



San José Chiapa, Puebla, 03 de mayo de 2021

**Estimados medios de comunicación:**

Audi México diseñó una estrategia<sup>1</sup> integral para garantizar la competitividad y rentabilidad de la compañía. Todos los colaboradores que usen el servicio de transporte de personal, contribuirán con costos mínimos para su traslado. A su vez, la compañía seguirá cubriendo gran parte del costo por este servicio.

Audi México agradece que en conjunto con sus colaboradores podrán enfrentar los retos y asegurar el futuro para la fábrica. El apoyo y colaboración del personal permitirá que la planta sea más competitiva en un futuro.

Independientemente del tema relacionado al transporte de personal, Audi México busca entablar conversaciones con el Gobierno del Estado de Puebla, para solucionar el pago del subsidio del peaje para Audi México.

<sup>1</sup> Conoce los detalles de la estrategia en el documento anexo.

**Comunicación Corporativa**

Christine Kuhlmeier  
Teléfono: 276 102 0868  
Email: [christine.kuhlmeier@audi.mx](mailto:christine.kuhlmeier@audi.mx)  
[www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com)

**Comunicación Externa**

Gerardo Hernández González  
Teléfono: 276 109 2553  
Email: [gerardo.hernandez@audi.mx](mailto:gerardo.hernandez@audi.mx)



---

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los más exitosos fabricantes de automóviles y motocicletas del segmento premium. Está presente en más de 100 mercados de todo el mundo y produce en 19 plantas distribuidas en 12 países. Las filiales al 100% de AUDI AG son Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Alemania), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna /Italia).

En 2020, el Grupo Audi entregó a los clientes alrededor de 1,693,000 automóviles de la marca Audi, 7,430 autos deportivos de la marca Lamborghini y 48,042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio fiscal de 2020, AUDI AG obtuvo unos ingresos totales de 50,000 millones de euros y un beneficio operativo antes de partidas especiales de 2,700 millones de euros. Actualmente, 87,000 personas colaboran para la empresa en todo el mundo, 60,000 de ellas en Alemania. Con nuevos modelos, innovadoras ofertas de movilidad y otros atractivos servicios, Audi se está convirtiendo en un proveedor de movilidad premium sustentable e individual.

---