

Audi México logra un millón de autos producidos a diez años de colocar su primera piedra en San José Chiapa

- En mayo de 2013, se colocó la primera piedra para la construcción de la planta de Audi en México
- El proceso de construcción de la fábrica tomó un total de 1,245 días hasta el arranque de la producción global del Audi Q5
- Tarek Mashhour, Presidente Ejecutivo de Audi México: “Estamos muy emocionados de cumplir 10 años en San José Chiapa. Agradecemos a todas y todos los colaboradores que nos han permitido escribir una historia de éxitos en México”

San José Chiapa, Puebla, 19 de mayo de 2023.- Audi México conmemora 10 años de historia desde que se colocó la primera piedra para la construcción de la planta el pasado 04 de mayo de 2013, en compañía de autoridades municipales, estatales y de directivos del Grupo Audi. La construcción de la planta de Audi en San José Chiapa marcaba un antes y un después en la industria automotriz en México, pues sería la primera fábrica de producción de vehículos del segmento premium en territorio nacional. A su décimo aniversario, Audi México llega acompañada de otro hito: la producción de un millón de unidades Audi Q5 para el mercado global, desde que comenzó la operación de la fábrica en septiembre del 2016. El millón de Audi Q5 que han salido de las líneas productivas de la planta, se han fabricado con profundo respeto del medioambiente y enfoque en la eficiencia en el uso de los recursos. Durante esta década, la empresa también ha puesto énfasis en la sustentabilidad social, implementando acciones en favor de la región, en línea con la estrategia de Ciudadanía Corporativa impulsada por AUDI AG.

“Felicitaciones a todo el equipo de Audi México por este impresionante hito. La planta de San José Chiapa es una parte importante de nuestra red de producción global y establece estándares para nuestra estrategia de fábrica 360, especialmente en el área de sustentabilidad. La producción libre de aguas residuales, en particular, hace que el sitio sea un modelo a seguir dentro del Grupo”, mencionó Gerd Walker, miembro de la Junta de AUDI AG para Producción y Logística.

Desde su instalación y a la fecha, Audi México ha generado más de 5,000 empleos -que representa una cifra considerablemente mayor a la planeada previo a su construcción. Además por la llegada de Audi a México se generaron más de 20,000 empleos indirectos correspondiente a los proveedores nuevos y aquellos que tuvieron una ampliación por la producción del Audi Q5. De esta manera ha originado un impacto positivo no sólo en la región en la que se encuentra, sino en todo el Estado de Puebla, una ubicación de suma importancia dentro de la red de producción del Grupo Volkswagen, ya que cuenta con una experiencia de más de 55 años de Volkswagen en México.

Tarek Mashhour, Presidente Ejecutivo de Audi México: “Estamos muy emocionados y orgullosos de cumplir 10 años en San José Chiapa. Agradecemos a todas y todos los colaboradores que nos han permitido escribir una historia de éxitos en México. Felicito a todas y a todos porque su trabajo es de calidad mundial. Seguiremos con esa pasión y perfección que nos caracteriza para continuar con esta historia de éxitos, con paso firme en la sustentabilidad hacia el futuro de nuestra compañía y la electromovilidad.”

A partir de la primera piedra, la construcción de la fábrica tomó un total de 1,245 días hasta el 30 de septiembre del 2016, cuando comenzó la producción del Audi Q5 en todos sus derivados y para todo el mundo (excepto China) desde San José Chiapa. Al mes de mayo del 2023, Audi México ha construido un total de 1,000,000 de unidades con pasión y perfección que hoy circulan por las calles, avenidas y autopistas alrededor del mundo.

Desde la colocación de la primera piedra, la planta de Audi en el Estado de Puebla ha operado con un profundo compromiso por el cuidado del medio ambiente, así como con el desarrollo social y económico. Por lo tanto, existen diversas acciones e iniciativas que promueven el futuro sustentable de la región y de sus habitantes. Para muestra de ello, Audi México ha sido reconocida como una Empresa Socialmente Responsable por seis años consecutivos, gracias a sus acciones para la protección ambiental y el impulso al desarrollo de los jóvenes que radican en San José Chiapa.

Por otra parte, Audi México está alineada con los diversos programas que impulsa su casa matriz en Alemania como el de *Mission:Zero*, el programa medioambiental de Audi que busca la producción neutra en carbono en todas sus plantas alrededor del mundo para el año 2025, y para la cual la planta de San José Chiapa registra un avance mayor al 80%. Asimismo, se alinea a la estrategia de Ciudadanía Corporativa y lleva a cabo acciones como un buen vecino de la región en donde se encuentra. Un ejemplo de ello es la construcción de un Parque Deportivo en San José Chiapa que fue patrocinado al municipio y que busca impulsar el deporte y promover la salud en los habitantes de la localidad.

Comunicación Corporativa

Christine Kuhlmeier

Tel.: +52 276 102 0868

E-mail: christine.kuhlmeier@audi.mx

www.audi-mediacycenter.com

Comunicación Externa

Alfonso Ruíz

Tel.: +52 276 102 6609

E-mail: alfonso.ruiz@audi.mx



El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas más exitosos en el segmento premium y de lujo. Las marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 22 ubicaciones en 13 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2022, el Grupo Audi entregó 1.61 millones de vehículos Audi, 15,174 vehículos Bentley, 9,233 vehículos Lamborghini y 61,562 motocicletas Ducati a clientes. En el año fiscal 2022, el Grupo AUDI logró unos ingresos totales de 61,800 millones de euros y un beneficio operativo de 7,600 millones de euros. En todo el mundo, más de 87,000 personas trabajaron para Audi Group en 2022, más de 54,000 de ellas en AUDI AG en Alemania. Con sus marcas atractivas, nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y servicios innovadores, el grupo sigue sistemáticamente su camino para convertirse en un proveedor de movilidad sostenible, individual y premium.

Consumo de combustible/energía eléctrica y valores de emisiones de los modelos mencionados anteriormente:****Audi e-tron**

Combined electric power consumption in kWh/100 km (62.1 mi): 26.2–22.6 (WLTP);
24.6–23.7 (NEDC); combined CO₂ emissions in g/km (g/mi): 0 (0)

Audi A1 Sportback

Combined fuel consumption in l/100 km: xxx (XX.X US mpg);
combined CO₂ emissions in g/km: XXX–XXX (xxx–xxx g/mi)

Audi e-tron

Consumo combinado de energía eléctrica en kWh/100 km (62,1 mi): 26,2–22,6 (WLTP);
24,6–23,7 (NEDC); emisiones combinadas de CO₂ en g/km (g/mi): 0 (0)

Audi A1 Sportback

Consumo combinado de combustible en l/100 km: xxx (XX.X US mpg);
emisiones combinadas de CO₂ en g/km: XXX–XXX (xxx–xxx g/mi)

**Los valores de consumo y emisiones indicados se determinaron de acuerdo con los métodos de medición especificados legalmente. Desde el 1 de septiembre de 2017, la aprobación de tipo para ciertos vehículos nuevos se realiza de acuerdo con el Procedimiento de prueba de vehículos ligeros armonizados a nivel mundial (WLTP), un procedimiento de prueba más realista para medir el consumo de combustible y las emisiones de CO₂. Desde el 1 de septiembre de 2018, el WLTP ha reemplazado gradualmente al Nuevo Ciclo de Conducción Europeo (NEDC). Debido a las condiciones de prueba más realistas, los valores de consumo y emisión de CO₂ medidos son en muchos casos más altos que los valores medidos según el NEDC. Información adicional sobre las diferencias entre WLTP y NEDC está disponible en www.audi.de/wltp.

Por el momento, sigue siendo obligatorio comunicar los valores NEDC. En el caso de vehículos nuevos para los que se realizó la homologación de tipo utilizando WLTP, los valores NEDC se derivan de los valores WLTP. Los valores WLTP se pueden proporcionar de forma voluntaria hasta que su uso sea obligatorio. Si los valores NEDC se indican como un rango, no se refieren a un vehículo específico y no son un elemento integral de la oferta. Se facilitan únicamente a efectos de comparación entre los distintos tipos de vehículos. Los equipos y accesorios adicionales (piezas de fijación, tamaño de los neumáticos, etc.) pueden cambiar los parámetros relevantes del vehículo, como el peso, la resistencia a la rodadura y la aerodinámica y, al igual que las condiciones climáticas y del tráfico, así como el estilo de conducción individual, pueden influir en el consumo de energía eléctrica de un vehículo, CO₂ emisiones y cifras de rendimiento.

Puede encontrar más información sobre las cifras oficiales de consumo de combustible y las emisiones de CO₂ oficiales específicas de los turismos nuevos en la "Guía sobre el consumo de combustible, las emisiones de CO₂ y el consumo de energía de todos los modelos de turismos nuevos", que está disponible de forma gratuita en todos los concesionarios de ventas y de DAT Deutsche Automobil Treuhand GmbH, Hellmuth-Hirth-Str. 1, 73760 Ostfildern-Scharnhausen, Alemania (www.dat.de).