



**COMUNICACIÓN CORPORATIVA**  
CONCEPCIÓN ALVARADO  
TELÉFONO: 22 2491- 5057  
AUDI.COM.MX  
WWW.AUDI-MEDIACENTER.COM/EN

## **AudiStream: visitas online por el mundo de Audi**

- **Visitas virtuales a la fábrica de Ingolstadt en [www.audi.stream](http://www.audi.stream)**
- **Tour en línea con guías experimentados para resolver dudas**
- **Experimenta la producción de un Audi desde tu casa**

**Ciudad de México, 08 de abril de 2020.- A pesar de la pandemia del coronavirus y el cese temporal en la producción, los clientes y seguidores de Audi pueden descubrir los sistemas de producción de alta tecnología de la marca de los cuatro aros a través de la experiencia que ofrecen las visitas online AudiStream. La planta de Ingolstadt abre sus puertas de forma virtual: los interesados pueden reservar de forma gratuita un tour online interactivo en [www.audi.stream](http://www.audi.stream) y sumergirse en el mundo de Audi desde la pantalla.**

Debido a la pandemia del coronavirus, no habrá visitas a la fábrica de Audi en Ingolstadt hasta nuevo aviso. Para todos aquellos interesados en descubrir cómo es el proceso de producción de un vehículo Audi, la marca de los cuatro aros ofrece una alternativa online a través de AudiStream. Esta plataforma permite participar en un recorrido virtual por la fábrica de Ingolstadt desde casa, a través de la pantalla de la computadora o de un dispositivo móvil. Guías especialmente preparados, narran la visita online desde un estudio, explicando los diferentes procesos. Con el uso de secuencias de vídeo los participantes descubrirán cómo se fabrica un Audi, desde los primeros pasos de su producción en la nave de prensas hasta los últimos trabajos realizados de forma manual durante el ensamblaje final. Entre otras cosas, se podrán ver los procesos en la línea de carrocería del Audi A3 y de la línea de ensamblaje del Audi A4. Además, los guías ofrecerán datos técnicos destacados del mundo de Audi y responderán preguntas en un constante diálogo con los participantes.

Gracias al conocimiento adquirido durante sus numerosas visitas a la planta de Audi en Ingolstadt, los guías de estas visitas virtuales determinarán el recorrido para la transmisión en vivo de aproximadamente 20 minutos de acuerdo con los intereses individuales de los participantes internacionales. Los usuarios pueden elegir el recorrido deseado y un horario para la visita, en inglés o alemán, a través de la página web: [www.audi.stream](http://www.audi.stream).

Al ingresar deberán hacer clic en el calendario para seleccionar la transmisión en vivo que deseen y la forma en que quieran comunicarse, *live & talk* les permitirá ver y escuchar el recorrido en vivo y opción de hablar con el guía; *live & chat* permitirá ver y escuchar el recorrido en vivo mientras transmiten sus preguntas por chat. Una vez seleccionadas las opciones anteriores deberás registrarte en el sitio para poder recibir la confirmación al recorrido.

A continuación te compartimos los horarios (hora de México) disponibles este mes:

### **AudiStream en abril de 2020:**

Jueves 9 de abril 06:00 hrs. – 12:30 hrs.



Miércoles 15 de abril 04:00 hrs. – 10:30 hrs.

Jueves 16 de abril 06:00 hrs. – 12:30 hrs.

Miércoles 22 de abril 08:30 hrs. – 14:00 hrs.

Miércoles 29 de abril 06:00 hrs. – 12:30 hrs.

Con AudiStream, Audi es el primer fabricante en ofrecer visitas guiadas online. El documental “Audi live at the Ingolstadt factory” (“La vida de Audi en la fábrica de Ingolstadt”) está disponible en streaming desde noviembre de 2019. Ahora, los participantes pueden reservar nuevas experiencias en vivo. Próximamente se ofrecerán más visitas relacionadas con el mundo Audi.

#### Acerca de Audi

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 18 plantas distribuidas en 13 países. AUDI AG posee diversas filiales al 100%, entre las que se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant’Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2019, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,845 millones de automóviles de la marca Audi, así como 8,205 deportivos de la marca Lamborghini y 53,183 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2019, AUDI AG alcanzó una facturación de 55.700 millones de euros y un resultado operativo de 4.500 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad