Comunicación Audi México
E-mail: comunicacionmx@audi.mx
www.audi-mediaservices.com
Click aquí para ir a nuestro Media Center
Síguenos en **@AudiMXNews**

Audi México ofrece formación profesional a la medida

- **El fabricante de automóviles presenta múltiples posibilidades de formación y de ingreso a la empresa**
- **Alfons Dintner, presidente de Audi México: "Queremos apoyar a la gente de México"**
- **Más de 450,000 horas de capacitación durante el año 2015**

16 de junio de 2016, San José Chiapa, Puebla. – A finales de septiembre, Audi México inaugurará su nueva planta en San José Chiapa. Durante la fase previa, la empresa ha preparado y cualificado a cada colaborador de manera individual para la inauguración pendiente de la planta. En la exhibición "Hecho en Alemania", la armadora de automóviles presenta en la Ciudad de México sus diferentes conceptos de cualificación. Además se enfoca en las posibilidades de ingreso a la empresa.

Para la exhibición, Audi ha diseñado un stand donde los mismos visitantes pueden participar en más de 25 diferentes talleres. De esta manera, la marca desea que sus conceptos de formación se puedan experimentar en forma personal.

En el centro de la presentación de Audi durante la exhibición se encuentran los temas de formación profesional y cualificación. Hasta la fecha, más de 2,800 colaboradores han pasado por cursos de capacitación. En el moderno Centro de Especialización, Audi México cualifica a sus colaboradores diariamente para áreas claves, sobre todo en el marco del Sistema de Producción de Audi. Alrededor de 450,000 horas de capacitación recibieron los colaboradores de Audi México, tan solo en 2015.Además, todos los colaboradores de la empresa reciben por ejemplo al inicio de sus actividades en Audi México una capacitación especial de *Onboarding* para familiarizarse con los valores de la marca. Por otro lado, desde 2013, la empresa ya ha capacitado a cerca de 750 colaboradores mexicanos en Alemania por medio de padrinos alemanes de Audi.

En el marco de la formación dual, que Audi ya ha establecido en muchos de sus emplazamientos internacionales, trabajan actualmente 52 jóvenes en Audi México. Aproximadamente el 30 por ciento de los aprendices son mujeres. Entre otras cosas, la empresa informa en la feria acerca de sus áreas de formación, tales como la mecatrónica, mecatrónica automotriz, mecánica de carrocerías y mecánica de pintura.

“En Audi invertimos en lo más valioso que tiene México, ¡su gente!” enfatiza Alfons Dintner, presidente de Audi México. Mattias Rust, vicepresidente de Recursos Humanos, añade: “Por medio de nuestros amplios programas de formación y cualificación desarrollamos de manera consecuente a cada uno de nuestros colaboradores”. Además, la empresa desea retener a jóvenes talentos desde muy temprano, agrega Rust. Para ello, Audi México ofrece programas de inicio de carrera como por ejemplo el “Programa de Especialistas“ y el programa *Estudiantes Mexicanos en Alemania* (EMA).

El 30 de septiembre, Audi México inaugurará su planta en San José Chiapa, Puebla.

La exhibición *Hecho en Alemania* se realiza del 15 al 19 de junio de 2016 en el World Trade Center (WTC) de la Ciudad de México.
Para mayor información, visite el sitio web
www.alemania-mexico.com/eventos/hecho-en-alemania-2016

–Fin –

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium. Está presente a nivel global en más de 100 mercados y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. En el segundo semestre de 2016, Audi iniciará la producción del Q5 en San José Chiapa (México). AUDI AG posee diversas filiales al 100%, entre otras, quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Boloña, Italia).

En 2015, el Grupo Audi entregó a sus clientes aproximadamente 1.8 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3,245 deportivos de la marca Lamborghini y unas 54,800 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2014, con un volumen de ventas de 53,800 millones de euros, AUDI AG alcanzó un resultado operativo de más 5,100 millones de euros. La compañía emplea actualmente, a nivel mundial, a 85,000 trabajadores aproximadamente, de los cuales alrededor de 60,000 se encuentran en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sustentables para el futuro de la movilidad.