

## Audi México en conjunto con las autoridades de San José Chiapa colocan la primera piedra de nuevo parque deportivo

- Este parque servirá como espacio para la práctica de actividades deportivas, culturales y al aire libre, al que tendrán acceso los colaboradores de Audi México y habitantes de San José Chiapa.
- ***“En Audi México la responsabilidad social y relación con la comunidad es un pilar fundamental en nuestra estrategia corporativa. Con la creación de estos espacios deportivos configura activamente el futuro de la región” afirma Jacobo Issa, Vicepresidente de Recursos Humanos y Organización de Audi México.***

**San José Chiapa, Puebla, 12 de septiembre de 2022.- Arturo Graciél López, Presidente Municipal de San José Chiapa, y Jacobo Issa, Vicepresidente de Recursos Humanos y Organización de Audi México colocaron la primera piedra del parque deportivo en San José Chiapa, el cual tiene como objetivo impulsar el bienestar social de las personas que viven en las comunidades aledañas a la armadora alemana, así como fomentar la convivencia entre los vecinos y los colaboradores de la planta.**

El complejo deportivo contará con cancha de fútbol profesional, gradas con cubierta, cancha de basquetbol, pista de atletismo, área de juegos infantiles, gimnasio al aire libre, sanitarios y vestidores. Para el acceso, los vecinos y colaboradores de la armadora podrán llegar por accesos peatonales o en vehículo ya que tendrá estacionamiento, así como bodega, jardines y patios para diferentes servicios y actividades culturales.

En la ceremonia se destacó como el proyecto materializa un trabajo en conjunto entre la armadora y el municipio para generar bienestar social y desarrollo de la comunidad. Se contó con la presencia de la directora de Desarrollo Económico Lorena Baltazar Téllez, la Síndica Municipal Rebeca Pineda, así como Jacobo Issa Vicepresidente de Recursos Humanos y Organización de Audi México. Aunado a eso, Christine Kuhlmeier Directora de Comunicación Corporativa de la planta, dio unas palabras de bienvenida para los asistentes al evento.

“En Audi México trabajamos en conjunto con las autoridades municipales para ser un buen vecino, impulsando las actividades deportivas entre nuestra comunidad. Nos enfocamos en la creación de proyectos que generen bienestar y desarrollo para las familias pertenecientes a las comunidades de San José Chiapa, así como para los colaboradores de la planta. Estamos convencidos de la relevancia que tiene ser un ciudadano corporativo responsable. ¡Nuestro interés por el desarrollo de la región es genuino!”, comentó Jacobo Issa, Vicepresidente de Recursos Humanos y Organización Audi México.

*“Buscamos que este parque deportivo sea un factor de unión, integración y convivencia saludable para la región como muestra de nuestra responsabilidad social como empresa ocupada por el desarrollo de la región de San José Chiapa”,* comentó Christine Kuhlmeier, Directora de Comunicación Corporativa Audi México.

Para Audi México, ser una empresa socialmente responsable significa que actúan de manera sostenible, transparente, íntegra y ética en todas sus operaciones. La sustentabilidad es un pilar particularmente importante para llevar a cabo proyectos que tengan un impacto positivo en la región, el país y la empresa. Por ende, este proyecto se realizará de con calidad y de forma totalmente transparente.

El entendimiento común de Audi sobre la Ciudadanía Corporativa se basa en tres campos de acción en todo el mundo. “Comprometer” significa, por ejemplo, asociaciones, donaciones, patrocinio o programas de trabajo

voluntario. “Educar” resume las iniciativas en sociedad con escuelas u otras instituciones educativas. Y “Empoderar” significa todo apoyo no monetario que permite el compromiso social en nuestra sociedad, como las actividades voluntarias o la provisión de recursos.

Se proyecta que este parque deportivo pueda ser inaugurado en los últimos días del 2022. Esto, para beneficio de los habitantes de San José Chiapa y los trabajadores de Audi México que son de suma importancia ya que son la fuerza y motor de la planta.

**Comunicación Corporativa**

Christine Kuhlmeier

Teléfono: 2761020868

E-mail: [christine.kuhlmeier@audi.mx](mailto:christine.kuhlmeier@audi.mx)

[www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com)

**Comunicación Externa**

Alfonso Ruiz

Teléfono: 276 102 6609

Email: [alfonso.ruiz@audi.mx](mailto:alfonso.ruiz@audi.mx)



El Grupo Audi es uno de los más exitosos fabricantes de automóviles y motocicletas en los segmentos premium y de lujo. Las marcas Audi, Ducati, Lamborghini y Bentley producen en 21 centros de producción en 13 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo. En 2021, el Grupo Audi entregó a los clientes alrededor de 1,681 millones de coches de la marca Audi, 8.405 deportivos de la marca Lamborghini y 59.447 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2021, AUDI AG obtuvo unos ingresos totales de 53.100 millones de euros y un beneficio operativo antes de partidas especiales de 5.500 millones de euros. Más de 89.000 personas en todo el mundo trabajan para el Grupo Audi, alrededor de 58.000 de ellas en Alemania. Con sus atractivas marcas, sus nuevos modelos, sus innovadoras ofertas de movilidad y sus innovadores servicios, el grupo sigue sistemáticamente su camino para convertirse en un proveedor de movilidad sostenible, individual y de primera calidad



**Audi** Communications  
TechFocus

