



Audi México plantará 1,250 árboles para preservar la biodiversidad en sus instalaciones

- **1,250 árboles serán plantados al interior de la fábrica de San José Chiapa**
- **La superficie de las áreas verdes en Audi México cubre un área de 90,000 m²**
- **Tarek Mashhour, Presidente Ejecutivo de Audi México: “A través del programa medioambiental Mission:Zero contribuimos significativamente al cuidado de la biodiversidad en la región en la que nos encontramos.”**

San José Chiapa, Puebla, 28 de junio de 2021 – Como parte de las acciones de su programa medioambiental Mission:Zero, la planta de los cuatro aros en México da paso firme para la preservación de ecosistemas terrestres. Hoy, dio inicio con la plantación de 1,250 árboles al interior de la fábrica con el objetivo de preservar la biodiversidad, el desarrollo del hábitat para aves acuáticas migratorias, favorecer la captación de CO₂ y mejorar el paisajismo de la zona. Acciones como éstas contribuyen a la preservación de la diversidad biológica de la región de San José Chiapa.

Audi México tiene un objetivo claro, la producción sustentable del Audi Q5 y sus derivados. Como parte de su programa medioambiental Mission:Zero, lleva a cabo proyectos bajo su campo de acción Biodiversidad con el objetivo de incrementar la forestación, reforestación y preservación de la vida silvestre de la región.

La planta de San José Chiapa hoy a dado inicio con la plantación de 1,250 árboles al interior de la fábrica con el objetivo de contribuir significativamente a la forestación de sus instalaciones. Esta medida le favorecerá con la captación de CO₂ y preservar la superficie de sus áreas verdes que cubren un área de 90,000 m².

Tarek Mashhour, Presidente Ejecutivo de Audi México: “El cuidado del medioambiente ocupa un lugar muy importante en nuestra estrategia corporativa. Asumimos nuestra responsabilidad a través de la preservación de la biodiversidad al interior de nuestras instalaciones. A través del programa medioambiental Mission:Zero, contribuimos significativamente al cuidado de la biodiversidad en la región en la que nos encontramos.”

Con la forestación en la zona de su laguna interna, Audi México creará un espacio para la preservación de la diversidad biológica desarrollando el hábitat para aves acuáticas migratorias provenientes de Estados Unidos y Canadá, que anualmente llegan en el mes de agosto y su permanencia aumenta en el mes de enero en esta zona de la fábrica, así proporcionando beneficios esenciales para el desarrollo y permanencia de las aves.

Acciones como está, la planta de los cuatro aros en México se alinea con el Objetivo 15 de los Objetivos del Desarrollo Sostenible de la Organización de las naciones unidas que se centra en la vida de ecosistemas terrestres, mejorando el paisajismo de la región, incrementando la forestación y crear hábitats para la diversidad biológica.

Actuar consecuentemente sustentable es poner en práctica acciones que contribuyan a fomentar el aumento de la biodiversidad. Para Audi México el futuro es una actitud y la sustentabilidad es tener un compromiso con el medioambiente.



Comunicación Corporativa

Christine Kuhlmeier
Directora de Comunicación Corporativa
Tel.: +52 276 102 0868
Correo: christine.kuhlmeier@audi.mx
www.audi-mediacycenter.com

Comunicación Corporativa

Gerardo Hernández González
Vocero de Sustentabilidad
Tel.: +52 276 109 2553
Correo: gerardo.hernandez@audi.mx



El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los más exitosos fabricantes de automóviles y motocicletas del segmento premium. Está presente en más de 100 mercados de todo el mundo y produce en 19 plantas distribuidas en 12 países. Las filiales al 100% de AUDI AG son Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Alemania), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna /Italia).

En 2020, el Grupo Audi entregó a los clientes alrededor de 1,693,000 automóviles de la marca Audi, 7,430 autos deportivos de la marca Lamborghini y 48,042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio fiscal de 2020, AUDI AG obtuvo unos ingresos totales de 50,000 millones de euros y un beneficio operativo antes de partidas especiales de 2,700 millones de euros. Actualmente, 87,000 personas colaboran para la empresa en todo el mundo, 60,000 de ellas en Alemania. Con nuevos modelos, innovadoras ofertas de movilidad y otros atractivos servicios, Audi se está convirtiendo en un proveedor de movilidad premium sustentable e individual.
