



## **Audi México busca romper estereotipos e impulsa la participación de las mujeres**

- **En el marco del Día Internacional de la Mujer, la planta Audi México tiene un objetivo claro: fomentar en todo momento la igualdad de oportunidades**
- **Jacobo Issa, Vicepresidente de Recursos Humanos y Organización en Audi México: “Somos una empresa que busca romper estereotipos. El trabajo de las mujeres en Audi México es de suma importancia para alcanzar el éxito de la empresa”**
- **Con diversas soluciones laborales, Audi México impulsa la participación de las mujeres en la industria automotriz**

**San José Chiapa, Puebla, 08 de marzo del 2022.- Audi México es una empresa que trabaja constantemente en el fomento y fortalecimiento de una cultura de igualdad de oportunidades y respeto de los derechos humanos, con el claro objetivo de ofrecer un espacio laboral inclusivo y en el que todas las voces son escuchadas, que permita en todo momento el correcto funcionamiento de la fábrica del Grupo Audi en San José Chiapa.**

Por este motivo, y en el marco del Día Internacional de la Mujer, la empresa lleva a cabo acciones que reflejan la importancia que tiene la participación de las mujeres en el ámbito laboral y en la planta de Audi en el Estado de Puebla. Dentro de las acciones a realizar, se llevará a cabo la conferencia interna “Generación igualdad: rompiendo estereotipos”, que se centra en lo que establece el Objetivo 5 de los Objetivos de Desarrollo Sostenible impulsados por la Organización de las Naciones Unidas, que fomenta la igualdad de género y el empoderamiento de mujeres y niñas en todo el mundo. Con esta plática, las y los colaboradores tendrán la oportunidad de reflexionar sobre los principales estereotipos y roles de género que impactan la plena participación de las mujeres en el universo laboral.

Jacobo Issa, Vicepresidente de Recursos Humanos y Organización de Audi México: “La planta Audi México es una empresa que busca romper estereotipos. Somos conscientes de que la industria automotriz, como otras, se ha caracterizado en su historia por tener estereotipos de género, sin embargo, reconocemos la relevancia que tiene la participación de las mujeres para lograr el éxito de la compañía. Seguiremos en busca de acciones consistentes que permitan la plena participación e inclusión de las mujeres en el entorno social y profesional”.

Como parte de su compromiso como empleador atractivo, Audi México ofrece soluciones laborales que le permiten una mayor inclusión de las mujeres. Prestaciones como Tiempo para la Familia, que apoya a las y los colaboradores para que cuenten con tiempo disponible después del nacimiento o adopción de un hijo o hija; Tiempo Flexible, que permite la reducción de la jornada laboral, con la finalidad de contar con mayor tiempo para proyectos personales o profesionales, e incluso Sala de Lactancia dentro de la planta y relocalización de actividades laborales a mujeres embarazadas, protegiendo la salud y la seguridad de nuestras colaboradoras.

En suma, Audi México ha fortalecido su estrategia de trabajo remoto, denominada Mobile Working, que le permite a la plantilla llevar a cabo tareas administrativas y cumplir con las funciones de su posición desde la comodidad del hogar, teniendo resultados asombrosos, sobre todo desde el inicio de la pandemia originada por el COVID-19.



En Audi México, las mujeres son pieza fundamental en todos los procesos que componen el trabajo de la planta que abastece el Audi Q5 para el mercado internacional. Su rol es vital para permitirle a la compañía mantenerse alineada con los estándares de calidad que establece el Grupo Audi. La planta de San José Chiapa sostiene un sólido compromiso para lograr un futuro igualitario, que va de la mano con acciones que contribuyen a una sociedad más incluyente, equitativa y con mayores oportunidades para todas y todos.

**Comunicación Corporativa**

Christine Kuhlmeier  
Teléfono: 276 102 0868  
Email: [christine.kuhlmeier@audi.mx](mailto:christine.kuhlmeier@audi.mx)  
[www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com)

**Comunicación Externa**

Alfonso Ruiz  
Teléfono: 276 102 6609  
Email: [alfonso.ruiz@audi.mx](mailto:alfonso.ruiz@audi.mx)



---

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los más exitosos fabricantes de automóviles y motocicletas del segmento premium. Está presente en más de 100 mercados de todo el mundo y produce en 20 plantas distribuidas en 12 países. Las filiales al 100% de AUDI AG son Audi Sport GmbH (N eckarsulm, Alemania), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna /Italia).

En 2020, el Grupo Audi entregó a los clientes alrededor de 1,693,000 automóviles de la marca Audi, 7,430 autos deportivos de la marca Lamborghini y 48,042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio fiscal de 2020, AUDI AG obtuvo unos ingresos totales de 50.000 millones de euros y un beneficio operativo antes de partidas especiales de 2.700 millones de euros. Actualmente, 87.000 personas colaboran para la empresa en todo el mundo, 60.000 de ellas en Alemania. Con nuevos modelos, innovadoras ofertas de movilidad y otros atractivos servicios, Audi se está convirtiendo en un proveedor de movilidad premium sostenible e individual.

---