Comunicaciones Audi México
Julio Schuback
Tel.: +32 XXXXXXXX
Correo electrónico: Julio.Schuback@audi.mx
www.audi-mediacenter.com/en

"Algunos le llaman trabajo": Audi México lanza su nueva imagen de campaña como empleador

- **La campaña muestra diferentes funciones profesionales en la innovadora planta de Audi México**
- **"El enfoque principal son las personas y su pasión por Audi". Comenta Alejandro Pliego, Director de HR Marketing / Employee Engagement de Audi México**
- **Actualmente más de 5,000 colaboradores nacionales e internacionales trabajan en la planta**

San José Chiapa, 26 de junio de 2017 – Perfección, diversidad, unidad: Con su nueva imagen como empleador atractivo, Audi México muestra lo que significa trabajar en la planta mexicana del fabricante de autos Premium. Bajo el lema "Algunos le llaman trabajo. Nosotros le llamamos pasión", los colaboradores nos dan una idea de sus diferentes puestos en torno a la producción del Audi Q5. Su fascinación personal y pasión son el tema central de las distintas historias.

"El enfoque de la campaña son las personas que colaboran en Audi México, mostrándolas en su auténtico ambiente de trabajo", comenta Alejandro Pliego, Director HR Marketing / Employee Engagement de Audi México. Para reflejar lo anterior, se han desarrollado cuatro temas principales, así como un video que muestra "Un día en Audi México". De esa manera la empresa se dirige especialmente a especialistas con experiencia en la industria automotriz y a ingenieros con conocimientos técnicos en logística o en ingeniería mecánica.

Como muestra de su responsabilidad social, Audi México se interesa especialmente por candidatos de la región de Puebla. Víctor Obed, de San José Chapa, ha contribuido con un tema visual de la campaña. "Me llena de orgullo que el nuevo Audi Q5 se esté fabricando en México y que además sean personas de aquí quienes construyen este auto Premium", expresa Víctor Obed Hernández, operador del área de Montaje.

Audi México cuenta actualmente con más de 5,000 colaboradores y colaboradoras. Existen diversas oportunidades de ingreso tanto para jóvenes talentos como para expertos. Por ejemplo, la carrera profesional dual de Aprendices y la carrera de Ingeniería Dual, mediante las cuales los jóvenes reciben formación teórica y práctica siguiendo el modelo alemán. Asimismo, los estudiantes universitarios pueden conocer Audi México a través de prácticas profesionales o también aplicando su solicitud de inscripción al Programa EMA (Estudiantes Mexicanos en Alemania). Este programa incluye un semestre en el extranjero en una universidad alemana, así como adquirir experiencia profesional tanto en Audi México como en Alemania. Después de

recibir su título y de acuerdo a su desempeño, los egresados tienen posibilidad de iniciar una carrera profesional en Audi México.

La empresa recibe todas las solicitudes de empleo en línea, así como en la oficina de aplicación en San José Chiapa, Puebla (Avenida Constitución 7, de lunes a sábado de 8 a.m. a 5 p.m.). Para obtener más información acerca de las posibilidades de ingreso, acceda a www.audi.com.mx/carreras

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento *Premium*. Está presente a nivel global en más de 100 mercados y produce en 16 plantas distribuidas en doce países. AUDI AG posee diversas filiales al 100%, entre otras, Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Boloña, Italia).

En 2016, el Grupo Audi entregó a sus clientes aproximadamente 1.868 millones de automóviles de la marca Audi, así como 3,457 deportivos de la marca Lamborghini y 55,451 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2016, con un volumen de ventas de 59,300 millones de euros, el Grupo Audi alcanzó un resultado operativo de 3,100 millones de euros. La compañía emplea actualmente, a nivel mundial, a 88,000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60,000 se encuentran en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sustentables para el futuro de la movilidad.