



Comunicación Tendencias

Concepción Alvarado

Teléfono: 22 2491- 5057

audi.com.mx

www.audi-mediacyenter.com/en

Audi y su relación con el diseño y las artes en el marco del Día Internacional de los Museos

- **Como marca progresiva, Audi es sinónimo de diseño moderno y vanguardista y busca una interacción creativa**
- **Audi ha participado en asociaciones con colecciones importantes presentadas en el Museo Internacional de Diseño de Munich. Además, Audi ha sido socio de exposiciones internacionales de diseño como el Design Miami, Florida.**
- **Actualmente Audi ofrece un recorrido virtual por su museo, el *Audi museum mobile* ubicado en Ingolstadt, Alemania**

Ingolstadt, 18 de mayo de 2020.- En el marco del Día Internacional de los Museos celebrada cada 18 de mayo, la marca de los cuatro aros destaca el diálogo creativo que la marca ha mantenido con el arte y el diseño: el arte se crea en el pulso del tiempo y proporciona una perspectiva sobre los desarrollos del futuro. Como marca progresiva, Audi es sinónimo de diseño moderno y vanguardista y busca una interacción creativa. El apoyo de las artes visuales y el diseño, por lo tanto, juega un papel importante para la marca automotriz alemana de autos premium.

Como resultado, Audi ha participado en asociaciones con colecciones importantes como las Colecciones de Pintura del Estado de Baviera en la que destaca la pared de diseño Audi en la colección "Neue Sammlung" en el Museo Internacional de Diseño de Munich. Además, Audi ha sido socio automotriz de exposiciones internacionales de diseño como el Design Miami, Florida el cuál es nombrado como un foro mundial de diseño y cada año atrae a los coleccionistas de arte más influyentes, galeristas, diseñadores, curadores y críticos de todo el mundo.

En 2007, Audi se convirtió en miembro fundador de la Fundación de Arte y Diseño de Concreto Ingolstadt, que se ocupa de las propiedades de destacados artistas y diseñadores. Proyectos exitosos como Art and Beat Night y el Audi "Kunstraum" (Art Space) surgieron de esta asociación. A través del tiempo se han realizado diversas cooperaciones adicionales con el Museum für Konkrete Kunst (Museo de Arte Concreto) entre otros.

Actualmente, Audi ofrece un recorrido virtual por el *Audi museum mobile* ubicado en su casa matriz en Alemania. En el sitio de *Audi Forum Ingolstadt* los visitantes podrán tener una visión general del



museo de la marca de los cuatro aros con un recuento de su historia así como los modelos más emblemáticos desde sus orígenes.

Explora la arquitectura del Audi Forum Ingolstadt y emprende una visita virtual a través de los diferentes niveles del museo por medio del siguiente enlace:

<https://www.audi.de/de/foren/en/audi-forum-ingolstadt/audi-museum-mobile/virtual-tour.html>

Acerca de Audi

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 18 plantas distribuidas en 13 países. AUDI AG posee diversas filiales al 100%, entre las que se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bolonía, Italia).

En 2019, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,845 millones de automóviles de la marca Audi, así como 8,205 deportivos de la marca Lamborghini y 53,183 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2019, AUDI AG alcanzó una facturación de 55.700 millones de euros y un resultado operativo de 4.500 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad