



## **Audi México contribuye con el desarrollo de la región con oportunidades de empleo**

- **En 2022 se ha logrado la mayor contratación de personal de la región a través de ferias de bolsa de trabajo, apoyo para el registro en las vacantes y pláticas para explicar los beneficios de sumarse a la familia Audi México.**
- **Jacobo Issa, Vicepresidente de Recursos Humanos y Organización de la planta Audi México: “Tenemos un alto compromiso con los habitantes de las comunidades vecinas, por lo que estamos enfocados en crear una cultura de trabajo que brinde oportunidades de desarrollo para la región”**

**San José Chiapa, Puebla, 14 de octubre del 2022.- Como muestra del compromiso con el desarrollo de la región, Audi México tiene como meta contratar más habitantes de los municipios de la región en donde se encuentra la fábrica. Hasta ahora suman 233 vecinos como colaboradores, de los cuales 127 fueron contratados este año, lo cual representa un 55% más de contrataciones que en 2021.**

Con este enfoque, desde mayo la armadora alemana definió la mayoría de los ingresos de personal directo tienen que venir de la región. Para ello se han organizado varias ferias de bolsa de trabajo en la zona para explicar la oferta y beneficios de sumarse a la planta. Así como apoyar a los interesados a registrarse en las vacantes en la app de la planta a través de equipos, personal e internet disponibles en el centro de entrenamiento, al que pueden llegar en autobuses que Audi pone a disposición de la población.

Jacobo Issa, Vicepresidente de Recursos Humanos y Organización de Audi México: “Para Audi México, el crecimiento de las comunidades de la región es una prioridad y uno de nuestros principales objetivos. Por ello, estamos comprometidos en crear oportunidades para los habitantes de las comunidades que nos rodean, por ello impulsamos iniciativas para que puedan incorporarse a nuestro equipo de trabajo.

Entre las acciones que la planta implementa para lograr su meta de contratación se imparten cursos basados en cómo utilizar programas computacionales, cursos de lógica, análisis o pensamiento crítico. Esto para brindar nuevas herramientas a los nuevos perfiles que se tienen en la compañía y apoyarlos en las pruebas de ingreso y examen psicométrico.

Además, el compromiso es que la estrategia continúe el siguiente año y se pueda impulsar el desarrollo de la región en colaboración con las autoridades de las comunidades aledañas y sumar en el desarrollo de la región asumiendo su responsabilidad más allá de sus instalaciones a través de la capacitación de sus vecinos con la convicción de que juntos continuarán colaborando en los próximos años para impulsar el desarrollo social de Puebla y México.

### **Comunicación Corporativa**

Christine Kuhlmeier

Teléfono: 276 102 0868

Email: [christine.kuhlmeier@audi.mx](mailto:christine.kuhlmeier@audi.mx)

[www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com)

### **Comunicación Externa**

Alfonso Ruiz

Teléfono: 276 102 6609

Email: [alfonso.ruiz@audi.mx](mailto:alfonso.ruiz@audi.mx)



---

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los más exitosos fabricantes de automóviles y motocicletas del segmento premium. Está presente en más de 100 mercados de todo el mundo y produce en 19 plantas distribuidas en 12 países. Las filiales al 100% de AUDI AG son Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Alemania), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna /Italia).

En 2020, el Grupo Audi entregó a los clientes alrededor de 1,693,000 automóviles de la marca Audi, 7,430 autos deportivos de la marca Lamborghini y 48,042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio fiscal de 2020, AUDI AG obtuvo unos ingresos totales de 50.000 millones de euros y un beneficio operativo antes de partidas especiales de 2.700 millones de euros. Actualmente, 87.000 personas colaboran para la empresa en todo el mundo, 60.000 de ellas en Alemania. Con nuevos modelos, innovadoras ofertas de movilidad y otros atractivos servicios, Audi se está convirtiendo en un proveedor de movilidad premium sostenible e individual.

---