



## **Audi México recibe visita oficial de la Embajada de la República Federal de Alemania en México**

- **El Sr. Ronald Münch y la Sra. Sarah Basic** conocieron las instalaciones de Audi México en San José Chiapa
- **Sr. Ronald Münch, Jefe del Departamento de Asuntos Económicos y Globales de la Embajada de Alemania en México:** “La planta de Audi en México es el ejemplo de la gran integración que existe entre la cultura alemana y mexicana. Además, cuenta con estándares sociales y de sustentabilidad de un nivel muy alto”.
- **Tarek Mashhour, Presidente Ejecutivo de Audi México:** “La presencia de Audi en México fortalece la relación bilateral entre ambos países”.

**San José Chiapa, Puebla, 27 de mayo del 2021 – La planta de Audi en San José Chiapa recibió la visita del Sr. Ronald Münch, Jefe del Departamento de Asuntos Económicos y Globales de la Embajada de Alemania en México y de la Sra. Sarah Basic, Consejera Económica de la Embajada de Alemania en México, como parte de sus actividades para fomentar el trabajo conjunto entre ambos países.**

El encargado de recibir tan distinguida visita fue Tarek Mashhour, Presidente Ejecutivo de Audi México. Los invitados recorrieron las instalaciones de Audi México, momento en el que pudieron conocer más de cerca los procesos con los que se construye el Audi Q5 para el mercado global, a excepción de China, y en el que se destacaron temas como la ergonomía en los puestos de trabajo, la salud y seguridad de sus colaboradores como prioridad número uno, la diversidad o la integridad, elementos fundamentales en la planta del Grupo Audi en San José Chiapa.

Sr. Ronald Münch, Jefe del Departamento de Asuntos Económicos y Globales de la Embajada de Alemania en México: “La planta de Audi en México es el firme ejemplo de la gran integración que existe entre la cultura alemana y mexicana. Es una planta con estándares sociales y de sustentabilidad de un nivel muy alto. La coherencia en los procesos, permite una producción eficiente para un resultado de excelencia. Continuaremos trabajando de cerca entre Embajada y empresa.”

Tarek Mashhour, Presidente Ejecutivo de Audi México: “Sin duda alguna, la llegada de Audi a México, hace ocho años, fortaleció la relación bilateral entre México y Alemania. De manera coordinada, seguiremos participando de cerca en la transformación que vive la industria automotriz para seguir avanzando hacia el futuro de Audi México.”

Los representantes de la Embajada de la República Federal de Alemania en México mostraron su sorpresa por las medidas de protección del medioambiente con que cuenta la fábrica, el compromiso social y los planes de desarrollo en la región. Por otra parte, la modernidad de la planta también fue un tema de conversación, pues Audi México es la más joven y una de las más modernas del Grupo Audi en el mundo, contando con los cuatro procesos indispensables para la construcción de un auto: estampado, carrocerías, pintura y montaje.

Audi México recibió una importante inversión inicial para el arranque de la fábrica, y actualmente da empleo directo a más de 5,200 colaboradores, aunado a una importante cadena de valor que suma más de 20,000 empleos indirectos, contribuyendo así con la economía del Estado de Puebla, con miras al desarrollo de la región donde se encuentra la fábrica.

**Audi**

MediaInfo



**Comunicación Corporativa**

Christine Kuhlmeier

Teléfono: 276 102 0868

Email: [christine.kuhlmeier@audi.mx](mailto:christine.kuhlmeier@audi.mx)

[www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com)

**Comunicación Externa**

Alfonso Ruiz

Teléfono: 276 102 6609

Email: [alfonso.ruiz@audi.mx](mailto:alfonso.ruiz@audi.mx)



---

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los más exitosos fabricantes de automóviles y motocicletas del segmento premium. Está presente en más de 100 mercados de todo el mundo y produce en 19 plantas distribuidas en 12 países. Las filiales al 100% de AUDI AG son Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Alemania), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna /Italia).

En 2020, el Grupo Audi entregó a los clientes alrededor de 1,693,000 automóviles de la marca Audi, 7,430 autos deportivos de la marca Lamborghini y 48,042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio fiscal de 2020, AUDI AG obtuvo unos ingresos totales de 50,000 millones de euros y un beneficio operativo antes de partidas especiales de 2,700 millones de euros. Actualmente, 87,000 personas colaboran para la empresa en todo el mundo, 60,000 de ellas en Alemania. Con nuevos modelos, innovadoras ofertas de movilidad y otros atractivos servicios, Audi se está convirtiendo en un proveedor de movilidad premium sustentable e individual.

---