

Audi México será la primera planta del Grupo Audi en el mundo en buscar la certificación de su gestión sustentable del agua

- **Con su adhesión a la Alliance for Water Stewardship (AWS), la marca refuerza su compromiso con una utilización económica y eficiente del agua**
- **La certificación de la planta de Audi México de acuerdo a la normativa de la AWS está prevista para este año**
- **Audi reducirá el consumo de agua dulce y bajará a la mitad su consumo de agua ponderado ecológicamente⁽¹⁾ por vehículo producido de aquí a 2035**

San José Chiapa, Puebla, 31 de enero, 2023 – Audi es el primer fabricante de automóviles premium en unirse a la Alianza para la Gestión Sostenible del Agua (AWS: Alliance for Water Stewardship). Esta iniciativa mundial de empresas, ONGs y el sector público se dedica a la gestión del agua en toda la cadena de valor. Un paso que permitirá que la planta de Audi en San José Chiapa, México, obtenga la certificación que se otorga con la normativa International Water Stewardship Standard, también conocida como la Normativa AWS.

El agua potable es uno de los recursos más valiosos del mundo, razón por la cual Audi se ha centrado en hacer un uso económico y eficiente del agua como parte de su programa medioambiental Mission:Zero. La compañía quiere mantener su propio consumo de agua lo más bajo posible y, con el tiempo, dejar de utilizar agua potable en sus procesos de producción. Para 2035 se prevé que el consumo de agua por vehículo producido se reducirá aproximadamente a la mitad en las cinco plantas de Audi, pasando de 3.75 a aproximadamente a 1.75 metros cúbicos. Además, junto con sus proveedores, la marca de los cuatro aros se compromete a reducir el consumo de agua a lo largo de toda la cadena de suministro.

Al adherirse a la AWS, Audi amplía su compromiso con el tratamiento sostenible del agua en su política de gestión hidrológica. *“Como fabricante, tenemos la obligación de garantizar que nuestra gestión de los recursos más valiosos se realiza de forma responsable y sostenible a lo largo de toda nuestra cadena de valor”,* afirma Dirk Grosse-Loheide, responsable de Compras y TI de Audi. *“Nuestro compromiso con la red de AWS se basa en la pertenencia y la colaboración intersectorial con el resto de empresas líderes que forman parte de la alianza. Al mismo tiempo, también ofrece una importante plataforma para el intercambio de ideas con otras corporaciones”.*

Aspectos sociales, ecológicos y económicos

La normativa AWS es un marco reconocido internacionalmente para las empresas y organizaciones que desean utilizar el agua de la forma más eficiente posible (gestión del agua) y prestar atención a todos los grupos de interés en las zonas de las cuencas hidrográficas (administración del agua). Aplicar con éxito la normativa significa mejorar los aspectos sociales, ecológicos y económicos locales; para ello, la AWS hace hincapié en un método de administración del agua que aborda los problemas hídricos a través de cinco parámetros: correcta gestión; equilibrio sostenible; calidad; áreas de relación importantes; y agua potable, instalaciones sanitarias e higiene (WASH).

“Audi es ahora una de las más de 170 empresas que desempeñan un papel destacado en la gestión del agua. La adhesión a la AWS es una confirmación de su compromiso con los principios de la gestión del agua y una oportunidad para reforzar el rendimiento interno con respecto a las metas relacionadas con el agua y los objetivos de sostenibilidad. Estamos deseando dar la bienvenida a AUDI AG a nuestra Alianza y muy entusiasmados con la contribución que puede hacer para ampliar una colaboración global a favor de un mundo con seguridad hídrica, y por su liderazgo en el sector de la automoción”, afirma Adrian Sym, CEO de la AWS.

Consumo de agua a nivel local y en la cadena de suministro

La planta de Audi en San José Chiapa, México, está en proceso de certificación por la AWS, y se convertirá en el primer emplazamiento de Audi auditado por esta alianza. Esto significa que se está examinando su gestión del agua tanto a nivel del emplazamiento como de la cuenca de captación, planteando una serie de preguntas importantes. ¿Dónde puede reducirse el consumo de agua? ¿Dónde puede evitarse la contaminación del agua? ¿Cómo puede garantizar Audi que no se perjudique a otras partes, como los agricultores locales?

