



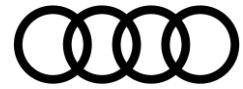
Sustentabilidad, Top Employer y calidad premium: Miembros del Consejo de AUDI AG visitan la planta de San José Chiapa

- **Peter Kössler, Miembro del Consejo de Producción y Logística en AUDI AG: “La planta de San José Chiapa es una parte esencial en nuestra red de producción de Audi. Ser una planta libre de descarga de aguas residuales, que hace un uso sustentable del agua y su claro camino hacia la producción neutral en CO₂, convierten a Audi México en un modelo a seguir.”**
- **Dirk Grosse-Loheide, Miembro del Consejo de Compras y TI en AUDI AG: “Audi México cuenta con toda la infraestructura tecnológica para construir bajo la cultura de “Made by Audi”. Su talento joven es de suma importancia, pues le permite estar innovando constantemente para optimizar aún más sus procesos”**
- **Sabine Maassen, Miembro del Consejo de Recursos Humanos y Organización de AUDI AG: “Las iniciativas de Corporate Citizenship, impulsadas por la planta de Audi en San José Chiapa, demuestran que no sólo estamos comprometidos con ser un Top Employer para el bienestar de nuestros colaboradores, sino que también nos preocupamos por el desarrollo de la región en donde se encuentra la planta”**
- **Tarek Mashhour, Presidente Ejecutivo de Audi México: “Recibir a los miembros del consejo de AUDI AG es muy importante para nosotros. De esta manera se refuerza la confianza que el Grupo Audi tiene en México”**

San José Chiapa, Puebla, 24 de septiembre del 2021.- Audi México recibió la visita de tres Miembros del Consejo de Administración de AUDI AG. El motivo de su visita a San José Chiapa fue conocer a los empleados que se encargan de la correcta operación de la fábrica, la cual representa un miembro valioso en la red de producción del Grupo Audi. Audi México es referente en la implementación de los últimos avances en cuanto a eficiencia de los recursos y procesos de fabricación. Durante la visita, los miembros del Consejo de Audi AG acudieron a diversas áreas de la planta responsable de producir el Audi Q5 para el mercado global excepto China.

Los consejeros de AUDI AG aprovecharon su visita para reunirse con colaboradores de Audi en México, así como para llevar a cabo un extenso recorrido por las distintas naves que trabajan con la calidad y la cultura de Audi, gracias a un equipamiento ultramoderno y una logística altamente eficiente que hacen posible la producción promedio de 150,000 Audi Q5 anuales.

El recorrido comenzó por la nave de Estampado, una de las más modernas de América. Ahí, apreciaron la fabricación de las piezas con las que más adelante se ensambla el cuerpo del auto en la nave de Carrocerías, que fue la segunda parada de los altos directivos. Dicha nave es una referencia en términos de robótica, ya que más de 800 robots se encargan de asegurar la precisión en el armado de los Audi Q5 en colaboración con colaboradores de Audi Q5.



Peter Kössler, Miembro del Consejo de Producción y Logística en AUDI AG: “La planta de San José Chiapa es una parte esencial de nuestra red de producción de Audi gracias a sus procesos altamente eficientes, así como al talento y dedicación de sus colaboradores. Ser una planta libre de descarga de aguas residuales, que hace un uso sustentable del agua y su claro camino hacia la producción neutral en CO₂, convierten a Audi México en un modelo a seguir. Por otra parte, su ubicación estratégica en el Estado de Puebla, le permiten una logística altamente eficiente para la distribución de los vehículos terminados hacia los más grandes mercados en el mundo.”

Más tarde, los Miembros del Consejo llegaron a la nave de Montaje, en donde todas las piezas se unen y los colaboradores aseguran que los Audi Q5 salgan de la línea de montaje todos los días y con la más alta calidad. En esta fábrica inteligente, el trabajo humano está respaldado por tecnologías de vanguardia como los sistemas de TI.

Dirk Grosse-Loheide, Miembro del Consejo de Compras y TI en AUDI AG: “Las redes y los procesos digitales son parte importante de una planta automotriz moderna, así como colaboradores altamente calificados. Audi México cuenta con toda la tecnología para construir sus vehículos bajo la cultura de “Made by Audi”. Su talento joven es de suma importancia, ya que le permite estar en constante innovación para optimizar aún más los procesos”.

