



Audi México refuerza su estrategia de trabajo remoto para sus colaboradores

- El número de días de Mobile Working incrementará de dos a ocho por mes
- Las adaptaciones a esta prestación tendrán efecto a partir del día 16 de noviembre
- Dr. Niels Bosse, Vicepresidente de Recursos Humanos y Organización de Audi México: **“Como Top Employer, Audi México refuerza sus estrategias de recursos humanos para garantizar el bienestar de todos los colaboradores.”**

San José Chiapa, Puebla, 16 de noviembre de 2021- Audi México, como Top Employer, refuerza su compromiso para lograr el bienestar y la satisfacción de los colaboradores, por lo que anuncia que el número de días del concepto de prestación denominado Mobile Working, que consiste en otorgar dos días mensuales de trabajo en casa, incrementará a ocho por mes a partir del 16 de noviembre, ingresando a una nueva normalidad para la planta de manera totalmente segura para toda la plantilla.

La modalidad de Mobile Working permite a la plantilla llevar a cabo tareas administrativas y cumplir con las funciones de cada posición desde la comodidad del hogar. Dicha prestación, que forma parte del programa de oportunidades creado por Audi México, que se enfocan al desarrollo personal y familiar, ha tenido grandes resultados debido al compromiso de la plantilla.

Dr. Niels Bosse, Vicepresidente de Recursos Humanos y Organización de Audi México: “Como Top Employer, Audi México refuerza constantemente sus estrategias de recursos humanos para garantizar el bienestar de todos los colaboradores. Gracias a los buenos resultados registrados durante los primeros meses de la pandemia de COVID-19, decidimos incrementar los días mensuales de Mobile Working.”

Adicional, a partir del martes 16 de noviembre, los autobuses que trasladan a los colaboradores a la planta en San José Chiapa, tendrán una capacidad del 50%, para continuar respetando todas las medidas sanitarias del protocolo para la prevención del COVID-19 establecidas por la planta Audi México, apegado a los lineamientos que dictan las autoridades en materia de salud.

Para Audi México, la salud y la seguridad de todos los colaboradores es la máxima prioridad. Por lo que hoy en día se continúa llevando a cabo la producción del Audi Q5 con todas las medidas establecidas en conjunto con las autoridades sanitarias, con la finalidad de evitar la propagación del virus en las instalaciones.

En suma, Audi México mantiene una comunicación activa con toda la plantilla. Se comparte constantemente contenido relevante sobre el COVID-19, y se invita a los colaboradores a que, en caso de tener síntomas, no aborden el autobús y no acudan a la planta.

La modalidad Mobile Working, en conjunto con el resto de los programas que impulsa la planta para lograr el bienestar de sus colaboradores, refuerzan la estrategia de Audi México como empleador atractivo a nivel nacional e internacional.

**Comunicación Corporativa**

Christine Kuhlmeier

Teléfono: 276 102 0868

Email: christine.kuhlmeier@audi.mxwww.audi-mediacycenter.com**Comunicación Externa**

Alfonso Ruiz

Teléfono: 276 102 6609

Email: alfonso.ruiz@audi.mx

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los más exitosos fabricantes de automóviles y motocicletas del segmento premium. Está presente en más de 100 mercados de todo el mundo y produce en 19 plantas distribuidas en 12 países. Las filiales al 100% de AUDI AG son Audi Sport GmbH (N eckarsulm, Alemania), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna /Italia).

En 2020, el Grupo Audi entregó a los clientes alrededor de 1,693,000 automóviles de la marca Audi, 7,430 autos deportivos de la marca Lamborghini y 48,042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio fiscal de 2020, AUDI AG obtuvo unos ingresos totales de 50.000 millones de euros y un beneficio operativo antes de partidas especiales de 2.700 millones de euros. Actualmente, 87.000 personas colaboran para la empresa en todo el mundo, 60.000 de ellas en Alemania. Con nuevos modelos, innovadoras ofertas de movilidad y otros atractivos servicios, Audi se está convirtiendo en un proveedor de movilidad premium sostenible e individual.