Además del consumo directo de agua durante la producción, también tiene mucho que ver la sostenibilidad dentro de la cadena de suministro. *“En la fabricación de baterías, metales y acristalamientos se utiliza mucha agua. Por eso queremos aprovechar nuestra participación en la AWS para desarrollar soluciones eficaces y aplicarlas junto con nuestros proveedores, sobre todo en regiones con gran estrés hídrico”,* afirma Marco Philippi, Director de Estrategia de Compras de Audi.

México: un centro Audi pionero en la gestión del agua

La ubicación de Audi en San José Chiapa es pionera en el uso económico del agua como recurso. Desde 2018 la planta produce automóviles sin descargas de agua. *“En un país como México, donde hay riesgo de sequía, usar el agua de una manera que permita conservarla como recurso es muy importante. Estamos orgullosos de cooperar en el proceso de certificación a través de la Normativa AWS”,* declara Tarek Mashhour, Presidente Ejecutivo de Audi México.

La planta tiene acceso a un tratamiento biológico del agua y a una instalación de ósmosis inversa con una capacidad de 320,000 metros cúbicos anuales. Este sistema de tratamiento también permite ahorrar unos 150,000 metros cúbicos de agua al año, reintroduciéndola en los procesos de producción. También hay un depósito de agua con una capacidad de 234,000 metros cúbicos.

De Neckarsulm a Bruselas: hacia un ciclo cerrado de agua

También se están dando pasos hacia una gestión sostenible del agua en otros emplazamientos de Audi. La fábrica de Bruselas, junto con su empresa asociada belga Hydria, está invirtiendo en el proyecto “Re-Use” para integrar la planta de tratamiento de aguas residuales del sur de Bruselas en el suministro de agua de su centro de producción. Se creará así un ciclo cerrado de agua que ahorrará unos 100.000 metros cúbicos de agua potable al año.

Para 2025, la planta de Audi en Neckarsulm pretende obtener toda su agua no potable a través de la planta de tratamiento de aguas residuales de Unteres Sulmtal, que es también donde la fábrica dirige sus propias aguas residuales. El circuito resultante reducirá la demanda de agua dulce en más de un 70%.

(1) El consumo de agua ponderado ecológicamente permite comparar la demanda absoluta de agua en las plantas de Audi de todo el mundo, teniendo en cuenta al mismo tiempo los factores locales de escasez de agua predominantes y el uso del agua de lluvia. De este modo, se puede priorizar el ahorro en lugares donde el agua es especialmente escasa.

Comunicación Corporativa

Christine Kuhlmeier

Teléfono: 276 102 0868

Email: christine.kuhlmeier@audi.mx

www.audi-mediacycenter.com

Comunicación Externa

Alfonso Ruiz

Teléfono: 276 102 6609

Email: alfonso.ruiz@audi.mx



El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los más exitosos fabricantes de automóviles y motocicletas del segmento premium. Está presente en más de 100 mercados de todo el mundo y produce en 19 plantas distribuidas en 12 países. Las filiales al 100% de AUDI AG son Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Alemania), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna /Italia).

En 2020, el Grupo Audi entregó a los clientes alrededor de 1,693,000 automóviles de la marca Audi, 7,430 autos deportivos de la marca Lamborghini y 48,042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio fiscal de 2020, AUDI AG obtuvo unos ingresos totales de 50.000 millones de euros y un beneficio operativo antes de partidas especiales de 2.700 millones de euros. Actualmente, 87.000 personas colaboran para la empresa en todo el mundo, 60.000 de ellas en Alemania. Con nuevos modelos, innovadoras ofertas de movilidad y otros atractivos servicios, Audi se está convirtiendo en un proveedor de movilidad premium sostenible e individual.
