Comunicación Audi México
E-mail: comunicacion@audi.com.mx
www.audi-mediaservices.com
Click aquí para ir a nuestro Media Center
Síguenos en **@AudiMXNews**

Primer campamento de verano Audi en San José Chiapa

- **Experiencias compartidas entre jóvenes, el mundo de la tecnología y la naturaleza**
- **"Nosotros queremos inspirar a los jóvenes y contribuir al entusiasmo por las profesiones técnicas ", comenta Alfons Dintner, Presidente de Audi México**

San José Chiapa, Puebla, 14 de julio de 2016 – Por primera vez Audi México pone en marcha el "Verano Audi " con un campamento de verano en el cual la empresa de los cuatro aros buscará entusiasmar a los jóvenes de la región por temas relacionados con el ámbito tecnológico y fomentar en ellos la consciencia ambiental a través de actividades de equipo en la naturaleza.

Durante una semana, cerca de 100 niños y niñas de segundo de secundaria experimentarán cómo funciona la industria automotriz. Los jóvenes harán recorridos por la nueva planta en San José Chiapa y tendrán la oportunidad de colaborar con personal de Audi para conocer campos profesionales como la mecatrónica, la mecánica y la electrónica. El objetivo es despertar en ellos la pasión por los autos. Después los jóvenes que atienden a este campamento estarán en posibilidades de aplicar a los programas de aprendices que Audi ofrece.
Por otra parte, el programa del campamento de verano consta de distintas actividades de equipo, tales como tiro con arco, escala de árboles y bicicleta de montaña, mismas en donde se les enseñará la importancia de preservar a la naturaleza. El campamento culminará el día sábado con un día al aire libre en La Malinche en donde los chicos estarán inmersos en la naturaleza. "La juventud y la niñez son la riqueza más grande de esta región. Con este campamento de verano queremos contribuir al entusiasmo por Audi México y promover la conciencia por la sostenibilidad ", comentó Alfons Dintner, Presidente de Audi México.

Con esta iniciativa, Audi remarca su involucramiento con la comunidad. El campamento de verano se suma a muchas otras iniciativas más de la empresa, tales como el “Girls´Day” y la Orquesta Audi: el objetivo es fomentar el desarrollo y la educación de la región de Puebla.

- Fin del comunicado -

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium. Está presente a nivel global en más de 100 mercados y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. En el segundo semestre de 2016, comenzará la producción del Audi Q5 en San José Chiapa (México). AUDI AG posee diversas filiales al 100%, entre otras, quattro GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Boloña, Italia).

En 2015, el Grupo Audi entregó a sus clientes aproximadamente 1.8 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3,245 deportivos de la marca Lamborghini y unas 54,800 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2015, con un volumen de ventas de 58,400 millones de euros, AUDI AG alcanzó un resultado operativo de más 4,800 millones de euros. La compañía emplea actualmente, a nivel mundial, a 85,000 trabajadores aproximadamente, de los cuales alrededor de 60,000 se encuentran en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sustentables para el futuro de la movilidad.