



Reconocen a Audi México como Empresa Socialmente Responsable por quinto año consecutivo

- **El compromiso corporativo se refleja a través de la obtención del Distintivo ESR® 2022 otorgado por el CEMEFI y por AliaRSE**
- **La planta de Audi México genera alrededor de 5,000 empleos directos, aportando al fortalecimiento de las cadenas de valor de la región, y con el objetivo de potenciar el desarrollo económico y social de sus comunidades**
- **Jacobo Issa, Vicepresidente de Recursos Humanos en Audi México: “La planta de San José Chiapa continuará cumpliendo y visibilizando su valor social a través de acciones concretas para un futuro más sustentable”**

San José Chiapa, Puebla, 9 de junio del 2022.- La planta Audi México recibió por quinto año consecutivo el Distintivo de Empresa Socialmente Responsable (ESR) otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía, A.C. (CEMEFI) y la Alianza por la Responsabilidad Social Empresarial (AliaRSE).

Este distintivo se otorga a empresas que cumplen con los estándares y normas, nacionales e internacionales de la responsabilidad social corporativa bajo cinco ámbitos: gestión de la responsabilidad social empresarial; calidad de vida; ética empresarial; vinculación con la comunidad; cuidado y preservación del medio ambiente.

Con la obtención de este distintivo, la planta fortalece su papel como Ciudadano Corporativo a través de la generación de acciones de valor para la sociedad y el medio ambiente. La planta de Audi México genera alrededor de 5,000 empleos directos, aportando al fortalecimiento de las cadenas de valor de la región, y con el objetivo de potenciar el desarrollo económico y social de sus comunidades. Sus colaboradores, así como su seguridad y bienestar, son de suma importancia para la compañía ya que son la fuerza y motor de la planta.

Jacobo Issa, Vicepresidente de Recursos Humanos en Audi México: “La planta de San José Chiapa continuará cumpliendo y visibilizando su valor social con acciones contundentes. El Distintivo ESR® 2022 es parte fundamental para nuestro éxito a largo plazo. En este sentido, seguiremos enfocando nuestros esfuerzos en fortalecer la responsabilidad social corporativa para lograr un futuro más sustentable, con pleno cumplimiento de las leyes vigentes”.

La planta reconoce que la protección ambiental está intrínsecamente relacionada con sus objetivos corporativos, por lo que lleva a cabo un compromiso real y medible para reducir y eficientar el uso de los recursos en todos sus procesos productivos. En línea con los Objetivos de Desarrollo Sustentable de las Naciones Unidas, la compañía implementa diversas acciones para asegurar su continuidad operativa con el cuidado del medio ambiente.

Una acción concreta es el programa ambiental global de Audi para una producción ambientalmente sustentable denominado “Mission: ZERO”, que incluye cuatro campos de acción: descarbonización; eficiencia en el uso de los recursos; agua y biodiversidad. Una acción concreta de descarbonización es haber reducido en 80% las emisiones de gases de efecto invernadero, gracias al uso de energía renovable en el proceso de producción del Audi Q5. Una acción en hacer el uso eficiente de los recursos es la planta de ósmosis inversa, que ha logrado la reincorporación de más de 200 millones de litros de agua.



Es importante señalar que, el objetivo del Distintivo ESR® 2022, es reconocer a las empresas líderes por su compromiso de aportar valor social a su operación ante sus grupos de interés, así como de las empresas que voluntaria y públicamente manifiestan su compromiso con la responsabilidad social, manifestando actuar bajo un modelo de gestión sustentable. Por ello, el cumplimiento de los cinco indicadores antes mencionados es prueba del compromiso de Audi tanto en la región como en México.

Audi México se enfoca en cumplir sus objetivos en materia de responsabilidad social corporativa, actuando como un buen vecino en todo el mundo para educar, comprometer y empoderar a la sociedad en temas que aporten a un mejor futuro para todas y todos. La planta asume su compromiso con la responsabilidad social y va más allá de sus instalaciones. Demostrando un fuerte compromiso social en la región enfocadas en el desarrollo sustentable.

Comunicación Corporativa

Christine Kuhlmeier

Teléfono: 276 102 0868

Email: christine.kuhlmeier@audi.mxwww.audi-mediacycenter.com**Comunicación Externa**

Alfonso Ruiz

Teléfono: 276 102 6609

Email: alfonso.ruiz@audi.mx

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los más exitosos fabricantes de automóviles y motocicletas del segmento premium. Está presente en más de 100 mercados de todo el mundo y produce en 19 plantas distribuidas en 12 países. Las filiales al 100% de AUDI AG son Audi Sport GmbH (Neckarsulm, Alemania), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna /Italia).

En 2020, el Grupo Audi entregó a los clientes alrededor de 1,693,000 automóviles de la marca Audi, 7,430 autos deportivos de la marca Lamborghini y 48,042 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio fiscal de 2020, AUDI AG obtuvo unos ingresos totales de 50.000 millones de euros y un beneficio operativo antes de partidas especiales de 2.700 millones de euros. Actualmente, 87.000 personas colaboran para la empresa en todo el mundo, 60.000 de ellas en Alemania. Con nuevos modelos, innovadoras ofertas de movilidad y otros atractivos servicios, Audi se está convirtiendo en un proveedor de movilidad premium sostenible e individual.
