



Audi México es reconocida como una Empresa Socialmente Responsable por cuarto año consecutivo

- **Audi México cumple con los cinco ámbitos de la Responsabilidad Social Empresarial**
- **Por cuarta ocasión consecutiva, Audi México obtiene el Distintivo ESR® 2021**
- **Niels Bosse, Vicepresidente de Recursos Humanos y Organización de Audi México: “Seguiremos en el camino de la responsabilidad social en todos sus ámbitos con acciones contundentes para un futuro más sustentable”.**

San José Chiapa, Puebla, 12 de mayo de 2021 – El Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. (Cemefi) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE) reconoce a Audi México como una Empresa Socialmente Responsable. La planta en San José Chiapa cumple con los principales lineamientos, normas y estándares, nacionales e internacionales de la Responsabilidad Empresarial en sus cinco ámbitos: Gestión de la RSE, Calidad de vida en la empresa, Ética empresarial, Vinculación de la empresa con la comunidad y Cuidado y preservación del medio ambiente. Es así como la fábrica de Audi en México obtiene por cuarta ocasión consecutiva el Distintivo Empresa Socialmente Responsable.

Audi México asume su responsabilidad a través de la Ciudadanía Corporativa por medio de proyectos que generen valor a largo plazo e impacten positivamente en la sociedad. La planta de los cuatro aros en México ve más allá de su actividad comercial y trabaja constantemente hacia un futuro más sustentable dentro y fuera de la compañía. Esto es un ejemplo del claro compromiso social y es por ello, que por cuarta ocasión consecutiva obtiene el Distintivo Empresa Socialmente Responsable.

Niels Bosse, Vicepresidente de Recursos Humanos y Organización de Audi México: “Actuar consecuentemente sustentable va más allá de nuestra actividad comercial. Es asumir nuestro compromiso social dentro y fuera de la compañía. El Distintivo Empresa Socialmente Responsable 2021 es parte fundamental para el éxito a largo plazo. Seguiremos en el camino de la responsabilidad social en todos sus ámbitos con acciones contundentes para un futuro más sustentable”.

El objetivo del Distintivo ESR® 2021 es reconocer a las empresas líderes por su compromiso de aportar valor social a su operación ante sus públicos de interés, así como de las empresas que voluntaria y públicamente manifiestan su compromiso con la responsabilidad social manifestando actuar bajo un modelo de gestión sustentable para fortalecer la confianza de los grupos de interés. El proceso de diagnóstico está basado en cinco indicadores:

- **Gestión de la RSE** que se enfoca en la evaluación global de la compañía; Este ámbito ha sido indispensable para identificar las principales herramientas, tanto nacionales como internacionales, disponibles para gestionar la responsabilidad social empresarial y gracias a ello, Audi México ha tomado acciones para su aplicación.
- **Calidad de vida en la empresa** que se centra en el compromiso y acciones de la compañía con sus colaboradores; Como ejemplo en éste, la planta de Audi en México ha creado diferentes programas como Tiempo para los Estudios o Tiempo para la Familia, que permiten un equilibrio entre familia y trabajo, o la prestación de Mobile Working que crea entornos atractivos de trabajo que impulsan el compromiso y desempeño de los colaboradores. Éste último ha sido fundamental durante la pandemia de COVID-19, situación en la que Audi México pone la salud de sus colaboradores como la máxima prioridad.



- **Ética empresarial** relacionada directamente con el desempeño ético de la organización; La planta de San José Chiapa cumple con él con su programa Juntos por la Integridad. Éste tiene como objetivo fortalecer el gobierno corporativo de la compañía a través de 100 medidas agrupadas en 11 iniciativas fundamentales como lo son: anticorrupción, código de conducta, integridad, gestión de riesgos y controles, por mencionar algunas. Hoy en día, la fábrica reporta la implementación de 70 medidas del programa y para el año 2025 planea su cumplimiento en un 100%.
- **Vinculación de la empresa con la comunidad** que tiene su sustento en el compromiso con el desarrollo de la sociedad; Audi México asume su compromiso social. Debido a la situación derivada de la pandemia de COVID-19 en 2020, la fábrica participó de forma activa con autobuses para personal médico, permitiéndoles trasladarse entre sus lugares de trabajo y sus hogares. Además, la planta de San José Chiapa donó equipos de protección a hospitales de la región y a la Cruz Roja de la localidad.
- **Cuidado y preservación del medio ambiente** que se relaciona con los aspectos ambientales de la compañía; Audi México va hacia la producción neutra en CO₂ para el año 2025 y la fábrica de los cuatro aros en México toma acciones para alcanzar sus objetivos. A inicios del 2020, dio un paso importante al incorporar energía renovable para la producción del Audi Q5, misma que es generada en un parque fotovoltaico ubicado en el norte del territorio mexicano. Gracias a esta implementación ha reducido el 80% de sus emisiones de CO₂.

Esto demuestra que la planta de los cuatro aros en México trabaja constantemente para lograr un futuro más sustentable. Para Audi México, el futuro es una actitud y asumir su responsabilidad es parte de su compromiso social.

Comunicación Corporativa

Christine Kuhlmeier

Teléfono: 276 102 0868

Email: christine.kuhlmeier@audi.mx

www.audi-mediacycenter.com

Vocero de Sustentabilidad

Gerardo Hernández González

Teléfono: 276 109 2553

Email: gerardo.hernandez@audi.mx



El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los más exitosos fabricantes de automóviles y motocicletas del segmento premium. Está presente en más de 100 mercados de todo el mundo y produce en 19 plantas distribuidas en 12 países. Las filiales al 100% de AUDI AG son Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Alemania), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna /Italia).

En 2020, el Grupo Audi entregó a los clientes alrededor de 1,693,000 automóviles de la marca Audi, 7,430 autos deportivos de la marca Lamborghini y 48,042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio fiscal de 2020, AUDI AG obtuvo unos ingresos totales de 50,000 millones de euros y un beneficio operativo antes de partidas especiales de 2,700 millones de euros. Actualmente, 87,000 personas colaboran para la empresa en todo el mundo, 60,000 de ellas en Alemania. Con nuevos modelos, innovadoras ofertas de movilidad y otros atractivos servicios, Audi se está convirtiendo en un proveedor de movilidad premium sustentable e individual.
