



Audi México es reconocida como la empresa automotriz número uno del ranking Universum

- **El ranking de Universum determinó que Audi México se encuentra entre los primeros lugares de preferencia para los estudiantes universitarios de carreras de ingeniería o tecnologías de la información**
- **Se encuestó a unos 50,500 estudiantes de 165 instituciones en México**
- **La planta del Grupo Audi en México se mantiene como la automotriz más atractiva, según el ranking Universum**

San José Chiapa, Puebla, 1 de septiembre de 2021- Audi México ha sido reconocida como una de las empresas más atractivas del país por cuarto año consecutivo, según el ranking Universum. Una vez más, el talento joven reconoce a la planta del Grupo Audi en San José Chiapa como el mejor lugar para trabajar en el sector automotriz en campos como la ingeniería y la digitalización.

Universum, empresa reconocida a nivel mundial por sus estadísticas, entrevistó a 50 mil 583 estudiantes de 165 universidades de todo México con el objetivo de nombrar a los empleadores más atractivos de México en 2021. En su informe anual, reveló que Audi México se mantiene entre las primeras posiciones en cuanto a atractivo para cursar una carrera en diversas ramas una vez concluidos los estudios universitarios.

Los datos de la encuesta muestran resultados claros en cuanto a las aspiraciones de empleabilidad, ya que la formación para el desarrollo profesional, la estabilidad laboral y las buenas referencias para el desarrollo futuro de la carrera son los aspectos más valorados por la próxima generación de empleados.

Dr. Niels Bosse, Vicepresidente de Recursos Humanos y Organización: "Audi México celebra el resultado del ranking Universum. Después de un año desafiante en 2020, la planta de Audi en San José Chiapa se mantuvo en la parte superior de la lista en términos de atractivo para los estudiantes. Quiero agradecer a los estudiantes entrevistados que consideran nuestra planta como un lugar adecuado para desarrollarse profesionalmente. Audi México sabe que el futuro es una actitud y las nuevas generaciones de jóvenes son el futuro de nuestra planta."

La encuesta del ranking Universum, realizada entre los meses de noviembre de 2020 y abril de 2021, menciona que la planta de Audi México es un referente para los universitarios, asegurando que es una empresa en la que destaca el prestigio y el éxito en el mercado y la innovación.

Fundada en Estocolmo, Suecia, en 1989, Universum trabaja anualmente con más de 2000 universidades en 50 mercados a nivel mundial. Parte de su estrategia consiste en recoger las aspiraciones de estudiantes y profesionales para asesorar a los empresarios sobre cómo atraer nuevos talentos que se ajusten a su cultura y propósito.

Audi México sigue trabajando de manera continua con el objetivo de lograr un ambiente laboral adecuado para todos los empleados. Seguir fomentando la vida profesional dentro de la planta, así como atraer al talento adecuado y brindarles las herramientas necesarias para un desarrollo integral, son parte de las prioridades que la planta de Audi en el Estado de Puebla tiene con las nuevas generaciones.

Audi

MediaInfo



Comunicación Corporativa

Christine Kuhlmeier

Teléfono: 276 102 0868

Email: christine.kuhlmeier@audi.mx

www.audi-mediacycenter.com

Comunicación Externa

Alfonso Ruiz

Teléfono: 276 102 6609

Email: alfonso.ruiz@audi.mx



El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los más exitosos fabricantes de automóviles y motocicletas del segmento premium. Está presente en más de 100 mercados de todo el mundo y produce en 19 plantas distribuidas en 12 países. Las filiales al 100% de AUDI AG son Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Alemania), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna /Italia).

En 2020, el Grupo Audi entregó a los clientes alrededor de 1,693,000 automóviles de la marca Audi, 7,430 autos deportivos de la marca Lamborghini y 48,042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio fiscal de 2020, AUDI AG obtuvo unos ingresos totales de 50.000 millones de euros y un beneficio operativo antes de partidas especiales de 2.700 millones de euros. Actualmente, 87.000 personas colaboran para la empresa en todo el mundo, 60.000 de ellas en Alemania. Con nuevos modelos, innovadoras ofertas de movilidad y otros atractivos servicios, Audi se está convirtiendo en un proveedor de movilidad premium sostenible e individual.
