

We.Together: el Grupo Audi muestra su compromiso con la diversidad de Grupo Audi desde México hasta Singapur

- **En el mes europeo de la diversidad, Grupo Audi fomenta la diversidad y la inclusión con 78 talleres y actividades impartidas en nueve idiomas.**
- **Los temas que se abordaron van desde el empoderamiento de la mujer, nuevas masculinidades, hasta la cooperación intercultural.**
- **“En Audi México, garantizar un ambiente laboral en el que nuestras colaboradoras y colaboradores sean auténticos, es vital para nosotros”, destacó Jacobo Issa, Vicepresidente de Recursos Humanos y Organización de Audi México.**

San José Chiapa, 1 de junio de 2022 – Para celebrar el mes de la diversidad, Grupo Audi ofreció a sus colaboradores tanto de la planta en México, como en el mundo, el evento “We.Together: International Diversity and Inclusion days” que abarcó 78 sesiones entre talleres, conferencias y actividades acerca de la diversidad e inclusión. Dichas actividades fueron impartidas en nueve idiomas, demostrando el alto valor que la familia internacional del Grupo Audi otorga a la diversidad e inclusión.

Para la compañía la diversidad es una necesidad, ya que las empresas solo pueden ser exitosas e innovadoras cuando diferentes mentalidades, habilidades, características culturales y competencias trabajan en conjunto. El Grupo Audi está convencido de que la diversidad crea crecimiento personal, así como apertura a nuevas formas de colaboración.

Entre los paneles destacó, el taller “En sus zapatos” moderado por Laura Pérez, Agente de Diversidad de Audi México, en el cual se abordó la diversidad y la inclusión poniéndonos en los zapatos de otras personas. Asimismo, se realizó el foro “Diversidad e inclusión en todo el mundo – ¿Es más fácil decirlo que hacerlo?”, que se centró en los desafíos especiales que enfrenta gestionar la diversidad y cómo ésta cobra vida desde Italia hasta México. También se contó con invitados externos, como María Alatríste experta en marketing social con perspectiva de género, quien habló sobre las nuevas masculinidades.

Jacobo Issa, Vicepresidente de Recursos Humanos y Organización de Audi México. “En Audi México, garantizar un ambiente laboral en el que nuestras colaboradoras y colaboradores sean ellas y ellos, es vital para nosotros. Reconocemos que es indispensable romper con los prejuicios conscientes e inconscientes para vivir los beneficios de la diversidad y la inclusión. Eventos como We.Together son fundamentales para crear una cultura corporativa inclusiva”.

En las sesiones participaron colaboradores de las marcas del grupo AUDI AG: Bentley, Ducati, Italdesign y Lamborghini, así como las plantas de Audi Bruselas, Audi Hungría y Audi México; y las empresas de ventas Audi of America, Audi China y Audi Singapur.

Como grupo global, la compañía tiene como objetivo que la diversidad tenga un impacto estratégico y que se implemente de forma holística, anclada en la estructura corporativa y gestionada activamente; en este sentido, es crucial la gestión de la diversidad a través de la división de Recursos Humanos y Organización. Como punto central de contacto y asesoramiento, Audi México cuenta con un Agente de Diversidad que desarrolla nuevas herramientas y estrategias para el impulso de la diversidad y la inclusión.

A través de estas acciones, Audi México continúa fortaleciendo y reconociendo a sus colaboradores. Fomentando sus pilares estratégicos de *Best Plant* y *Best People*, la planta en San José Chiapa se compromete a seguir desarrollando y potenciando el capital humano de sus colaboradores, como centro de sus operaciones y posicionando a México al centro del sector automotriz a nivel mundial.

Corporate Communication

Christine Kuhlmeier

Phone: 276 102 0868

E-mail: christine.kuhlmeier@audi.mxwww.audi-mediacycenter.com**External Communication**

Alfonso Ruiz

Phone: 276 102 6609

Email: alfonso.ruiz@audi.mx

El Grupo Audi es uno de los más exitosos fabricantes de automóviles y motocicletas en los segmentos premium y de lujo. Las marcas Audi, Ducati, Lamborghini y Bentley producen en 21 centros de 13 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2021, el Grupo Audi entregó a los clientes alrededor de 1,681 millones de coches de la marca Audi, 8.405 deportivos de la marca Lamborghini y 59.447 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2021, AUDI AG obtuvo unos ingresos totales de 53.100 millones de euros y un beneficio operativo antes de partidas especiales de 5.500 millones de euros. Más de 89.000 personas en todo el mundo trabajan para el Grupo Audi, alrededor de 58.000 de ellas en Alemania. Con sus atractivas marcas, sus nuevos modelos, sus innovadoras ofertas de movilidad y sus innovadores servicios, el grupo sigue sistemáticamente su camino para convertirse en un proveedor de movilidad sostenible, individual y de primera calidad.
