



Protección ambiental, desarrollo regional y una mirada al futuro: Audi México recibe visita de AUDI AG

- Los empleados del fabricante de automóviles hicieron preguntas directamente a los miembros directivos de AUDI AG y a los directivos de la planta.
- Gerd Walker, Miembro del Consejo de Producción y Logística de AUDI AG: *“Las instalaciones, los procesos y los empleados aseguran que el Audi Q5 sea enviado al mercado internacional con el sello de calidad Made by Audi”*.
- Dr. Tarek Mashhour, Presidente Ejecutivo de la planta Audi México: *“Nos complace recibir la visita de los Consejeros de AUDI AG y de esta manera seguir posicionando a Audi México como una planta que mira hacia el futuro”*.
- Xavier Ros, Consejero de Recursos Humanos y Organización de AUDI AG: *“Audi México es una empresa joven, no solo porque tiene solo seis años, sino también porque su fuerza laboral está dominada por jóvenes talentos. Ellos marcan el futuro de nuestra marca y juegan un papel importante en nuestra transformación”*.
- Jacobo Issa, Vicepresidente de Recursos Humanos y Organización de Audi México: *“Fue un honor contar con la presencia de los Miembros del Consejo de AUDI AG en nuestras instalaciones en donde tuvieron la oportunidad de constatar personalmente la pasión y compromiso de nuestros colaboradores y colaboradoras con la marca.”*

San José Chiapa, Puebla, 27 de octubre del 2022.- Audi México recibió la visita de Gerd Walker, Consejero de Producción y Logística de AUDI AG, y Xavier Ros, Consejero de Recursos Humanos y Organización de AUDI AG, con el objetivo de reunirse personalmente con los trabajadores de la planta que el grupo tiene en el Estado de Puebla, así como para una visita en el montaje del Audi Q5.

Se discutieron varios temas de interés para la planta en los próximos años, por ejemplo el programa ambiental *Mission:Zero*, la difusión y comprensión de la cultura corporativa y el ser un empleador atractivo. Además, la importancia de continuar con los proyectos y estrategias que promuevan, de la mano de las autoridades, el desarrollo de la región donde se ubica la armadora.

Ros y Walker realizaron un extenso recorrido por las diferentes áreas de la compañía en el que tuvieron acceso a las últimas tecnologías para la producción del Audi Q5, así como las áreas enfocadas al cuidado y protección del medio ambiente, como parte de la Programa *d*, que busca la neutralidad de emisiones para 2025 en todas las plantas del Grupo Audi a nivel mundial. Los Consejeros de AUDI AG, por ejemplo, conocieron la planta de ósmosis inversa, que ha logrado la reincorporación de más de 200 millones de litros de agua a los procesos productivos, como parte de las acciones del sitio para el correcto uso del agua.

Gerd Walker, miembro del Consejo de Producción y Logística de AUDI AG: *“Audi México es una de las plantas más jóvenes y modernas del Grupo Audi en el mundo. Los procesos de producción utilizados para construir el Audi Q5 son muy innovadores como reducción del consumo de agua, por lo que la planta establece estándares en nuestra red de producción mundial. Lo que hemos visto aquí, nos hace muy felices. Las instalaciones, los procesos y los empleados aseguran que el Audi Q5 sea enviado al mercado internacional con el sello de calidad Made by Audi.*



Dr. Tarek Mashhour, Presidente Ejecutivo de Audi México: *“Nos complace recibir la visita de los Consejeros de AUDI AG y, de esta manera, seguir posicionando a Audi México como una planta que mira hacia el futuro. Cada día, los colaboradores demuestran que la pasión mexicana es la clave del éxito del Audi Q5 rodando por el mundo. Estamos miramos hacia el futuro para hacer de Audi México un pionero de la industria automotriz en el país”*.

Gerd Walker y Xavier Ros, acompañados de Tarek Mashhour y Jacobo Issa, participaron en Audi México Preguntas, un evento interno realizado con el fin de escuchar y resolver dudas o inquietudes de los empleados. Como su nombre lo indica, los empleados hacen una pregunta directa al ejecutivo de su elección y reciben una respuesta concreta. Promover una cultura de apertura y corporación a la altura de los ojos, donde todos los empleados sean escuchados, es lo que hace de Audi México un empleador atractivo.

Xavier Ros, miembro del Directorio de Recursos Humanos y Organización de AUDI AG: *“Audi México es una empresa joven, no solo porque tiene solo seis años, sino también porque su fuerza laboral está dominada por jóvenes talentos. Ellos marcan el futuro de nuestra marca y juegan un papel importante en nuestra transformación no solo de la planta de San José Chiapa, sino del Grupo Audi. Es un placer haberlos conocido personalmente y haber entablado un diálogo directo”*.

Jacobo Issa, Vicepresidente de Recursos Humanos y Organización: *“Fue un honor contar con la presencia de los Miembros del Consejo de AUDI AG en nuestras instalaciones en donde tuvieron la oportunidad de constatar personalmente la pasión y compromiso de nuestros colaboradores y colaboradoras con la marca”*.

Audi México seguirá innovando en sus procesos tecnológicos. La empresa agradece la visita, ya que es un apoyo en el fortalecimiento de su visión y procesos internos. La planta de Audi en San José Chiapa seguirá su camino para asegurar el futuro y la rentabilidad de la empresa en el largo plazo.

Comunicación Corporativa

Christine Kuhlmeier

Teléfono: 276 102 0868

Email: christine.kuhlmeier@audi.mxwww.audi-mediacycenter.com**Comunicación Externa**

Alfonso Ruiz

Teléfono: 276 102 6609

Email: alfonso.ruiz@audi.mx

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los más exitosos fabricantes de automóviles y motocicletas del segmento premium. Está presente en más de 100 mercados de todo el mundo y produce en 19 plantas distribuidas en 12 países. Las filiales al 100% de AUDI AG son Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Alemania), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna /Italia).

En 2020, el Grupo Audi entregó a los clientes alrededor de 1,693,000 automóviles de la marca Audi, 7,430 autos deportivos de la marca Lamborghini y 48,042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio fiscal de 2020, AUDI AG obtuvo unos ingresos totales de 50.000 millones de euros y un beneficio operativo antes de partidas especiales de 2.700 millones de euros. Actualmente, 87.000 personas colaboran para la empresa en todo el mundo, 60.000 de ellas en Alemania. Con nuevos modelos, innovadoras ofertas de movilidad y otros atractivos servicios, Audi se está convirtiendo en un proveedor de movilidad premium sostenible e individual.