



## **Audi México asume la Responsabilidad Social a través de la Ciudadanía Corporativa**

- **Para Audi México, la Ciudadanía Corporativa es el compromiso social**
- **La Ciudadanía Corporativa de Audi se enfoca en tres principios globales: Educar, Comprometer y Empoderar**
- **Niels Bosse, Vicepresidente de Recursos Humanos y Organización de Audi México: “La Ciudadanía Corporativa nos permite asumir nuestra responsabilidad dentro y fuera de la compañía a través de proyectos sociales que impacten positivamente en la región en la que nos encontramos”.**

**San José Chiapa, Puebla, 7 de abril de 2021 – El Grupo Audi coloca la sustentabilidad en el corazón de su estrategia corporativa. Más allá de la producción sustentable de vehículos premium, Audi asume su responsabilidad a través de la Ciudadanía Corporativa, misma que está orientada a la creación de valor social hacia el futuro bajo tres principios globales: Educar, Comprometer y Empoderar. En este sentido, Audi México, como parte de la red global de producción de Audi, asume su responsabilidad social para contribuir aún más y de manera significativa con la sociedad, llevando a cabo proyectos sociales como Audi México Comparte, que ha beneficiado a más de 1,700 personas de la región y mismo se enfoca en el principio de Comprometer. Con ello, la planta de los cuatro aros en México, demuestra un fuerte compromiso a largo plazo a través de su estrategia y compromiso social.**

Para el Grupo Audi, el desarrollo sustentable solo puede lograrse si los aspectos ecológicos, económicos y sociales se tratan por igual. Es actuar con responsabilidad y enfocarse en la creación de valor a largo plazo, bajo una visión amplia de las cosas. Audi va más allá de la producción sustentable de vehículos premium y contribuye para un futuro más sustentable.

Para la toma de decisiones, el Grupo Audi integra criterios ambientales, sociales y de gobernanza para asegurar la competitividad a largo plazo. En este sentido, Audi ha definido principios globales para su Ciudadanía Corporativa como guía los cuales son: Educar, Comprometer y Empoderar. En el camino de la responsabilidad social empresarial, la planta de Audi en México toma parte en la región de San José Chiapa como su compromiso social.

Cada principio tiene un enfoque distinto, como el de Educar, que se enfoca en programas educativos. Un ejemplo de ello es el Programa Dual de Aprendices. Desde 2015 Audi México implementó este programa, que garantiza el acceso a una educación inclusiva, equitativa y de calidad. Al día de hoy, más de 300 aprendices están inscritos en su programa y en tres generaciones se han graduado más de 200 aprendices.

El principio de Comprometer, se centra en las acciones de voluntariado. Un claro ejemplo para la región de San José Chiapa es el proyecto Audi México Comparte, su premisa es unir a sus más de 5,200 colaboradoras y colaboradores a participar de manera voluntaria a causas sociales en la región mediante campañas de donación o de voluntariado. El proyecto ha beneficiado a más de 1,700 personas desde su inicio en 2019.



La planta de Audi en México juega un papel como agente de cambio a través de su principio de Empoderar. En este sentido, el proyecto San José Ozumba funge como un instrumento de fuerte impacto para hacer un mundo más sustentable a través de la plantación de 100,000 árboles y con la construcción de 25,000 fosas de captación de agua de lluvia para su infiltración a los mantos acuíferos. Con este proyecto se benefició a más de 500 personas de la región.

Niels Bosse, Vicepresidente de Recursos Humanos y Organización de Audi México: “En Audi México sabemos que, para asegurar la competitividad a largo plazo, se requiere tener una comprensión amplia de la sustentabilidad. La Ciudadanía Corporativa nos permite asumir nuestra responsabilidad dentro y fuera de la compañía a través de proyectos sociales que impacten positivamente en la región en la que nos encontramos. Un ejemplo es el Audi México Girls’ Day, donde hemos demostrado a más de 350 niñas de la región que el mundo automotriz y la tecnología es también para ellas”.

El compromiso de Audi México va más allá de su actividad comercial cumpliendo con su responsabilidad social y visión a futuro. La planta de San José Chiapa, ofrece o apoya proyectos de impacto social positivo en las proximidades de la fábrica con el objetivo de crear un fuerte compromiso social.

A través de proyectos, la planta de Audi en México busca promover el desarrollo sustentable y relaciones positivas en la región actuando como un buen Ciudadano Corporativo. Para Audi México, el futuro es una actitud y el compromiso social es asumir su responsabilidad social.

**Comunicación Corporativa**

Christine Kuhlmeier  
Teléfono: 276 102 0868  
Email: [christine.kuhlmeier@audi.mx](mailto:christine.kuhlmeier@audi.mx)  
[www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com)

**Vocero de Sustentabilidad**

Gerardo Hernández González  
Teléfono: 276 109 2553  
Email: [gerardo.hernandez@audi.mx](mailto:gerardo.hernandez@audi.mx)



---

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los más exitosos fabricantes de automóviles y motocicletas del segmento premium. Está presente en más de 100 mercados de todo el mundo y produce en 19 plantas distribuidas en 12 países. Las filiales al 100% de AUDI AG son Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Alemania), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna /Italia).

En 2020, el Grupo Audi entregó a los clientes alrededor de 1,693,000 automóviles de la marca Audi, 7,430 autos deportivos de la marca Lamborghini y 48,042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio fiscal de 2020, AUDI AG obtuvo unos ingresos totales de 50,000 millones de euros y un beneficio operativo antes de partidas especiales de 2,700 millones de euros. Actualmente, 87,000 personas colaboran para la empresa en todo el mundo, 60,000 de ellas en Alemania. Con nuevos modelos, innovadoras ofertas de movilidad y otros atractivos servicios, Audi se está convirtiendo en un proveedor de movilidad premium sustentable e individual.

---