



## **Con logística eficiente, Audi México envía sus vehículos a todo el mundo**

- **La planta de San José Chiapa cuenta con una logística de clase mundial**
- **La logística en Audi México es flexible y capaz de superar cualquier reto**
- **Tarek Mashhour, Presidente Ejecutivo de Audi México: “Audi México es una planta inteligente y la logística es el claro ejemplo de eficiencia”**

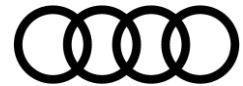
**San José Chiapa, 25 de marzo del 2021.- Audi México, desde su fundación, ha buscado la máxima eficiencia en todos los ámbitos que conlleva la producción del Audi Q5. Satisfacer la demanda global de este importante vehículo de la gama Q del Grupo Audi requiere de una logística de clase mundial, eficiente y amigable con el medioambiente.**

La Cadena de Suministro Audi México es parte integral y esencial de la producción de la planta en San José Chiapa. Se trata de un área compleja y diversa que es responsable de recibir los pedidos del cliente por el área de ventas, planificar el programa de producción y coordinar el flujo de materiales de nuestra red global de proveedores. Con esto, la fábrica garantiza la correcta producción del Audi Q5, así como el envío de autos terminados a todo el mundo, a excepción de China, que produce este modelo localmente.

En Audi México, la cadena de suministro gestiona el plan de producción a través de su equipo de Torre de Control, que utiliza procesos digitales usando herramientas como “Assembly Live” que permiten monitorear en tiempo real los resultados y la línea de producción. Posteriormente, el equipo de Disposición, de la mano de los más modernos sistemas y tecnologías de la información, aseguran la disponibilidad de piezas y flujo de contenedores para la producción, los cuales son transportados desde los proveedores hasta San José Chiapa por medio de una red global de transporte.

Posteriormente, y a través del Centro de Control de Transporte, se lleva a cabo la recepción digital de transportes dentro de la planta de Audi México por medio de un sistema de control. La cadena de suministro de Audi México se encarga de la recepción, almacenamiento, secuenciado y surtimiento de materiales a la línea de producción mediante tecnologías como “Pick by voice, Pick by scan, Pick by light”, entre otras. Dichas herramientas permiten un control estable de los procesos operativos. Como parte del proceso de surtimiento a línea, actualmente se realiza la entrega de materiales a más de 4,000 puntos de uso diferentes en la nave de montaje.

Tarek Mashhour, Presidente Ejecutivo de Audi México: “Audi México se caracteriza por ser una fábrica inteligente en todos los sentidos. Nuestra cadena de suministro es el claro ejemplo de la eficiencia de nuestros procesos y orientación digital hacia el futuro desde la recepción de pedidos hasta el envío de autos terminados a nuestros clientes. Es así como el Audi Q5 llega satisfactoriamente a todos sus destinos”.



La cadena de suministro se encuentra en un proceso orientado hacia el futuro. En 2020, se puso en marcha una nueva organización matricial conformada por las fábricas de Audi México, Bruselas, Ingolstadt, Neckarsulm y Győr con el objetivo de trabajar bajo una misma estrategia y visión de negocio, incrementar la colaboración, lograr una exitosa estandarización de procesos y optimizar costos.

De igual forma, la Cadena de Suministro Audi México también ha creado alianzas estratégicas y grupos de trabajo regionales con las plantas del grupo Volkswagen en Norteamérica: Audi México con su planta de vehículos en San José Chiapa, la planta de vehículos Volkswagen Chattanooga y Volkswagen de México con su planta de vehículos en Puebla y su planta de motores en Silao, con la finalidad de fortalecer sinergias para la optimización de costos, compartir mejores prácticas y contribuir a la reducción de la huella ambiental.

Gracias a la flexibilidad, eficiencia y tecnologías en los procesos de la cadena de suministro, y a un equipo de colaboradores altamente capacitado, la Cadena de Suministro Audi México siempre está preparada para afrontar los retos que se presentan, así como para contribuir a que el Audi Q5 llegue satisfactoriamente a todos sus lugares de destino.

#### **Comunicación Corporativa**

Christine Kuhlmeier

Teléfono: 276 102 0868

Email: [christine.kuhlmeier@audi.mx](mailto:christine.kuhlmeier@audi.mx)

[www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com)

#### **Comunicación Externa**

Alfonso Ruiz

Teléfono: 276 102 6609

Email: [alfonso.ruiz@audi.mx](mailto:alfonso.ruiz@audi.mx)



---

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los más exitosos fabricantes de automóviles y motocicletas del segmento premium. Está presente en más de 100 mercados de todo el mundo y produce en 19 plantas distribuidas en 12 países. Las filiales al 100% de AUDI AG son Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Alemania), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna /Italia).

En 2020, el Grupo Audi entregó a los clientes alrededor de 1,693,000 automóviles de la marca Audi, 7,430 autos deportivos de la marca Lamborghini y 48,042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio fiscal de 2020, AUDI AG obtuvo unos ingresos totales de 50.000 millones de euros y un beneficio operativo antes de partidas especiales de 2.700 millones de euros. Actualmente, 87.000 personas colaboran para la empresa en todo el mundo, 60.000 de ellas en Alemania. Con nuevos modelos, innovadoras ofertas de movilidad y otros atractivos servicios, Audi se está convirtiendo en un proveedor de movilidad premium sostenible e individual.

---