

Audi México reitera su compromiso con la equidad de género promoviendo acciones para el desarrollo de las mujeres

- Audi México llevó a cabo diversas actividades de concientización en el marco del Día Internacional de la Mujer.
- **Jacobo Issa, Vicepresidente de Recursos Humanos y Organización:** “En Audi México estamos convencidos del valor para nuestra organización de sumar a más mujeres en nuestras actividades diarias.”

San José Chiapa, Puebla, 8 de marzo de 2023.- En el marco del Día Internacional de la Mujer, Audi México reitera su compromiso con la equidad de género a través de varios esfuerzos y eventos para aumentar la concientización entre sus colaboradores acerca de la importancia de promover acciones para la completa inclusión de las mujeres en todas las áreas de la sociedad.

Para Audi México, la diversidad y la inclusión son parte central de los esfuerzos en su estrategia. Es por ello que se llevó a cabo la conferencia “*Día Internacional de la Mujer: La importancia de la igualdad de género*”, impartida por una especialista de la Universidad de la Américas Puebla, quien compartió con todas y todos los asistentes información relevante para la concientización sobre el Día Internacional de la Mujer.

De igual forma, se contó con un espacio informativo en el cual, mediante actividades interactivas, se invitó a reflexionar a las y los colaboradores sobre cuestiones tales como la equidad de género, nuevas masculinidades, roles de género y las principales brechas que impactan a las mujeres en la actualidad.

Jacobo Issa, Vicepresidente de Recursos Humanos y Organización, señaló que “*Fomentar una cultura de igualdad dentro de la planta, así como atraer al talento adecuado e impulsar herramientas para su desarrollo integral son parte de nuestras prioridades en Audi México. Estamos convencidos de las ventajas que representa tener diversidad en nuestro equipo, por ello nuestros programas y esfuerzos se enfocan en ello. Lo más importante para nosotros es fortalecer acciones que promuevan a las mujeres en nuestra compañía.*”

Programas como *Women Sponsoring* lanzado en 2022 para impulsar que más mujeres adquieran posiciones clave en todos los niveles de la organización. A través del programa *Women Sponsoring* se les brinda mentorías uno a uno impartidas por personas en posiciones de liderazgo, así como entrenamiento y espacios de networking con el fin de desarrollar sus habilidades de liderazgo.

Además de esto, Audi México cuenta con un programa de formación de aprendices con un 30% de participación de mujeres, en este programa se promueve la educación y el entrenamiento y así más y más mujeres de Puebla pueden incorporarse en la industria automotriz. Para la compañía, la equidad y la inclusión continuarán siendo una parte esencial en su camino hacia el futuro.



Comunicación Corporativa

Christine Kuhlmeier

Teléfono: 2761020868

E-mail: christine.kuhlmeier@audi.mx

www.audi-mediacenter.com

Agente de Diversidad

Laura Pérez

Teléfono: 276 100 84 74

Email: laura.perez@audi.mx



El Grupo Audi es uno de los más exitosos fabricantes de automóviles y motocicletas en los segmentos premium y de lujo. Las marcas Audi, Ducati, Lamborghini y Bentley producen en 21 centros de producción en 13 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo. En 2021, el Grupo Audi entregó a los clientes alrededor de 1,681 millones de coches de la marca Audi, 8.405 deportivos de la marca Lamborghini y 59.447 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2021, AUDI AG obtuvo unos ingresos totales de 53.100 millones de euros y un beneficio operativo antes de partidas especiales de 5.500 millones de euros. Más de 89.000 personas en todo el mundo trabajan para el Grupo Audi, alrededor de 58.000 de ellas en Alemania. Con sus atractivas marcas, sus nuevos modelos, sus innovadoras ofertas de movilidad y sus innovadores servicios, el grupo sigue sistemáticamente su camino para convertirse en un proveedor de movilidad sostenible, individual y de primera calidad.
