



Audi México celebró la onceava edición del All Employee Event

- **Audi México reconoció la trayectoria y el compromiso de sus colaboradores durante el All Employee Event**
- **Tarek Mashhour, Presidente Ejecutivo de Audi México: "Para nosotros en Audi México es muy importante contar con la experiencia de todos nuestros colaboradores. Gracias por tantos años de dedicación, ustedes han escrito la historia del grupo y con su compromiso seguiremos nuestro camino"**
- **El evento se realizó en formato digital y completamente en vivo a través de la App Audi México**

San José Chiapa, Puebla, 28 de octubre de 2021 - Audi México celebró la onceava edición del All Employee Event, realizado por segunda vez de manera digital a través de la App Audi México. Durante el evento, los Miembros del Consejo de Administración de la planta, integrados por Tarek Mashhour, Presidente Ejecutivo de Audi México; Niels Bosse, Vicepresidente de Recursos Humanos y Organización y Christoph Herzig, Vicepresidente de Finanzas y Tecnologías de la Información, interactuaron en vivo y en directo con todos los miembros de la plantilla de Audi México, que se conectaron desde las naves de producción, oficinas o desde sus hogares.

El All Employee Event es un evento importante y significativo para la planta porque es el contacto directo con todos los colaboradores. Durante el evento en vivo, los tres miembros de la Junta Directiva abordaron temas de interés actual, respondiendo a las preguntas de los colaboradores. Asimismo, se reconoció la trayectoria y el compromiso de los colaboradores que han pertenecido al grupo durante cinco, 10 y 25 años, recordando los logros, retos y satisfacciones que han vivido durante este tiempo como colaboradores de la empresa.

Tarek Mashhour, Presidente Ejecutivo de Audi México: "Así como nosotros estamos orgullosos de ustedes, puedo estar seguro de que sus familias lo están aún más. Para nosotros en Audi México es muy importante contar con la experiencia de todos, y espero que podamos recorrer muchos años más juntos. Gracias por tantos años de dedicación, personas como ustedes han escrito la historia del grupo y con su compromiso seguiremos en el camino".

Para Audi México, el hecho de que los colaboradores estén informados es importante para el logro de los objetivos. Con el All Employee Event, Audi México busca ser una ventana abierta para todos los colaboradores, reforzando su buena relación y comunicación con todos aquellos que logran el buen funcionamiento de la fábrica.

Comunicación Corporativa

Christine Kuhlmeier

Teléfono: 276 102 0868

Email: christine.kuhlmeier@audi.mx
www.audi-mediacycenter.com

Comunicación Externa

Alfonso Ruiz

Teléfono: 276 102 6609

Email: alfonso.ruiz@audi.mx





El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los más exitosos fabricantes de automóviles y motocicletas del segmento premium. Está presente en más de 100 mercados de todo el mundo y produce en 19 plantas distribuidas en 12 países. Las filiales al 100% de AUDI AG son Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Alemania), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna /Italia).

En 2020, el Grupo Audi entregó a los clientes alrededor de 1,693,000 automóviles de la marca Audi, 7,430 autos deportivos de la marca Lamborghini y 48,042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio fiscal de 2020, AUDI AG obtuvo unos ingresos totales de 50.000 millones de euros y un beneficio operativo antes de partidas especiales de 2.700 millones de euros. Actualmente, 87.000 personas colaboran para la empresa en todo el mundo, 60.000 de ellas en Alemania. Con nuevos modelos, innovadoras ofertas de movilidad y otros atractivos servicios, Audi se está convirtiendo en un proveedor de movilidad premium sostenible e individual.
