



La sofisticación mexicana de los Audi Q5 especiales producidos en San José Chiapa

- El Audi Q5 se produce gracias a un trabajo conjunto entre las altas tecnologías y el talento mexicano
- A partir del 2018, se han producido más de 120 unidades especiales en la planta de San José Chiapa
- Destaca el avance en la mano de obra calificada con la rapidez y la precisión para producir los Audi Q5 especiales, ya que el tiempo de producción de estas unidades se ha optimizado hasta en un 30%

San José Chiapa, Puebla, 16 de septiembre del 2021.- La planta Audi México ha producido de manera satisfactoria la cantidad de 700,000 unidades del Audi Q5, a casi cinco años de haber comenzado sus operaciones en territorio mexicano. Asimismo, se han producido más de 120 Audi Q5 especiales en la planta de San José Chiapa desde su inauguración en 2016, unidades en las que interviene un equipo de 15 especialistas que detallan y precisan cada componente bajo requerimientos específicos.

En la planta del Grupo Audi en México, trabajan más de 5,200 colaboradores que se encargan de alinearse a los estrictos estándares del Grupo para la producción de un auto de las características del Audi Q5. Ahí, en San José Chiapa, se cuenta con los cuatro procesos indispensables para la construcción de un auto: Estampado, Carrocerías, Pintura y Montaje. Se trata de una de las fábricas más modernas de Audi a nivel mundial, contando con un alto nivel de digitalización y automatización, conscientes de que, para producir un auto premium, se requiere un trabajo conjunto entre robot y el irremplazable talento humano.

Es por eso que, desde los inicios de la fabricación del Audi Q5, el personal recibió capacitación en Alemania con la finalidad de estandarizar los conocimientos técnicos de todo el Grupo. Esos mismos conocimientos fueron traídos a tierras mexicanas de la mano de las tecnologías más avanzadas con respecto a la construcción de autos de primer nivel. Por otra parte, la práctica técnica invita a que los colaboradores desarrollen habilidades de manera empírica y con ello alcancen un grado de perfección 100% manual.

La práctica constante en sus labores diarias, ha permitido a los colaboradores de Audi México incrementar sus facultades de revisión para asegurar la más alta calidad en el producto. Esto forma en ellos una cultura de perfección que se aprecia cuando el producto final cruza la línea del *finish*.

Por otra parte, dentro de la plantilla de colaboradores, existe un grupo específico de 15 especialistas que se dedican a la construcción y detallado de unidades especiales. Éste adapta las unidades de serie bajo las especificaciones técnicas y visuales para alcanzar el nivel de personalización que requieren los clientes más sofisticados. Dentro de ellos, ducados o principados que han solicitado unidades a la planta de San José Chiapa.

Una prueba del avance de la mano de obra calificada es la rapidez y la precisión para producir los Audi Q5 especiales, ya que el tiempo de producción de estas unidades se ha optimizado hasta en un 30%, gracias a que la destreza de los colaboradores cada vez es mayor.

Adicionalmente, para presentaciones internacionales como los Salones del Automóvil en diferentes partes del mundo, los Audi Q5 tienen un plan de acabado y especificaciones altamente riguroso, en donde la intervención es 100% humana. Cada vehículo se ajusta a los requerimientos de acuerdo con el tipo de evento en donde



serán exhibidos. Asimismo, estos vehículos, que son bajo pedido, llevan un proceso muy complejo desde la solicitud, logística y elaboración debido a la personalización en el color del bordado de los componentes o el tipo de piel para los interiores. A la fecha, la planta de Audi en San José Chiapa ha producido satisfactoriamente más de 120 unidades.

En suma, el Audi Q5 en todas sus versiones es elaborado por manos mexicanas. En el caso de los Audi Q5 especiales, la sofisticación que los caracteriza, involucra una gran cantidad de talento local, ya que en éstos vehículos no únicamente intervienen los colaboradores de Audi México, pues, para concretar estos proyectos, se echa mano únicamente de proveedores establecidos en la República Mexicana, logrando optimizar la logística y, demostrando que el talento nacional se mueve de manera premium por todo el mundo.

Comunicación Corporativa

Christine Kuhlmeier

Teléfono: 276 102 0868

Email: christine.kuhlmeier@audi.mx

www.audi-mediacycenter.com

Comunicación Externa

Alfonso Ruiz

Teléfono: 276 102 6609

Email: alfonso.ruiz@audi.mx



El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los más exitosos fabricantes de automóviles y motocicletas del segmento premium. Está presente en más de 100 mercados de todo el mundo y produce en 19 plantas distribuidas en 12 países. Las filiales al 100% de AUDI AG son Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Alemania), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna /Italia).

En 2020, el Grupo Audi entregó a los clientes alrededor de 1,693,000 automóviles de la marca Audi, 7,430 autos deportivos de la marca Lamborghini y 48,042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio fiscal de 2020, AUDI AG obtuvo unos ingresos totales de 50.000 millones de euros y un beneficio operativo antes de partidas especiales de 2.700 millones de euros. Actualmente, 87.000 personas colaboran para la empresa en todo el mundo, 60.000 de ellas en Alemania. Con nuevos modelos, innovadoras ofertas de movilidad y otros atractivos servicios, Audi se está convirtiendo en un proveedor de movilidad premium sostenible e individual.
