

## Audi México celebra siete años de éxito conjunto y crecimiento en San José Chiapa

- La planta ha generado más de 5,000 empleos directos, contribuyendo a la creación de una cadena de valor que alcanza los 20,000 empleos indirectos.
- La fábrica en Puebla cuenta con un programa de Formación Dual enfocado en brindar herramientas de especialización en el sector automotriz.
- Tarek Mashhour, presidente ejecutivo de Audi México: "Estamos muy orgullosos de los logros alcanzados en estos siete años de operaciones en México. En este tiempo, Audi México ha llegado a perfeccionar cada proceso y proyecto, acumulando logros que habremos de superar en los próximos años"

**San José Chiapa, Puebla, 03 de octubre de 2023.- Audi México conmemora el séptimo aniversario del arranque de operaciones de su planta de producción en San José Chiapa, Puebla, convirtiéndose en la primera planta de autos premium en instalarse y producir desde nuestro país, consiguiendo el hito de más de un millón de unidades producidas de su modelo Q5 desde su inicio hasta el día de hoy, gracias al talento y dedicación de sus más de 5 mil colaboradores.**

El camino de Audi México comenzó en 2011, año en el que se tomó la decisión de establecer la fábrica en el municipio de San José Chiapa, Puebla. La construcción de la planta inició el 4 de mayo de 2013 y el proceso duró 1,245 días, es decir, más de tres años y medio. Desde esa fecha, Audi México se preparó para la inauguración de la fábrica el 30 de septiembre de 2016 mediante el desarrollo de proveedores y la capacitación de sus colaboradoras y colaboradores.

De esta forma, Audi México ha desempeñado un papel fundamental en la economía del estado de Puebla, al generar más de 5,000 empleos directos y al contribuir a la creación de una cadena de valor que alcanza los 20,000 empleos indirectos. Además, durante este periodo de siete años, la planta se ha convertido en un elemento importante dentro de la red de producción del Grupo Volkswagen, aprovechando la sinergia con las fábricas del Grupo para lograr una logística eficiente, por ejemplo, el modelo de Q5 producido aquí se envía a todo el mundo con excepción de China, que produce sus propios vehículos para el mercado local.

Tarek Mashhour, presidente ejecutivo de Audi México: "Estamos muy orgullosos de los logros alcanzados en estos siete años de operaciones en México. En este tiempo, Audi México ha llegado a perfeccionar cada proceso y proyecto, acumulando logros que habremos de superar en los próximos años. Agradezco a cada una de las y los colaboradores por hacer posible esta historia de éxitos."

La fábrica del Grupo Audi en el Estado de Puebla también destaca por su compromiso con la sustentabilidad en diferentes dimensiones: ecológica, social y económica, pues ha implementado diversas iniciativas en pro del desarrollo regional así como por el bienestar de las y los vecinos de San José Chiapa. Por ello, la marca de los cuatro aros en México ha sido reconocida como un empleador atractivo que, además, capacita al talento local mediante planes teórico-prácticos como su Programa de Formación Dual, en donde las y los estudiantes aprenden de la mano de las y los técnicos más capacitados de la planta de San José Chiapa.

Así, Audi México celebra estos siete años de su planta en nuestro país, marcando una línea muy clara hacia el futuro de la movilidad automotriz, al haber contribuido en 2019 a la estrategia de electrificación del Grupo, produciendo el Audi Q5 TFSI e, el primer auto híbrido enchufable premium fabricado en México, mostrando desde entonces que, Audi México no dejará de ser un pionero en la industria, y en la electromovilidad automotriz.

**Comunicaciones Corporativas**

Fernando Martínez Wittig

Tel.: +52 276 103 8788

E-mail: [fernando.martinez@audi.mx](mailto:fernando.martinez@audi.mx)[www.audi-mediacycenter.com](http://www.audi-mediacycenter.com)**Comunicación Externa**

Alfonso Ruiz

Tel: 276 102 6609

Email: [alfonso.ruiz@audi.mx](mailto:alfonso.ruiz@audi.mx)

---

El Grupo Audi es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas más exitosos en el segmento premium y de lujo. Las marcas Audi, Bentley, Lamborghini y Ducati producen en 22 ubicaciones en 13 países. Audi y sus socios están presentes en más de 100 mercados en todo el mundo.

En 2022, el Grupo Audi entregó 1.61 millones de vehículos Audi, 15,174 vehículos Bentley, 9,233 vehículos Lamborghini y 61,562 motocicletas Ducati a clientes. En el año fiscal 2022, el Grupo AUDI logró unos ingresos totales de 61,800 millones de euros y un beneficio operativo de 7,600 millones de euros. En todo el mundo, más de 87,000 personas trabajaron para Audi Group en 2022, más de 54,000 de ellas en AUDI AG en Alemania. Con sus marcas atractivas, nuevos modelos, ofertas de movilidad innovadoras y servicios innovadores, el grupo sigue sistemáticamente su camino para convertirse en un proveedor de movilidad sostenible, individual y premium.

---