



Comunicación Tendencias
Concepción Alvarado
Teléfono: 22 2491- 5057
audi.com.mx
www.media.audiusa.com

Audi creó escenarios virtuales para videoconferencias

- **Las imágenes son compatibles con diversas apps y servicios de videoconferencias que permiten cambiar el escenario o fondo para hacerlo más entretenido aun estando en casa**
- **Entre las imágenes disponibles se encuentran el icónico Audi R8 así como el TT RS**
- **En el siguiente enlace podrán descargar las imágenes de esta original colección de Audi: <https://we.tl/t-l6HixukMLX>**

HERNDON, Va, 07 de mayo de 2020.- La marca de los cuatro aros ha lanzado una serie de imágenes de fondo disponibles para ser utilizadas en las videoconferencias que hoy en día han cobrado mayor relevancia en la forma en la que trabajamos en casa ante la situación que vivimos actualmente.

Los apasionados de los autos y los fanáticos de Audi podrán divertirse cambiando el escenario en sus videoconferencias laborales o videollamadas con amigos y familiares ya que estas imágenes son compatibles con diversas apps y servicios de videoconferencias que permiten cambiar el escenario o fondo para hacerlo más entretenido aun estando en casa.

Entre las diecinueve imágenes de escenarios virtuales que Audi ha habilitado hasta el momento se encuentran el Audi R8, TT RS, el interior de algunos modelos representativos de Audi, así como diseños atractivos y originales relacionados con la marca.

Audi ha cargado semanalmente nuevas imágenes a esta original colección que está disponible en el siguiente enlace: <https://we.tl/t-l6HixukMLX>



Acerca de Audi

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 18 plantas distribuidas en 13 países. AUDI AG posee diversas filiales al 100%, entre las que se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2019, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,845 millones de automóviles de la marca Audi, así como 8,205 deportivos de la marca Lamborghini y 53,183 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2019, AUDI AG alcanzó una facturación de 55.700 millones de euros y un resultado operativo de 4.500 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad.