

Audi México en el Top 10 de empresas más atractivas para estudiantes de Ingeniería/ IT, de acuerdo con el ranking Universum

- **Más de 42 mil jóvenes de 165 universidades y 142 áreas de estudio, fueron encuestados para conocer sus aspiraciones laborales, los estudiantes de las carreras de ingeniería y tecnologías de la información consideran a la planta de San José Chiapa como un lugar atractivo para trabajar**
- **La interacción con colaboradores y clientes a nivel global, el prestigio y dinamismo laboral de la armadora en Puebla motiva a los jóvenes a buscar trabajar en Audi México**
- **Jacobo Issa, Vicepresidente de Recursos Humanos y Organización: "En Audi México estamos comprometidos con mantenernos como una compañía atractiva; por tal razón, nos enorgullece saber que para los jóvenes del país somos reconocidos como empresa líder en este ámbito"**

San José Chiapa, Puebla, 30 de junio de 2021- Audi México ha sido reconocida como una de las 10 empresas más atractivas del país por quinto año consecutivo para los estudiantes universitarios de las carreras de ingeniería o tecnologías de la información, de acuerdo con el ranking Universum. La planta de San José Chiapa se posiciona como la empresa de giro automotriz más atractiva para los estudiantes. Las principales cualidades destacadas por los universitarios son: la innovación, prestigio y dinamismo laboral.

Universum entrevistó a 42, 267 estudiantes de 165 universidades y 142 áreas de estudio del país con el objetivo de nombrar a los empleadores más atractivos de México en 2022. El periodo para las encuestas fue de octubre de 2021 a marzo de 2022. Los principales aspectos valorados por los encuestados son desarrollo y crecimiento profesional, estabilidad laboral, ingresos altos al futuro, buenas referencias y salario base competitivo.

Fundada en Estocolmo, Suecia en 1989, Universum trabaja anualmente con más de 2000 universidades en 50 mercados a nivel global. Parte de su estrategia es recopilar las aspiraciones de los estudiantes y profesionales para asesorar a los empleadores sobre cómo atraer nuevos talentos que se adapten a su cultura y propósito.

Jacobo Issa, Vicepresidente de Recursos Humanos y Organización: "En Audi México estamos comprometidos con mantenernos como una compañía atractiva; por tal razón, nos enorgullece saber que para los jóvenes del país somos reconocidos como empresa líder en este ámbito. Con menciones como esta, continuamos visibilizando nuestra apuesta por las nuevas generaciones de México."

Los datos de la encuesta muestran resultados claros en cuanto a las aspiraciones de empleabilidad, ya que la formación para el desarrollo profesional, la estabilidad laboral y las buenas referencias para el desarrollo futuro de la carrera son los aspectos más valorados por la próxima generación de empleados.

La empresa realiza acciones constantes en pro de la empleabilidad de los jóvenes y de la región. A través de actividades puntuales como prácticas profesionales, se vinculan con universidades y escuelas técnicas a través de *hackatones* para incentivar el desarrollo de nuevas ideas y procesos, así como para premiar e identificar a jóvenes talentos.

Para la planta de San José Chiapa, sus colaboradores son el principal motor de su fuerza y sus operaciones. Continuar atrayendo nuevo talento es una prioridad para la automotriz, por lo que continuará brindando a sus jóvenes colaboradores las herramientas adecuadas y necesarias para fomentar y potenciar su desarrollo laboral.

Corporate Communication

Christine Kuhlmeier

Phone: 276 102 0868

E-mail: christine.kuhlmeier@audi.mxwww.audi-mediacycenter.com**External Communication**

Alfonso Ruiz

Phone: 276 102 6609

Email: alfonso.ruiz@audi.mx

El Grupo Audi es uno de los más exitosos fabricantes de automóviles y motocicletas en los segmentos premium y de lujo. Las marcas Audi, Ducati, Lamborghini y Bentley producen en 21 centros de 13 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2021, el Grupo Audi entregó a los clientes alrededor de 1,681 millones de coches de la marca Audi, 8.405 deportivos de la marca Lamborghini y 59.447 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2021, AUDI AG obtuvo unos ingresos totales de 53.100 millones de euros y un beneficio operativo antes de partidas especiales de 5.500 millones de euros. Más de 89.000 personas en todo el mundo trabajan para el Grupo Audi, alrededor de 58.000 de ellas en Alemania. Con sus atractivas marcas, sus nuevos modelos, sus innovadoras ofertas de movilidad y sus innovadores servicios, el grupo sigue sistemáticamente su camino para convertirse en un proveedor de movilidad sostenible, individual y de primera calidad.