Audi México es una empresa comprometida con la diversidad, y una vez terminado el recorrido, equipo de Audi México presentó a los Miembros del Consejo de AUDI AG información relevante sobre cultura organizacional que rige en la planta. Colaboradores de Audi México también mostraron las iniciativas locales que reflejan la buena ciudadanía característica de la firma de los cuatro aros para seguir impulsando un ambiente de trabajo íntegro en el que prevalecen los esenciales del Grupo Volkswagen, impera el respeto y en el que todas las voces son escuchadas.

Sabine Maassen, Miembro del Consejo de Recursos Humanos y Organización en AUDI AG: “Las iniciativas de Corporate Citizenship, como Girls’ Day o Audi Habita, en las que se busca el desarrollo de los niños de la región, son parte de nuestra cultura corporativa. Éstas son impulsadas por la planta de Audi en San José Chiapa y demuestran que no solo estamos fuertemente comprometidos en ser Top Employer para bienestar de nuestros empleados, sino que también nos preocupamos por las personas que viven en la región. Este es nuestro entendimiento común de Audi como un buen vecino en todo el mundo”.

Además, la planta de Audi México está altamente comprometida en producir de manera sustentable y es referente dentro de todo el Grupo Volkswagen en cuanto al consumo de agua por vehículo construido, lo que supone una reducción de 40% respecto a 2017. Por otra parte, la planta está produciendo libre de descarga de aguas residuales, lo cual también fue presentado a los Miembros del Consejo de AUDI AG.

Para finalizar, Audi México le mostró a sus distinguidas visitas que continúa en su ambiciosa tarea de producir libre de CO₂ para 2025, gracias a su estrategia de Mission:Zero. La planta constantemente analiza el mercado en cuanto a opciones de sustitución del gas natural como biometano y geotermia para lograr sus objetivos.

Tarek Mashhour, Presidente Ejecutivo de Audi México: “Para nosotros es muy importante recibir a los Miembros del Consejo de AUDI AG y que puedan ver de primera mano que la planta en México tiene la capacidad de construir uno de los modelos más importantes de la gama Q del Grupo Audi, alineado a los más estrictos estándares de calidad y con un fuerte compromiso en el cuidado del medioambiente. De esta manera se refuerza la confianza que el Grupo Audi tiene en México y en San José Chiapa. Audi México está concentrada



en la llegada de un nuevo modelo para un futuro y continúa mirando hacia adelante con paso firme en la sustentabilidad, la estabilidad laboral y en el desarrollo de la región donde se encuentra instalada la fábrica.”

La planta de Audi en México ha estado a la vanguardia en términos tecnológicos desde que se comenzó a construir. Hoy en día, se trabaja continuamente para siempre optimizar sus operaciones y así permanecer como una planta competitiva dentro del Grupo Audi en el mundo. La planta de San José Chiapa continuará trabajando para garantizar el futuro y la rentabilidad de la compañía a largo plazo.

Comunicación Corporativa

Christine Kuhlmeier

Teléfono: 276 102 0868

Email: christine.kuhlmeier@audi.mx

www.audi-mediacycenter.com

Comunicación Externa

Alfonso Ruiz

Teléfono: 276 102 6609

Email: alfonso.ruiz@audi.mx



El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los más exitosos fabricantes de automóviles y motocicletas del segmento premium. Está presente en más de 100 mercados de todo el mundo y produce en 19 plantas distribuidas en 12 países. Las filiales al 100% de AUDI AG son Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Alemania), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna /Italia).

En 2020, el Grupo Audi entregó a los clientes alrededor de 1,693,000 automóviles de la marca Audi, 7,430 autos deportivos de la marca Lamborghini y 48,042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio fiscal de 2020, AUDI AG obtuvo unos ingresos totales de 50.000 millones de euros y un beneficio operativo antes de partidas especiales de 2.700 millones de euros. Actualmente, 87.000 personas colaboran para la empresa en todo el mundo, 60.000 de ellas en Alemania. Con nuevos modelos, innovadoras ofertas de movilidad y otros atractivos servicios, Audi se está convirtiendo en un proveedor de movilidad premium sostenible e individual.
