



Audi México recicla más de 30,000 toneladas de sus residuos

- **La planta de Audi en México evita, en un 100%, el envío de residuos a los rellenos sanitarios**
- **Los residuos a confinamiento han sido de cero kilogramos por vehículo**
- **Tarek Mashhour, Presidente Ejecutivo de Audi México: “Asumimos nuestra responsabilidad reciclando nuestros residuos de manera integral para una producción sustentable”.**

San José Chiapa, Puebla, 25 de mayo de 2021 – Audi México tiene una meta muy clara, actuar consecuentemente sustentable, esto significa poner en práctica la sustentabilidad en sus operaciones para la producción del Audi Q5 y todos sus derivados. En el camino de la producción amigable con el medioambiente, la fábrica de Audi en México incorpora acciones contundentes bajo su estrategia Mission:Zero poniendo en práctica su campo de acción uso eficiente de los recursos, donde la gestión integral de los residuos generados, en la producción y áreas administrativas, es fundamental para asegurar y clasificar correctamente cada uno de los desechos, gracias a esto le ha permitido reciclar más de 30,000 toneladas de sus residuos al cierre del reporte 2020.

El Grupo Audi actúa consecuentemente sustentable con su programa medioambiental Mission: Zero bajo sus cuatro campos de acción: descarbonización, uso del agua, biodiversidad y uso eficiente de los recursos con el objetivo de una producción sustentable en todas sus ubicaciones globales, en la Producción y en la Logística.

Audi México, como parte de la red global de producción del Grupo Audi, sigue el programa Mission: Zero, poniendo en práctica el uso eficiente de los recursos, al cierre del reporte 2020, ha reciclado más de 30,000 toneladas de los residuos generados en la fábrica como cartón, plástico, papel, metal y madera, por mencionar algunos de ellos, que provienen de los procesos productivos, así como de las áreas administrativas.

Para asegurar la clasificación de cada uno de los residuos, Audi México se apega a los planes de manejo. Todo da inicio con la recolección en los puntos de generación mediante contenedores siguiendo con la gestión interna y para concluir procede con el retiro de la fábrica bajo el cumplimiento de las normas oficiales mexicanas aplicables.

Tarek Mashhour, Presidente Ejecutivo de Audi México: “En Audi México trabajamos constantemente para lograr nuestra meta consecuentemente sustentable, que busca actuar en armonía con la ecología con una clara perspectiva de largo plazo. En este sentido, asumimos nuestra responsabilidad reciclando nuestros residuos de manera integral para una producción sustentable haciendo uso eficiente de los recursos naturales”.

Gracias a la gestión integral de los residuos mediante su Sistema de Gestión Ambiental, basado y certificado en la norma ISO 14001:2015, la planta de San José Chiapa, desde el 2016, tiene una gestión de residuos 100% libre de relleno sanitario y buscando que el reciclaje de cada tipo de residuo tenga una segunda vida.

Para la planta de los cuatro aros en México, la producción sustentable es la máxima prioridad ejecutando acciones que permitan producir de manera más neutra, además, velando por el cumplimiento de las leyes, normativas, criterios legales y corporativos del Grupo Volkswagen. Gracias a ello, los residuos generados a confinamiento han sido de cero kilogramos por vehículo. Además, dentro de la gestión integral de los residuos, Audi México toma acciones para el reúso de alguno de ellos, al reincorporar materiales a la cadena de



suministro para su reutilización con el objetivo de reducir la cantidad de residuos generados por cada vehículo como: tarimas, cajas, bolsas y otros elementos.

La planta de Audi en México logra la gestión sustentable y el uso eficiente de los recursos con el programa medioambiental Mission:Zero que contribuye al objetivo número 12 centrado en Producción y Consumo Responsable, de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas.

La planta de Audi en México asume su responsabilidad en el impacto ambiental de sus operaciones a lo largo de todo el ciclo productivo. Para Audi México el futuro es una actitud, y la producción sustentable, es hacer el uso eficiente de los recursos.

Comunicación Corporativa

Christine Kuhlmeier

Teléfono: 276 102 0868

Email: christine.kuhlmeier@audi.mx

www.audi-mediacycenter.com

Vocero de Sustentabilidad

Gerardo Hernández González

Teléfono: 276 109 2553

Email: gerardo.hernandez@audi.mx



El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los más exitosos fabricantes de automóviles y motocicletas del segmento premium. Está presente en más de 100 mercados de todo el mundo y produce en 19 plantas distribuidas en 12 países. Las filiales al 100% de AUDI AG son Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Alemania), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna /Italia).

En 2020, el Grupo Audi entregó a los clientes alrededor de 1,693,000 automóviles de la marca Audi, 7,430 autos deportivos de la marca Lamborghini y 48,042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio fiscal de 2020, AUDI AG obtuvo unos ingresos totales de 50,000 millones de euros y un beneficio operativo antes de partidas especiales de 2,700 millones de euros. Actualmente, 87,000 personas colaboran para la empresa en todo el mundo, 60,000 de ellas en Alemania. Con nuevos modelos, innovadoras ofertas de movilidad y otros atractivos servicios, Audi se está convirtiendo en un proveedor de movilidad premium sustentable e individual.
