas distribuidas en 12 países. Las filiales al 100% de AUDI AG son Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Alemania), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna /Italia).

En 2020, el Grupo Audi entregó a los clientes alrededor de 1,693,000 automóviles de la marca Audi, 7,430 autos deportivos de la marca Lamborghini y 48,042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio fiscal de 2020, AUDI AG obtuvo unos ingresos totales de 50,000 millones de euros y un beneficio operativo antes de partidas especiales de 2,700 millones de euros. Actualmente, 87,000 personas colaboran para la empresa en todo el mundo, 60,000 de ellas en Alemania. Con nuevos modelos, innovadoras ofertas de movilidad y otros atractivos servicios, Audi se está convirtiendo en un proveedor de movilidad premium sustentable e individual.

---