



COMUNICACIÓN MOTORSPORT
CONCEPCIÓN ALVARADO
TELÉFONO: 22 2491- 5057
AUDI.COM.MX
WWW.AUDI-MEDIACENTER.COM/EN

Fórmula E: Daniel Abt y Lucas di Grassi compiten en carreras virtuales

- **ABB Formula E Race at Home Challenge** comenzará el próximo sábado 18 de abril a través de www.fiaformulae.com
- **Daniel Abt y Lucas di Grassi compiten desde Kempten y São Paulo**
- **La Fórmula E apoya la campaña mundial de UNICEF contra el Covid-19**

Ingolstadt, 16 de abril de 2020.- Audi Sport ABT Schaeffler competirá en el ABB Formula E Race at Home Challenge con sus dos pilotos, Daniel Abt y Lucas di Grassi, que utilizarán simuladores en sus ciudades de origen: Kempten y São Paulo. El inicio de la temporada comenzará a las 16:30 hrs. (CEST), 09:30 hrs. en México, el próximo sábado 18 de abril. La carrera de prueba de pretemporada y el espectáculo completo estarán disponibles en vivo en el sitio web oficial de Fórmula E www.fiaformulae.com.

Los mejores pilotos de Fórmula E y espectaculares circuitos de ciudades como Mónaco y Hong Kong podrán verse durante nueve semanas para una aventura virtual en el mundo de las carreras de autos eléctricos. A diferencia de otras series de simuladores, el *ABB Formula E Race at Home Challenge* solo presenta pilotos del mundo de la Fórmula E y estarán compitiendo por una buena causa, en asociación con el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (UNICEF), la Fórmula E está apoyando la campaña mundial contra el Covid-19.

Los preparativos en Kempten en Alemania y en la metrópoli de Brasil, São Paulo, están corriendo a toda velocidad: Daniel Abt y Lucas di Grassi trabajan en sus configuraciones técnicas para estar listos y comenzar el próximo sábado. "Solía ser un juguete, pero ahora el simulador de casa es como mi auto de carreras", dice Daniel Abt, quien en estos días está instalando todo el equipo en casa. "Ahora soy piloto de carreras, mecánico e ingeniero, todo en uno". Después de todo, el alemán ya ganó una E-Race, que siempre se celebra el día de la carrera junto con los aficionados en simuladores en el E-Village de los circuitos reales de Fórmula E.

Lucas di Grassi, junto con su familia, se alejó de la vida citadina a una zona rural cerca de São Paulo así que regresará a su ciudad natal, donde puede usar el simulador para los días de carrera. "Son tiempos difíciles para todos en este momento. Es genial que ahora al menos podamos ofrecer a los aficionados un poco de acción y diversión con esta idea de la Fórmula E ", dice Lucas di Grassi, quien ha sido embajador de la ONU para el aire limpio desde 2018. "Estaremos dando todo para ofrecer un gran espectáculo y al mismo tiempo sumarnos a una buena causa, la combinación perfecta".



Las regulaciones *ABB Formula E Race at Home Challenge* no tienen nada que ver con las utilizadas regularmente en la Fórmula E y son tan simples como emocionantes; después de una sola vuelta en la calificación, los pilotos competirán entre sí con la llamada "Race Royale"; en cada vuelta, el último auto cae hasta que solo quedan los diez primeros. Los puntos se otorgan de acuerdo con el conocido sistema de Fórmula E, que incluye puntos por la *pole position* y la vuelta de carrera más rápida. La base de la serie es el juego rFactor2.

Además de la acción virtual en la pista, también habrá un espectáculo con el presentador Nicki Shields y los comentaristas Jack Nicholls y Dario Franchitti. La Fórmula E transmitirá en vivo el lanzamiento de *ABB Formula E Race at Home Challenge* en YouTube, Facebook, Twitter, Twitch y el sitio web oficial www.fiaformulae.com.

Acerca de Audi

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 18 plantas distribuidas en 13 países. AUDI AG posee diversas filiales al 100%, entre las que se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2019, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,845 millones de automóviles de la marca Audi, así como 8,205 deportivos de la marca Lamborghini y 53,183 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2019, AUDI AG alcanzó una facturación de 55.700 millones de euros y un resultado operativo de 4.500 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad