

## **Audi México beneficia a más de 1,300 niños y niñas mediante el equipamiento de comedores escolares de San José Chiapa**

- **A través de una donación se beneficiaron a 10 escuelas de la región.**
- 
- **Los utensilios fueron entregados de la mano de la Presidenta del DIF Municipal Lorena Baltazar Tellez y del Presidente Municipal Arturo Gracial López Vélez.**
- 
- **Tarek Mashhour, Presidente Ejecutivo de Audi México: “*En Audi México, tenemos un compromiso con la región, es por ello que continuamos fortaleciendo el desarrollo de San José Chiapa a través de acciones sociales*”.**

**San José Chiapa, Puebla, 10 de marzo de 2023.-** Los comedores escolares de San José Chiapa fueron beneficiados con una donación realizada por la planta Audi México en el marco del Audi Bike Day en el que cerca de 200 colaboradores, junto con invitados de Volkswagen de México se activaron físicamente. Los utensilios fueron entregados de la mano de la Presidenta del DIF Municipal Lorena Baltazar Tellez y del Presidente Municipal Arturo Gracial López Vélez.

El objetivo de la carrera fue sumar la energía, pasión y ánimos de todos los participantes para rodar en bicicleta la mayor cantidad de kilómetros en un circuito ciclista dentro de la planta, pues la compañía contó cada vuelta para recaudar la donación. Por lo que gracias a los 1,200 circuitos completados de los colaboradores divididos en 48 equipos a través de las cuatro naves de la fábrica se logró cumplir el objetivo para beneficiar a más de 1,300 niñas, niños y adolescentes de 10 escuelas de la región, a través de una donación entregada al ayuntamiento de San José Chiapa para equipamiento de sus comedores escolares.

Fue todo un reto deportivo que duró casi ocho horas en donde se buscó de igual forma el fomentar la actividad física en las y los colaboradores recorriendo todos juntos más de ocho mil kilómetros que es una distancia equivalente a la que existe entre México y Alemania.

Tarek Mashhour, Presidente Ejecutivo de Audi México: *“En Audi México, tenemos un compromiso tanto con la región, como con nuestros colaboradores. Por esta razón continuaremos enfocando actividades que fortalezcan su desarrollo. Audi México se enorgullece de la alta convocatoria y de la convicción de sus colaboradores por participar y apoyar causas que abonen a nuestro objetivo de ser buen vecino.”*

Para reconocer el esfuerzo, compromiso y aporte de los colaboradores se otorgaron medallas a los tres primeros lugares del evento. De igual forma, la empresa prestó a los participantes servicio de transporte, comidas y atención médica en caso de ser requerida.

A través de estas y más acciones, Audi México refleja el compromiso con su programa de Ciudadanía Corporativa que busca potenciar y promover el desarrollo sustentable de la región, abonar a la cohesión y condiciones sociales del entorno mediante alianzas que con organizaciones que benefician al impulso de los habitantes de San José Chiapa. Para la compañía, sus colaboradores, así como el desarrollo de la región, representan sus principales prioridades.

La planta de los cuatro aros continuará enfocándose en el desarrollo de sus colaboradores tanto en el aspecto profesional como personal, por lo cual continuará realizando acciones concretas y con impacto para impulsar distintas esferas como es la actividad física y se compromete a seguir fortaleciendo el capital humano de sus colaboradores, como centro de sus operaciones.

**Comunicación Corporativa**

Christine Kuhlmeier

Teléfono: 2761020868

E-mail: [christine.kuhlmeier@audi.mx](mailto:christine.kuhlmeier@audi.mx)

[www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com)

**Agente de Diversidad**

Laura Pérez

Teléfono: 276 100 84 74

Email: [laura.perez@audi.mx](mailto:laura.perez@audi.mx)



---

El Grupo Audi es uno de los más exitosos fabricantes de automóviles y motocicletas en los segmentos premium y de lujo. Las marcas Audi, Ducati, Lamborghini y Bentley producen en 21 centros de producción en 13 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo. En 2021, el Grupo Audi entregó a los clientes alrededor de 1,681 millones de coches de la marca Audi, 8.405 deportivos de la marca Lamborghini y 59.447 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2021, AUDI AG obtuvo unos ingresos totales de 53.100 millones de euros y un beneficio operativo antes de partidas especiales de 5.500 millones de euros. Más de 89.000 personas en todo el mundo trabajan para el Grupo Audi, alrededor de 58.000 de ellas en Alemania. Con sus atractivas marcas, sus nuevos modelos, sus innovadoras ofertas de movilidad y sus innovadores servicios, el grupo sigue sistemáticamente su camino para convertirse en un proveedor de movilidad sostenible, individual y de primera calidad.

---