



**COMUNICACIÓN CORPORATIVO**  
CONCEPCIÓN ALVARADO  
TELÉFONO: 22 2491- 5057  
AUDI.COM.MX  
WWW.AUDI-MEDIACENTER.COM/EN

## **Audi lanza el programa ambiental Misión Cero: hábitats naturales en sus plantas alrededor del mundo**

- **Audi celebra cinco años de formar parte de la iniciativa Biodiversity in Good Company**
- **Numerosos son los proyectos para preservar la biodiversidad implementados en todas las plantas de Audi**
- **Audi Environmental Foundation consolida la gestión ambiental en toda la empresa**
- **La fábrica de San José Chiapa en México ya forma parte de la iniciativa llevando a cabo prácticas de reforestación y contando con un área verde alrededor de sus instalaciones**

**Ingolstadt, 22 de mayo de 2020.- Las Naciones Unidas han declarado esta década la Década de la Biodiversidad de las Naciones Unidas para crear conciencia sobre la extinción global de especies y promover medidas para detenerla. Audi está contribuyendo a este esfuerzo implementando proyectos de biodiversidad en todas sus plantas. Como miembro de la iniciativa Biodiversity in Good Company, la compañía se compromete a preservar la diversidad biológica y ha consolidado todas las actividades que contribuyen a este esfuerzo en su programa ambiental Misión Cero.**

Con su programa ambiental Misión Cero, Audi aborda cuatro áreas de acción: descarbonización con un enfoque claro en la producción sostenible, el uso económico del agua, la eficiencia de los recursos y la preservación de la biodiversidad. La compañía combina numerosas medidas en cada área de acción con el objetivo de hacer que su producción sea lo más ecológica y neutral en carbono posible. El diseño natural de los espacios abiertos en las instalaciones de producción de Audi en Münchsmünster es un proyecto de fijo para el área de acción de biodiversidad. Gracias a su diseño deliberadamente ecológico, el complejo cerca de Ingolstadt ofrece un hábitat especialmente valioso para muchas especies animales y vegetales. Audi ha convertido 17 hectáreas de su fábrica de producción en Münchsmünster en hábitats naturales para plantas y animales. Hasta ahora se han desarrollado más de 110 especies de plantas y alrededor de 90 especies de abejas silvestres han establecido colonias.

El proyecto en Münchsmünster recibió el premio "Blühender Betrieb" de Baviera en 2019. Este premio forma parte de la iniciativa "Blühpakt Bayern", con la que el Ministerio de Medio Ambiente y



Protección del Consumidor de Baviera quiere alentar a las empresas a que hagan de sus espacios atractivos a flores e insectos. Este premio requiere que se cumplan criterios estrictos para fomentar la flora y la fauna en las plantas de la empresa, por ejemplo; al menos el 20% de los espacios abiertos deben ser áreas de florecimientos naturales. No se pueden usar pesticidas químicos ni sustratos que contengan carbón. Proyectos como este son un punto de referencia para esfuerzos similares en todas las demás fábricas de Audi en todo el mundo. Estos incluyen áreas de techo verde en la planta de Ingolstadt, prados de flores en Neckarsulm, fachadas verdes y colonias de abejas en Bruselas, un área verde alrededor de la planta en San José Chiapa (México) con una reforestación cercana de 100,000 árboles, o la estepa de Panonia típica de la región en la planta de Győr (Hungria).

El proyecto de biodiversidad en Münchsmünster es un proyecto central para Audi como parte de la iniciativa nacional Biodiversity in Good Company, a la que la compañía se unió en 2015. La iniciativa reúne a compañías de varias industrias para trabajar juntas, proteger y desplegar de manera sostenible la biodiversidad en todo el mundo.

"Estamos celebrando cinco años de formar parte de la iniciativa Biodiversity in Good Company en 2020 y queremos demostrar que tomamos en serio la conservación de la naturaleza con los proyectos en nuestras fábricas", dijo Rüdiger Recknagel, Jefe de Protección Ambiental. "Las áreas naturales son un ejemplo exitoso de gestión corporativa sostenible: son especialmente valiosas desde el punto de vista ecológico y, por lo general, también son más baratas de mantener que los espacios verdes estándar con altos requisitos de mantenimiento. Además, los empleados experimentan una calidad especial de tranquilidad y relajación durante los descansos".

Audi también se compromete a preservar la diversidad biológica más allá de los límites de la empresa. El proyecto de investigación de Oak Forest se lanzó en 2008 en el bosque de Köschinger cerca de Ingolstadt con alrededor de 36,000 robles ingleses. El proyecto ahora comprende más de 100,000 árboles en varias áreas alrededor de las plantas de Audi en Ingolstadt, Neckarsulm, Győr, Bruselas y San José Chiapa. La Fundación Ambiental de Audi se estableció en 2009 y ha adquirido el apoyo científico a largo plazo para este proyecto. Las interacciones entre la densidad de masas, la diversidad biológica y la unión potencial al CO<sub>2</sub> se están estudiando bajo la dirección de la Cátedra de Ciencias de Crecimiento Forestal de la Universidad Técnica de Munich. El proyecto Oak Forest es una de las tantas iniciativas ambientales de la Audi Environmental Foundation que tienen como objetivo preservar la biodiversidad.

#### Acerca de Audi

El Grupo Audi, con sus marcas Audi, Ducati y Lamborghini, es uno de los fabricantes de automóviles y motocicletas de mayor éxito en el segmento Premium. Está presente en más de 100 mercados en todo el mundo y produce en 18 plantas distribuidas en 13 países. AUDI AG posee diversas filiales al 100%, entre las que se incluyen Audi Sport GmbH (Neckarsulm), Automobili Lamborghini S.p.A. (Sant'Agata Bolognese, Italia) y Ducati Motor Holding S.p.A. (Bologna, Italia).

En 2019, el Grupo Audi entregó a sus clientes cerca de 1,845 millones de automóviles de la marca Audi, así como 8,205 deportivos de la marca Lamborghini y 53,183 motocicletas de la marca Ducati. En el ejercicio 2019, AUDI AG alcanzó una facturación de 55.700 millones de euros y un resultado operativo de 4.500 millones de euros. La compañía emplea en la actualidad, a nivel mundial, a 90.000 trabajadores aproximadamente, de los cuales más de 60.000, en Alemania. Audi se centra en nuevos productos y tecnologías sostenibles para el futuro de la movilidad